

# Centro de Educación Media Gubernamental San José. Sondeo de Producción

**RED-ITC**  
**MODELO EDUCATIVO COMUNITARIO**



*Figura 2* Alumno del II año de BTP en Gestión Agroforestal desarrollando el proceso de “Sondeo de Producción”.

**Lugares sondeados**  
**Casco Urbano de San José Copán, Buena Vista, Vivistorio, Plan  
de San Jerónimo**

**Rubros Sondeado: Miel, leña, Maíz Blanco y Café**  
**Lugar y fecha: San José Copán, 30 de marzo del 2022**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
II. OBJETIVOS .....	5
2.1 Objetivo Generales. ....	5
2.2 Objetivos Específicos.....	5
III. METODOLOGÍA.....	6
IV. DESCRIPCION AGROECOLÓGICA DE LAS ZONAS DEL SONDEO .....	7
V. MAPA DE IDENTIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES Y RUBROS SONDEADOS.....	8
VI. ANALISIS CUANTITATIVOS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	10
6.1 Situación del rubro .....	10
6.2 Manejo del rubro .....	10
6.3 Destinos y formas de comercialización .....	10
6.4 Tabulación de datos.....	11
VII. CONCLUSIONES.....	19
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	20
IX. ANEXOS .....	20

## INDICE DE GRAFICAS

<b>Grafica 1:</b> Porcentaje de hombres y mujeres.....	11
<b>Grafica 2:</b> Área disponible para la producción.....	11
<b>Grafica 3:</b> Época de cultivo .....	12
<b>Grafica 4:</b> Factores que afectan la producción .....	12
<b>Grafica 5:</b> Producción por cosecha .....	13
<b>Grafica 6:</b> Preferencia de comercialización .....	14
<b>Grafica 7:</b> Tipo de fertilizante empleado .....	14
<b>Grafica 8:</b> Tiempo empleado en la producción .....	15
<b>Grafica 9:</b> Productos elaborados con maíz blanco .....	15
<b>Grafica 10:</b> Venta de producto .....	16
<b>Grafica 11:</b> Registro en años de la producción de maíz blanco en la zona.....	17
<b>Grafica 12:</b> Ventajas de la producción de maíz blanco.....	17
<b>Grafica 13:</b> Precio del producto.....	18

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El informe final del proceso “sondeo de producción” desarrollado por los estudiantes de II año del Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal del Centro de Educación Media Gubernamental San José, proceso desarrollado en el marco de la implementación del modelo educativo EDUCAR, promovido, ejecutado y financiado por la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), Helvetas Honduras y la secretaria de Educación.

El sondeo de producción se desarrolló en el área de influencia que abarca el casco urbano del municipio de San José y tres comunidades vecinas del municipio, Buena Vista, El Plan de San Jerónimo y Vivistorio, los rubros sondeados fueron de miel, leña, café y maíz blanco.

Los resultados obtenidos en el sondeo reflejan que el maíz blanco es un producto que se puede cosechar en la zona, este producto cuenta con un buen potencial productivo desde el punto de vista económico y nutricional en el área de influencia del estudio, ya que beneficia a la población en general. El resultado final del estudio del sondeo de producción nos refleja que en la zona existen un total de 29 productores dedicados a la producción del maíz blanco con un rango de producción entre de 1 a 10 quintales por cosecha.

## II. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo Generales.

Realizar un análisis de investigación sobre el rubro de maíz blanco en el municipio de San José Copán.

### 2.2 Objetivos Específicos.

2.2.1 Identificar los productores involucrados en la producción y comercialización de maíz blanco en la zona.

2.2.2 Verificar la disposición final del producto en la zona (maíz blanco).

2.2.3 Determinar la percepción de los productores en relación a la producción y comercialización de maíz blanco en el área de influencia.

### III. METODOLOGÍA

Para poder realizar la investigación fue preciso utilizar la herramienta recolectora de información "la encuesta", se contó con la participación de estudiantes de la carrera de Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal, que posteriormente se dividieron en grupos de trabajo.

Las preguntas se adecuaron de acuerdo a los puntos claves a investigar. Es importante mencionar que se enfatizó en cuatro principales rubros existentes en la zona (maíz blanco, miel, leña y café) con el propósito principal de seleccionar uno y por consiguiente potenciarlo. Este proceso investigativo fue dirigido a productores de las aldeas de: Buena vista, El Plan de San Jerónimo, Vivistorio, además del casco urbano del municipio San José Copán.

