

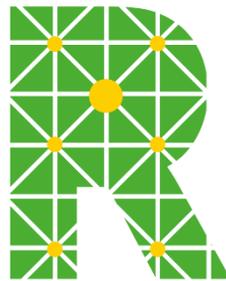


RED-ITC  
Institutos Técnicos Comunitarios

# GUÍA METODOLÓGICA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTUDIO

# SEGUIMIENTO DE EGRESADOS





**RED-ITC**  
Institutos Técnicos Comunitarios



© Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), aldea El Obispo, Yamaranguila, Intibucá, Honduras, C.A.

Sitio web: [www.reditc.org.hn](http://www.reditc.org.hn)

Cel. +504 3298-1534

[asesorescurriculares.reditc@gmail.com](mailto:asesorescurriculares.reditc@gmail.com)

[comunicacionesreditc@gmail.com](mailto:comunicacionesreditc@gmail.com)

El presente texto tiene como fin la extensión y divulgación de las experiencias de la Red ITC, obtenidas mediante la implementación del Modelo Educativo Comunitario (EDUCAR). La información surge de la sistematización de todo lo aprendido en más de cuatro décadas. Por lo tanto, la Red ITC se reserva todos los derechos correspondientes.

Este material ha sido elaborado con el apoyo de la Cooperación Alemana (GIZ) en el marco del proyecto Fomento de la Formación Técnica Profesional en Honduras (FOPRONH II).



Implementado por



# INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>6</b>
<b>DIAGRAMA DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<b>9</b>
<b>CONCEPTUALIZACION</b>	<b>10</b>
<b>ACTORES DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<b>12</b>
<b>PROCESO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<b>13</b>
<b>CAJA DE HERRAMIENTAS</b>	<b>19</b>
<b>ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<b>22</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>26</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>28</b>

## **SIGLAS**

**EDUCAR:** Educación para el Desarrollo Económico Local.

**RED ITC:** Red de los Institutos Técnicos Comunitarios.

**BTP:** Bachillerato Técnico Profesional.

**ESE:** Estudio sobre Egresados.

**TES:** Trabajo Educativo Social.

**APF:** Asociación de Padres de Familia.

**CIGC:** Centros de Información y Gestión del Conocimiento.

# I. PRESENTACIÓN

---

En contribución a la mejora de la calidad educativa del nivel medio, la Red de los Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), a través de la implementación del Modelo Educativo Comunitario (EDUCAR), realiza el monitoreo del desempeño de los egresados de los Bachilleratos Técnicos Profesionales implementados por la RED-ITC, este proceso nos permite evaluar los programas educativos, para obtener información acerca de su relevancia, pertinencia y efectividad, mediante el desempeño de los y las jóvenes en las comunidades.

El proceso metodológico de seguimiento a los egresados en la Red ITC constituye una valiosa cimentación para obtener información, análisis para construir las estrategias de salida con los actuales y futuros egresados, permitiendo establecer un plan de mejora continua en el currículo y un medio de verificación de la calidad de profesionales que egresan del sistema educativo y se incorporan a la sociedad, debido a que cada día se vuelve más exigente el mercado laboral y requiere que nuestros egresados y egresadas tengan ventajas competitivas para alcanzar el éxito, en su vida adulta, para una vida digna.

Esta Guía Metodológica de Implementación del Estudio de Seguimiento a Egresados, tiene como finalidad convertirse en una herramienta de apoyo para los consejeros y orientadores quienes tiene la responsabilidad en los institutos de realizar este proceso, se elaboró la presente guía con la participación de consejeros, orientadores de la Red ITC, quienes cuentan con la experiencia de varios años de desarrollar de este proceso. En esta guía se encuentra detallado cada paso para desarrollar dicha investigación.

## II. INTRODUCCIÓN

---

La Red de los Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), señala la importancia del Seguimiento a Egresados, para conocer el impacto generado en la comunidad estudiantil, por tal razón se elabora la presente Guía Metodológica de Implementación del Estudio de Seguimiento a Egresados, para realizar este proceso de seguimiento a egresados, la cual contiene, los objetivos de estudio, la conceptualización, importancia, los actores involucrados en el proceso, un plan de acción, los pasos para realizar el mapeo de los egresados, pautas para la digitalización y tabulación de los cuestionarios mediante el uso de herramientas digitales.

