

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.**

#### **I. ANTECEDENTES**

La Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), en el marco del Proyecto EDUCAR, desde el 2014 ha implementado conjuntamente un proceso metodológico para el desarrollo de competencias basado en el Modelo Educativo Comunitario en el cual alumnos acompañados con sus docentes, analizan su entorno buscando oportunidades para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que contribuyan con el desarrollo local integral. El proyecto EDUCAR inició su implementación en el año 2008 y culminó su primera fase, incluyendo su etapa de consolidación en diciembre del 2014.

En el período 2013-2014 se logró la institucionalización del modelo educativo EDUCAR, mediante la aprobación de los planes y programas de estudio del Bachillerato Técnico Profesional en Desarrollo Agropecuario (BTPDA) y el Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal (BTPGA) mediante acuerdo ejecutivo No. 033-SE-2014; en este periodo también se elaboraron los primeros 7 módulos de formación especializada para uso del docente en la implementación de los nuevos BTP, desarrollados por los institutos miembros de la Red ITC con el apoyo técnico y financiero de la FHH y contribuciones de otras organizaciones e instituciones participantes en la Plataforma Educar, incluyendo personal técnico de la SE.

La pertinencia del Modelo de Educación Comunitaria promovido desde el proyecto “EDUCAR”, responde a las políticas contenidas en la Ley Fundamental de Educación y los resultados obtenidos a la fecha en la implementación del modelo, lo cual facilitó la gestión ante las autoridades de la Secretaria de Educación dando como resultado un convenio tripartito firmado entre la Secretaria de Educación - Red ITC - Fundación Helvetas Honduras, donde se establecen los términos y condiciones para el manejo de la partida presupuestaria asignada por la SE a la Red ITC para la implementación de los nuevos BTP, lo que incluye el financiamiento de una estructura básica de administración y gerencia así como el personal técnico docente que preste sus servicios profesionales en los institutos miembros de la Red ITC, para lograr los objetivos descritos en la propuesta curricular.

En el año 2017, la SEDUC propone a la RED ITC la necesidad de evidenciar los resultados obtenidos y buenas prácticas de la implementación del Modelo EDUCAR; así como de sus programas y proyectos, definiendo una estrategia de comunicación/visibilidad y fortaleciendo las estructuras disponibles con las que cuentan los ITC para la generación de información y gestión del conocimiento.

En el marco de la pandemia COVID 19 la Red ITC ha iniciado un proceso de construcción de un Modelo de Educación Híbrida, adecuando las metodologías del Modelo EDUCAR a un ambiente digital, apoyado con plataformas, recursos y equipos tecnológicos, acceso a internet y fortalecimiento pedagógico docente para garantizar un adecuado proceso enseñanza aprendizaje para nuestros jóvenes estudiantes.

## II. JUSTIFICACIÓN

La RED ITC se requiere difundir las acciones y resultados de los procesos ejecutados en el marco del modelo educativo comunitario EDUCAR, así como de sus programas y proyectos a través de la contratación de un Especialista en comunicaciones, quién será responsable de implementar la estrategia de comunicación y visibilidad, gestión del conocimiento y tecnologías de la información de la institución.