Además, se detallan los lineamientos para la validación de los cuestionarios, los pasos a realizar para el levantamiento de la información, el análisis de datos y generación de informe, los lineamientos para la elaboración de material divulgativo para la socialización de los resultados que se obtengan.

Esta guía pretende orientar a los consejeros y orientadores en el desarrollo de cada una de las actividades del proceso metodológico del Seguimiento a Egresados, en cada uno de los pasos, con aspectos puntuales descritos anteriormente y sus respectivas actividades.

### III. ANTECEDENTES

---

La Red ITC es una asociación de 28 centros de educación media gubernamentales diseminados en 8 departamentos del centro y occidente de Honduras, donde se implementa el Modelo Educativo Comunitario EDUCAR incluido en los planes de estudio de las mallas curriculares del Bachillerato Técnico Profesional en Desarrollo Agropecuario y Gestión Agroforestal, cuya finalidad es el fomento de una cultura emprendedora a través de la incubación de agronegocios desde el sistema educativo nacional (formal y formación profesional). (REDITC, 2019)

La implementación del Modelo Educativo Comunitario EDUCAR contempla la realización de una serie de procesos que son el producto del desarrollo curricular en los institutos miembros de la Red ITC y que generan en los estudiantes competencias relacionadas al análisis de contexto, extensión comunitaria, investigación/validación de tecnologías innovadoras, con un enfoque hacia el fomento de la cultura emprendedora. (REDITC, 2019)

La Red ITC desarrolla el Seguimiento a Egresados, que es un proceso de monitoreo y evaluación que permite obtener información acerca de la relevancia y efectividad de los programas educativos de los BTP, además de conocer la situación socioeconómica de los egresados. (REDITC, 2019). Los estudios de seguimiento son considerados un medio apropiado para concretar procesos de evaluación pertinentes con el propósito declarado, a partir de la propia realidad de los egresados de evaluar los resultados de la educación proporcionada por una institución. (INIEES, s,f)

Los Estudios sobre Egresados (ESE) tienen como uno de sus objetivos explicar la relación existente entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, debe reconocerse que dicha relación está inmersa en un contexto complejo y cambiante, razón por lo cual difícilmente pueden ser analizados e interpretados bajo un solo enfoque o teoría (SCIELO, 2018). El diseño y la implementación de la Guía

Metodológica del Estudio de Seguimiento a Egresados se convierte en una herramienta de gestión académica- administrativa que permite orientar a todos los institutos miembros de la Red en el proceso que se realiza todos los años, debido a que es parte de un modelo propio de la institución, para la mejora continua de los servicios educativos.



# Diagrama del Estudio de Seguimiento a Egresados



## IV. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL SEGUIMIENTO A EGRESADOS

### OBJETIVO GENERAL:

Conocer los resultados, efectos y la pertinencia curricular de los BTP implementados por la RED-ITC en el contexto local, regional y nacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1 Identificar la situación socioeconómica de los egresados de los BTP implementados por la RED-ITC. para vincularlos a una alternativa de continuación de sus estudios superiores, empleabilidad o emprendimiento.
- 2 Gestionar oportunidades para la continuidad de estudios superiores y la inserción de egresados al mercado laboral (empleo y autoempleo).
- 3 Facilitar la toma de decisiones a los responsables del mejoramiento de la calidad educativa, con el fin de gestionar la mejora en los diferentes espacios pedagógicos, acceso a la información, actualización y la identificación de temáticas pertinentes.

## V. CONCEPTUALIZACION

---

### 5.1 Definición del proceso de seguimiento a egresados

Es un proceso de monitoreo y evaluación que permite obtener información acerca de la relevancia y efectividad de los programas educativos, además de conocer la situación socioeconómica de los egresados del Bachillerato Técnico Profesional implementados por la RED-ITC.

En el caso de la educación no formal se articulan las acciones implementadas desde el sector educativo formal con el sector educativo no formal para generar oportunidades de formación técnica profesional a jóvenes sin oportunidades de estudio y empleo, promoviendo el fortalecimiento de capacidades, que permitan mejorar su competitividad en la búsqueda de inserción laboral (empleo y autoempleo) y reinserción educativa, en el proceso de seguimiento a egresados, se incluye a todos y todas aquellos, que han sido formados con las mallas curriculares propias de la RED ITC, y permiten comparar los grupos de egresados de las diferentes modalidades.

Con ello la RED ITC y la Secretaría de Educación, promueve en el ámbito educativo nacional la cultura del emprendimiento y por ende la generación de desarrollo local para los jóvenes tanto en el medio formal como no formal.

## 5.2 Importancia del estudio seguimiento a egresados

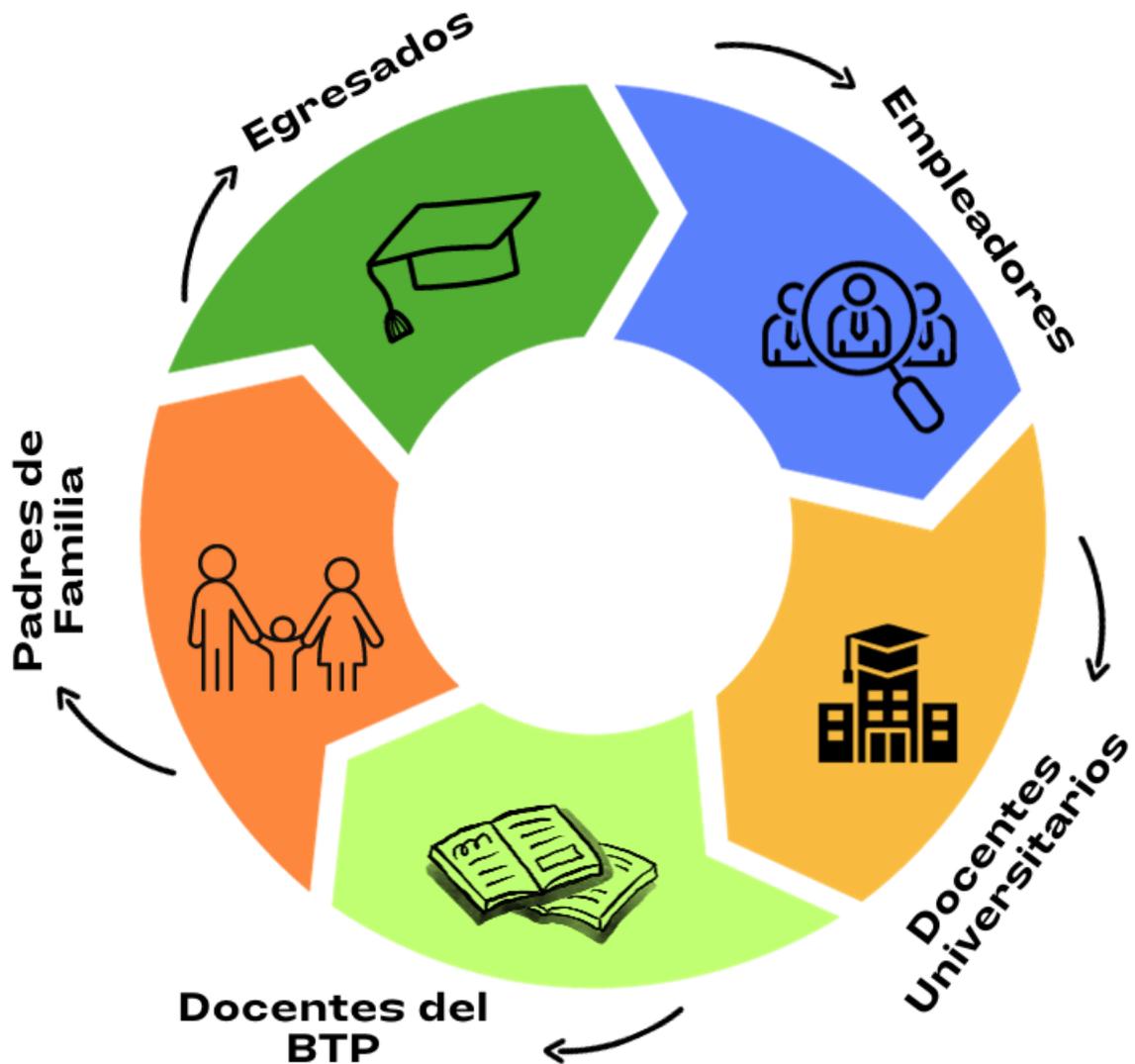
El seguimiento a los egresados en la Red ITC constituye una valiosa cimentación para obtener información y establecer salidas (continuar estudios superiores, emprendimiento y búsqueda de empleo) con los actuales y futuros egresados, permitiendo establecer un plan de mejora continua en el currículo y un medio de verificación de la calidad de profesionales, debido a que cada día se vuelve más exigente el producto del mundo globalizado en el que vivimos y requiere que nuestros egresados tengan ventajas competitivas para alcanzar el éxito.