## III. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

<b>Posición</b>	Especialista en Comunicaciones, Gestión del Conocimiento y Tecnologías de la Información
<b>Localidad de Trabajo</b>	Yamaranguila, Intibucá / Gracias, Lempira
<b>Periodo de validez</b>	Del 15 de marzo del 2022 al 31 de diciembre del 2022, con opción a renovación anual de acuerdo a resultados
<b>Supervisor/jefe inmediato</b>	Gerente General
<b>Relaciones internas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal directivo, administrativo, docentes técnicos, orientadores, consejeros, unidad de comunicaciones de la Secretaría de Educación, direcciones departamentales de educación. personal de programas y proyectos, agentes de desarrollo que realizan actividades en conjunto con la RED ITC, para la documentación redacción y reportaje de actividades, logros, resultados y otra información de relevancia.</li> <li>• Coordinación y colaboración con otros actores en la elaboración de material de difusión de la RED ITC.</li> <li>• Coordinación y comunicación directa con la unidad de comunicaciones de la secretaría educación, direcciones departamentales de educación y otras organizaciones socias de la RED ITC.</li> <li>• Atención y asesoría permanente a los responsables de los centros de información y gestión del conocimiento de los institutos, arrollando planes de trabajo anuales en función el plan estratégico de centros de información</li> </ul>
<b>Relaciones externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con medios locales como espacio de difusión y proyecciones de la imagen institucional de la RED ITC, Cómo la creación de material publicitario, se producen por distintos medios de difusión.</li> <li>• Con especialistas en el comunicación, gestión del conocimiento y tecnología de la información de instituciones socias vinculadas a la RED ITC.</li> <li>• Con especialista consultores contratados por la institución o instituciones socias en el marco del desarrollo de programas y proyectos.</li> </ul>
<b>Objetivo del puesto</b>	Especialista responsable del área de comunicación y visibilidad de la RED ITC, proyección de imagen institucional, gestión del conocimiento y asesoría en el manejo de tecnologías de la información especialmente en entornos digitales educativos; tanto del modelo educativo comunitario EDUCAR, como de los programas y proyectos que ejecute la RED ITC.

#### IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Función/Responsabilidad	Resultados esperados
<p><b>Diseño e implementación de la estrategia de comunicación, visibilidad y proyección de imagen institucional de la RED ITC.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de comunicación y visibilidad definida, orientada a la gestión de información para el desarrollo y fortalecimiento institucional.</li> <li>• Proyección de imagen institucional efectiva.</li> <li>• Sitio web oficial y redes sociales la institución actualizadas y revisadas de forma permanente.</li> <li>• Aprovechamiento de espacios para la proyección de una imagen institucional adecuada.</li> <li>• Implementación y seguimiento al Manual de lineamientos de comunicación interna y externa.</li> <li>• Generación de un manual de archivística para la documentación eficiente de la comunicación interna y externa.</li> <li>• Definir la política de uso de marca institucional.</li> <li>• Apoyar en las necesidades de información de autoridades educativas e instituciones socias en programas y proyectos.</li> <li>• Planificación y ejecución de eventos institucionales, garantizando lograr un efectivo impacto en la imagen institucional y de socios cooperantes.</li> </ul>
<p><b>Planificar y producir material informativo audiovisual, digital e impreso conforme a los requerimientos de las actividades de la RED ITC.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En coordinación con encargados de los centros de información y gestión del conocimiento, técnicos docentes, coordinadores de componentes y asesores para la generación de publicaciones físicas y digitales mensuales, que permitan evidenciar resultados a corto plazo de los programas y proyectos implementados en la RED ITC.</li> <li>• Producción de materiales audiovisuales para la gestión del conocimiento de los resultados obtenidos en programas y proyectos de la RED ITC.</li> <li>• Orientar el empleo adecuado de la línea grafica definida por la RED ITC en su manual de marca.</li> <li>• Definir anualmente línea gráfica y discursiva de formatos oficiales para documentación administrativa y operativa de la RED ITC.</li> </ul>
<p><b>Fortalecer y ejecutar la estrategia de implementación Centros de Información y Gestión del Conocimiento (CIGC).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de abordaje definida a través del Plan Estratégico de Centros de Información.</li> <li>• Vinculación de los Centros de Información y Gestión del Conocimiento al desarrollo de programas y proyectos de la Red ITC.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de los CIGC en dimensiones como infraestructura, capacidades de los gestores del conocimientos, equipo y mobiliarios, gobernanza y cualquier otra relevante de acuerdo a las necesidades del contexto.</li> <li>• Ejecución de planes anuales de trabajo con productos definidos orientados a lograr la operatividad de los CIGC.</li> <li>• Asistencia técnica a gestores del conocimientos (Bibliotecarios/as) en el desarrollo del plan de trabajo anual de los CIGC.</li> <li>• Generación de documentación física y digital de los resultados obtenidos en el Modelo EDUCAR; programas y proyectos. Esto contempla, pero no se limita a: la generación de boletines informativos, posteo en redes sociales, alimentación de sitio web, historias de éxito, reportajes, infografías, etc.</li> </ul>
<p><b>Administración, asesoría y manejo de Tecnologías de la información</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría técnica en el manejo de redes sociales, sitio web, plataformas educativas, plataformas de comunicación digital y cualquier otra requerida por la RED ITC.</li> <li>• Asesoría en el manejo de programas y equipo tecnológico a personal de los ITC, programas y proyectos.</li> <li>• Diseño y administración master de plataformas educativas.</li> <li>• Administración y manejo de redes sociales institucionales, sitio web oficial y demás canales/medios digitales que requiera la institución.</li> <li>• Contribuir a la consolidación del Sistema Híbrido de Educación EDUCAR.</li> </ul>
<p><b>Promover la gestión del conocimiento en actores claves para la RED ITC</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y desarrollo de campañas informativas en temas de interés que permitan afianzar la imagen institucional de la RED ITC.</li> <li>• Vinculación con programas radiales y televisivos para la generación de espacios de promoción de las acciones implementadas por la RED ITC.</li> <li>• Definir estrategias para la promoción de acceso a becas a estudiantes y egresados de los ITC, programas y proyectos de la institución.</li> <li>• Recopilar datos de los ITC, programas y proyectos para satisfacer las necesidades de información de socios y terceros vinculados a la RED ITC.</li> <li>• Apoyar la atención de solicitudes de información de parte de institutos socias y terceros.</li> </ul>