## 5.3 Actores involucrados

El seguimiento a egresados se realiza mediante una estrategia de inclusión y participación de diferentes actores locales como padres de familia, dueños de empresas que generan empleo para los jóvenes egresados, docentes de las universidades donde estudian los egresados, docentes de los Institutos que les impartieron clases, el rol Gerencial de los Directores, el apoyo pedagógico de los consejeros y orientadores quienes desde sus competencias de formación de trabajo con jóvenes, realizan la investigación.



# Actores de Seguimiento a Egresados



## VI. PROCESO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

### 6.1 Pre seguimiento

Los docentes, consejeros y orientadores aplican a los estudiantes del undécimo grado en el segundo semestre, una ficha de pre seguimiento a fin de conocer información personal relacionada con su ubicación domiciliar e intereses a corto y mediano plazo. Esta información se registra en una base de datos y servirá posteriormente para su seguimiento después de 2 años de desempeño en ambientes educativos, laborales y/o en su propio emprendimiento.

#### 6.1.1 Base de datos del Pre-seguimiento:

Que es la base de datos: es la información que custodia el consejero orientador, para que posteriormente pueda establecer comunicación con los egresados.

Se hace uso de la base de datos, se establece comunicación con los egresados. Bajo su consentimiento del egresado, es posible crear con los contactos registrados un chat de grupo con la finalidad de mantenerlos informados de los servicios que ofrece la institución. En anexos encontrara el link del formato de la ficha para el levantamiento de la base de datos del pre-seguimiento.



## 6.2 Plan de acción para el seguimiento a egresados

Para dar inicio al seguimiento se realiza un plan de acción, el cual se muestra en el apartado 6.2.2. Esta etapa es liderada por los consejeros y orientadores de los ITC con el apoyo de los directores, docentes, técnicos y estudiantes.

### 6.2.1 Socialización del proceso a comunidad educativa (docentes, directivos, estudiantes y padres de familia).

Socialización a los docentes del instituto sobre que es el estudio de seguimiento a egresados, en el cual se explica:

¿Para qué sirve un estudio de egresados?

¿En qué aspectos se enfocan?

¿Cuál es el proceso que se sigue en un estudio de seguimiento a egresados?

¿Cuál es la población meta que participa en la investigación?

¿Cuáles son los instrumentos que se utilizan durante la investigación?

### 6.2.2 Elaboración de plan de acción o plan de trabajo

Con la participación e involucramiento de todos los docentes del instituto se elabora la planificación a seguir durante el estudio de seguimiento a egresados, en el cual se define lo siguiente: Actividad, producto, responsable, cargo y fecha.

Ingrese a este enlace para descargar el formato del plan de acción o plan de trabajo

<https://drive.google.com/drive/folders/1h9QIhoZYD18LrGHGs0NNaiVLhqkOImRZ?usp=sharing>

### 6.2.3 Ejemplo de ficha técnica para la actividad de socialización de seguimiento a egresados

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Socialización del proceso de Seguimiento a Egresados.	Involucrar al personal del ITC en el proceso.	1. Presentación del proceso en PowerPoint 2. Proyector 3. Papel rotafolio 4. Marcadores 5. Computadora	4 horas

## 6.3 Mapeo de los egresados

Con la información disponible en la base de datos del pre seguimiento a egresados del instituto (según matriz 5.2.1 Pre-seguimiento), se contactan los egresados para su confirmación y programación de citas o envío de cuestionario en digital (teléfono, correo electrónico, redes sociales) para la aplicación del instrumento.

### 6.3.1 Ubicación de los egresados

Mediante el Pre-seguimiento se obtiene información de la ubicación de los egresados de la promoción correspondiente, con el apoyo del equipo técnico, estudiantes del instituto, padres y madres de familia.

### 6.3.2 Selección de muestra

La población a encuestar es el 100% de los egresados de la promoción correspondiente, en el caso que la promoción sea demasiado grande o mayor a 50 jóvenes se debe de aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{(N-1) e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

<b>n:</b> Tamaño de la muestra	<b>N:</b> Tamaño de la población	<b>Z:</b> Nivel de confianza (1.95)
<b>e:</b> Error muestral (0.05)	<b>p:</b> Probabilidad de éxito (0.5)	<b>q:</b> Probabilidad de fracaso (0.5)

**Observación:** Se debe mencionar en el informe el por qué no se consultó el 100% de los egresados.

### 6.3.3 Ubicación de los demás actores

Con el apoyo del equipo técnico y docente de los institutos, se identifican a los padres de familia, empleadores, docentes universitarios, docentes del BTP de los egresados, para la aplicación de cuestionarios al 100% de la población, en caso que sea muy grande el número para la selección, se aplica la misma fórmula para selección de los egresados (anexo 5.3.2).

### 6.3.4 Ejemplo de ficha técnica para el mapeo de los egresados

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Mapeo de los egresados,	Ubicación del 100% de los egresados.	1.Computadora 2.Base de datos del Pre-seguimiento.	1 semana
Mapeo de padres de familia, empleadores, docentes universitarios, docentes del BTP	Ubicación del 100% de los actores involucrados	1.Computadora 2.Base de datos del Pre-seguimiento.	2 semana

## 6.4 Elaboración y aplicación de instrumentos:

Es el procedimiento de elaboración de cuestionarios para la recolección de información, para esto, se explica el paso a paso para el levantamiento de los datos.

### 6.4.1 Instrumentos de recolección de datos

Para la elaboración del instrumento de recolección de datos se presentan los cuestionarios para egresados, empleadores, docentes universitarios, padres de familia y docentes del BTP en la caja de herramientas del apartado 5.8.1. Estos cuestionarios se pueden aplicar de manera personal y digital a cada actor utilizando las plataformas que se describen en el apartado 5.8.3.

### 6.4.2 Recolección de la información

Mediante el método que se utilice ya sea de manera digital o manual (esto va depender de la zona geográfica que se encuentre y el acceso a la conectividad) para el levantamiento de la información sobre los egresados, padres de familia, empleadores, docentes de BTP y docentes universitarios, se utilizan los cuestionarios disponibles en la caja de herramienta del apartado 5.8.1

### 6.4.3 Ejemplo de ficha técnica para levantamiento de información

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Elaboración y aplicación de cuestionarios de los egresados	Recolección de información del egresado.	1.Computadora 2. Internet 3. Teléfono 3.Encuestas digital o manual.	2 semana
Elaboración y aplicación de cuestionarios a los padres de familia, empleadores, docentes de BTP y docentes universitarios.	Recolección de información de los padres de familia, empleadores, docentes de BTP y docentes universitarios.	1.Computadora 2. Internet 3. Teléfono 3.Encuestas digital o manual.	2 semana

## 6.5 Análisis de datos y generación de informe

El propósito de analizar los datos es obtener los resultados que puedan ser útiles para la investigación. El análisis, sin importar si los datos son cuantitativos o cualitativos, pueden:

- ⊙ Describir y resumir los datos.
- ⊙ Identificar la relación entre variables.
- ⊙ Comparar las siguientes variables:
  - ⊙ Trabajando como empleado asalariado de acuerdo a su formación
  - ⊙ Trabajando como empleado asalariado distinto a su formación
  - ⊙ Trabajando independiente (familiar o propio) de acuerdo a su formación
  - ⊙ Trabajando independiente (familiar o propio) distinto a su formación
  - ⊙ Estudiando
  - ⊙ En universidad en línea con su formación base
  - ⊙ En universidad distinta con su formación base
  - ⊙ No trabaja ni estudia
  - ⊙ Emigración
- ⊙ Identificar la diferencia entre variables.

Una vez tengamos nuestro análisis de datos, se prosigue con la elaboración del informe final.

### 6.5.1 Estructura para elaboración de informe

El informe de resultados del proceso de seguimiento a egresados debe contener los siguientes apartados:

# Estructura del Informe



**Resultados de la investigación que deben dividir en los siguientes:**

- ⦿ **Resultados de los Egresados:** Análisis e interpretación de la encuesta del Egresado(a) del instituto, según los resultados obtenidos.
- ⦿ **Resultados de Empleadores:** Análisis e interpretación de la encuesta del empleador, según los resultados obtenidos.
- ⦿ **Resultados de los padres de familia:** Análisis e interpretación de la encuesta del padre de familia, según los resultados obtenidos.
- ⦿ **Resultado de los maestros de universidad:** Análisis e interpretación de la encuesta de los maestros de la universidad, según los resultados obtenidos.
- ⦿ **Resultados del docente del BTP:** Análisis e interpretación de la encuesta del docente del Bachillerato del instituto, según los resultados obtenidos.

*Observación: Se debe mantener el mismo tipo y tamaño de letra (Arial 12) en todo el documento, justificado todos los párrafos, espaciado de 1.15, orden y presentación de todo el documento.*

**6.5.2 Ficha técnica para análisis de datos de informe**

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Elaboración de informe final	Informe terminado con análisis de encuestas aplicadas.	1.Computadora 2. Internet 3.Encuestas digital o manual. 4.La base de datos con las encuestas aplicadas.	2 semanas

## 7.6 Socialización y divulgación de resultados

La socialización se hace para dar a conocer los resultados obtenidos durante el proceso con la finalidad de buscar oportunidades a los egresados en emprendimientos, en las universidades y en mercado laboral. Además, se busca gestionar las adecuaciones curriculares necesarias de acuerdo a los resultados obtenidos.

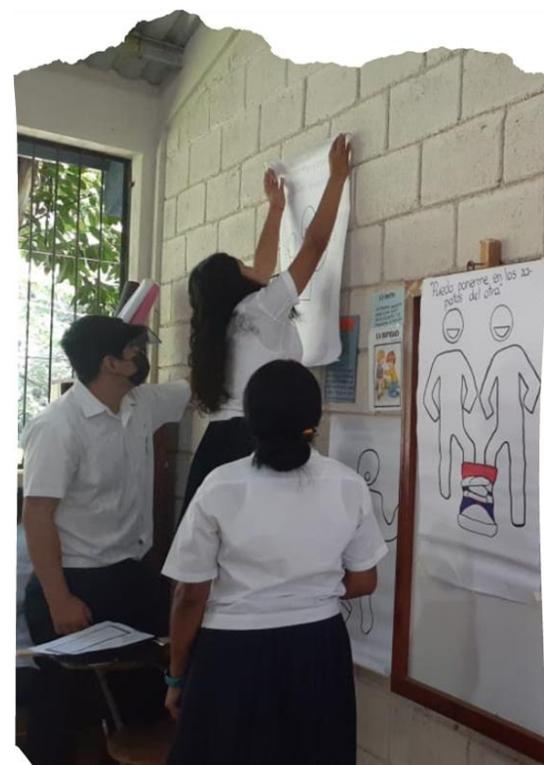
### 7.6.1 Elaboración de plan de socialización y divulgación