<p><b>Apoyo al proceso de gestión, construcción e implementación de programas y proyectos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar oportunidades de vinculación institucional con actores en la zona de intervención de la Red ITC.</li> <li>• Participar activamente en la construcción de propuesta de programas y proyectos para la RED ITC.</li> <li>• Participar activamente en la construcción de estrategias y planes de comunicación, visibilidad e incidencia en de los programas y proyectos.</li> <li>• Vincularse a las actividades desarrolladas en los programas y proyectos de la Red ITC.</li> </ul>
---	--

## **V. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO**

### **Nivel Educativo:**

Profesional Universitario en Ingeniería en Sistemas, Ciencias de la Informática y/o Ciencias de la Comunicación u otras afines.

### **Experiencia profesional:**

- Mínimo 1 año en puestos similares.
- Diseño, construcción e implementación de programas y proyectos de índole educativo.
- Planificación estratégica basada en gestión por resultados.
- Producciones audiovisuales.
- Manejo de equipo de producción y edición para audiovisuales.
- Manejo de programas de edición de audio y video.
- De preferencia, en docencia en nivel básico y medio para el manejo de relaciones a nivel educativo con otros docentes.
- Experiencia en manejo de redes sociales y sitio web basado en WordPress.
- Coordinación y manejo como enlace con otras instituciones socias.
- Redacción, como mínimo diseño básico y capacidad de recopilación de documentación.
- Sistematización de experiencias de éxito.
- Planificación, dirección y montaje de eventos.
- Coordinación de equipos multidisciplinarios.

### **Competencias básicas requeridas:**

- Manejo de paquetes de suite de office, suite de adobe y sistemas operativos.
- Excelentes habilidades de redacciones, puntuación y ortografía.
- Facilidad de adaptación a entornos virtuales/digitales.
- Manejo de plataformas educativas y herramientas para el proceso de digitalización de los procesos educativos.
- Dominio de idioma ingles básico.
- Manejo adecuado de relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo bajo presión laboral.

- Creatividad e innovación en procesos administrativos y técnicos operativos.
- Conducir vehículo 4x4 y/o motocicleta.

## **VI. AUTORIDADES Y LÍMITES**

De acuerdo con los estatutos, reglamentos, lineamientos, manuales y políticas validas de la RED ITC.

Bajo la supervisión directa del Gerente General de la Unidad Técnica Coordinadora de la RED ITC.

## **VII. EQUIDAD DE GÉNERO**

En atención a las políticas de la RED ITC, hombres y mujeres tendrán igual oportunidad de participar en la presente convocatoria.

## **VIII. FECHA DE APLICACIÓN**

Si cumples con los requisitos llena el siguiente formulario de aplicación:  
<https://forms.gle/24XSXvZPNhY3U73E7>

Aplicaciones vencen el día viernes 11 de marzo del 2022 a las 4:00 pm. Los/las candidatos/as que pasen el proceso de revisión documental serán llamados/as a entrevista.

**¡FORMA PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO!**