Actividad	Producto	Responsable	Cargo	Fecha

### 7.6.2. Elaboración de material divulgativo

Entre los materiales divulgativos para la socialización de los resultados se pueden elaborar:

- ⦿ Presentaciones en power point, boletines informativos, infografías, murales digitales, manuales, trífolios digitales, describiendo la información más relevante del proceso realizado.
- ⦿ Video de historias de éxito de los egresados.
- ⦿ Además de gestionar oportunidades con los medios locales de comunicación para divulgar los resultados del proceso, así como también utilizar las redes sociales como ser: YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram, Snapchat entre otros para tener un mayor alcance.



### 7.6.3 Ficha técnica para Socialización y divulgación de resultados:

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Divulgación de resultados	Búsqueda de oportunidades para los jóvenes egresados y adecuaciones curriculares.	1. Computadora 2. Internet 3. Presentación PowerPoint. 4. Data Show 5. Buscar un espacio adecuado en el salón para el desarrollo de la socialización. 5. Material de visibilidad (videos, boletines, presentación PowerPoint, hojas volantes, trifolios)	Junio a agosto

## CAJA DE HERRAMIENTAS

En este apartado se presentan enlaces donde se encontrarán los documentos a utilizar de manera digital para el Estudio de Seguimiento a Egresados.

### Cuestionarios

1. Cuestionario Egresado
2. Cuestionario para Empleador.
3. Cuestionario para padres.
4. Cuestionario para Catedráticos Universitarios
5. Cuestionario para el docente.

Ingrese a este enlace para descargar los cuestionarios y todos los documentos de apoyo,

<https://drive.google.com/drive/folders/1h9QIhoZYD18LrGHGs0NNaiVLhqkOImRZ?usp=sharing>



### Digitalización de los cuestionarios

Los cuestionarios en línea tienen grandes ventajas por ser un método más rápido en la obtención de la información, un sistema más económico, facilidad para llegar a muestras dispersas, entre otros.

La plataforma que se utilizará para aplicar los cuestionarios en línea será, KoBoToolbox. Para el uso de la plataforma se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Se necesita un correo electrónico que puede ser en Gmail, Yahoo! u otros.
- Se necesita tener acceso a internet.
- Tener conocimientos básicos de informática, habilidades y competencias computacionales.
- Se necesita ser creativo en el diseño y elaboración de los cuestionarios o encuestas.

## Cuestionarios en la plataforma KoBoToolbox

Enlace de como digitalizar los cuestionarios a la plataforma:

KoBoToolbox:

Enlace para ingresar a la plataforma: <https://www.kobotoolbox.org/>



Tutorial de uso de la plataforma: <https://youtu.be/uRq2MI9BaRU>



## Validación de los cuestionarios

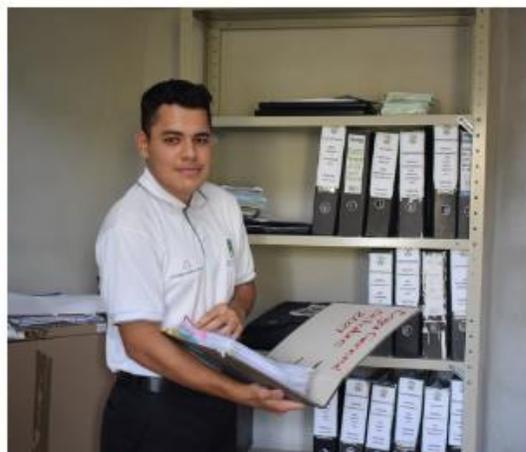
Es necesario realizar una prueba con la aplicación de éstos con el fin de conocer la perspectiva de los encuestados; proceso conocido como prueba Piloto. Una prueba de este tipo suele comprender:

- Averiguar la adecuación de las preguntas realizadas, si el orden del cuestionario es pertinente y el lenguaje es apropiado para la población objeto de estudio.
- Aplicación, mediante entrevista personal y por internet, con el fin de detectar problemas de comunicación.



## Ficha técnica para digitalización de los cuestionarios

Actividad	Finalidad	Materiales	Tiempo
Validación de los cuestionarios	Validar los cuestionarios digitales, con los actores involucrados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computadora</li> <li>2. Internet</li> <li>3. Telefono</li> <li>4. Link de la encuesta.</li> </ol>	1 semana



## VII. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO A EGRESADOS

- Seleccionar la persona indicada para liderar el proceso del Seguimiento a Egresados

Perfil del puesto para el desarrollo del Seguimiento a Egresados.

Nombre del puesto:	Consejero/Orientador	
Datos Generales	Sexo: Ambos sexos Habilidades blandas Conocimiento y habilidades en el modelo EDUCAR	
Misión del consejero/Orientador	Desarrollo y liderazgo en el desarrollo del Estudio de Seguimiento a Egresados, para el logro de los resultados esperados.	
Objetivo del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Desarrollo e implementación del Estudio a Seguimiento a Egresados.</li> <li>◦ Liderazgo de iniciativas transversales para el desarrollo del Seguimiento a Egresados.</li> <li>◦ Diseño e implementación de soluciones, herramientas, que contribuyan al aprovechamiento y uso efectivo en la investigación.</li> <li>◦ Aseguramiento del cumplimiento de realizar el proceso y la elaboración del informe final del Seguimiento a Egresados.</li> <li>◦ Gestionar oportunidades de empleo o auto empleo y estudios superiores para los egresados del instituto.</li> </ul>	
Perfil personal y habilidades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprendizaje rápido.</li> <li>● Empatía.</li> <li>● Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>● Comunicación verbal.</li> <li>● Formador.</li> <li>● Tener conocimientos básicos de informática, habilidades y competencias computacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buen comunicador.</li> <li>● Motivador.</li> <li>● Redacción.</li> <li>● Hablar en público.</li> </ul>

- ① Vincular estudiantes del instituto en el proceso: Relacionar la práctica profesional, pasantías, el trabajo educativo social (TES) y otros proyectos al Estudio de Seguimiento a Egresados.
- ① Involucrar a la Asociación de Padres de Familia (APF): Socialización del proceso del Estudio de Seguimiento a Egresados en las asambleas ordinarias que se desarrollan en cada instituto.
- ① Vinculación con los Centros de Información y Gestión de Conocimiento (CIGC): Apoyo de la CIGC en la visibilidad del proceso del Seguimiento a Egresado.



## VIII. GLOSARIO

---

**Bachillerato:** La educación de tipo medio superior, de carácter propedéutico y terminal, que se imparte a los egresados de secundaria y que posibilita ingresar al tipo superior

**Egresados:** Persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

**Estrategias:** es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación

**Implementación:** Una implementación es la ejecución o puesta en marcha de una idea programada, ya sea, de una aplicación informática, un plan, modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

---

- Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Peru: Derechos Reservados .
- INIEES. (s,f). *Estudio sobre la condición laboral y profesional de los graduados del post grado en la UPNFM*.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (2019). *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo*. Suiza: Servicio de Producción, Impresión y Distribución de Documentos y Publicaciones. Obtenido de <https://www.ilo.org/>
- Paper Facultad de Comunicacion. (26 de Octubre de 2014). *Paper Facultad de Comunicacion*. Obtenido de <http://paperudem.blogspot.com/2014/10/como-hacer-un-resumen-ejecutivo.html>
- REDITC. (2019). *Red de Institutos Tecnicos Comunitarios*. Obtenido de [www.reditc.org.hn](http://www.reditc.org.hn)
- SCIELO. (21 de Noviembre de 2018). *SCIELO*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322019000100023](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023)
- Solis, L. D. (2 de abril de 2019). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-formulacion-de-los-objetivos-de-investigacion/>
- UNAH. (2014). *UNAH IMPLEMENTA PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS*.
- Uriarte, J. M. (21 de mayo de 2020). *Características* . Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/introduccion/>





# RED-ITC

Institutos Técnicos Comunitarios

## GUIA METODOLOGICA DE IMPLEMENTACION DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS



Implementado por