## IV. DESCRIPCIÓN AGROECOLÓGICA DE LAS ZONAS DEL SONDEO

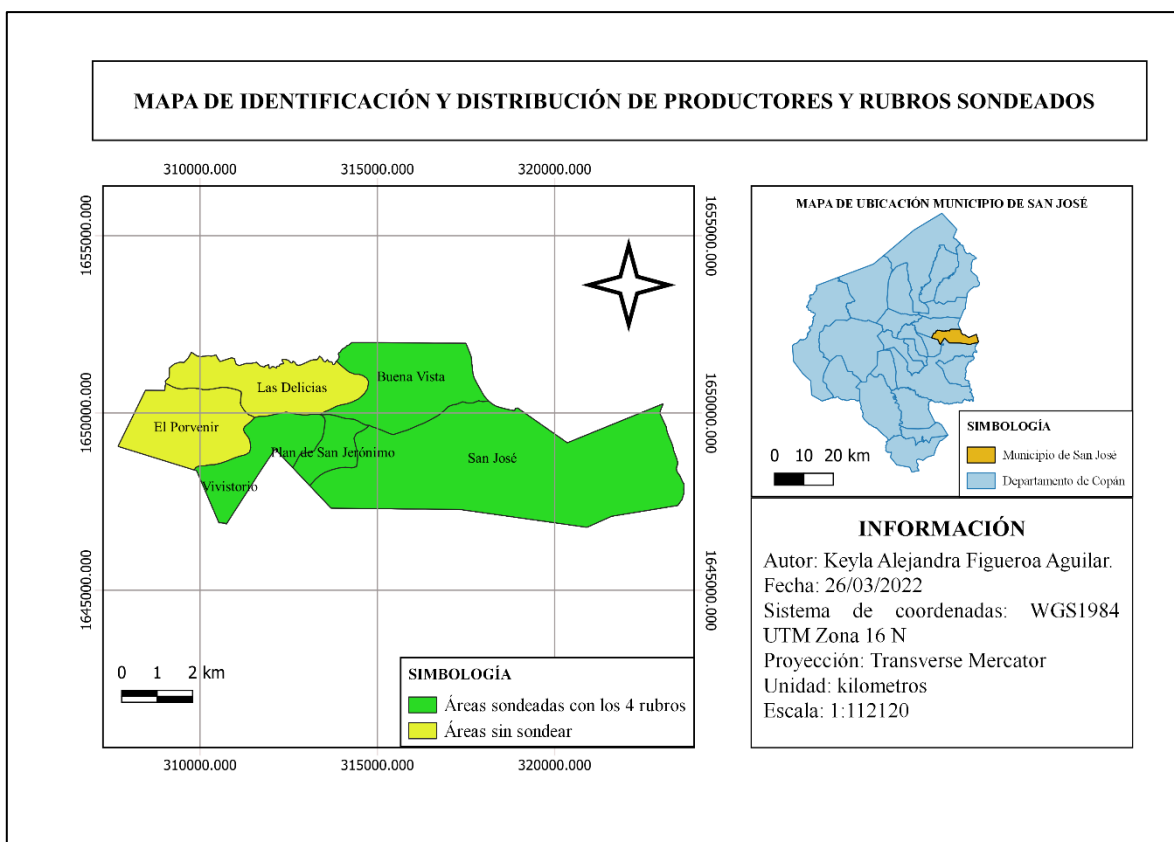
La zona donde se realizó el sondeo fue conformada por: El casco urbano de San José Copán, con las coordenadas 314817-1648178 y 3 comunidades vecinas al mismo, Vivistorio, El Plan de San Jerónimo y Buena Vista; estas áreas cuentan con una altitud promedio de 684 msnm (Carranza Hernández, 2019), con una temperatura que oscila entre los 22 a 30 °c, cuentan con una precipitación anual variante que oscila entre los 1300 mm anuales (Weatherspark, 2021).

La mayoría de los suelos del noreste y noroeste del municipio de San José son fértiles, de textura fina, francos, arenosos y limosos, cubiertos en su mayor parte por café, pasto, bosques, granos básicos; al sureste y suroeste se encuentra una franja de tierra poco fértil, suelos de lomaje, cubierto por bosques de pino ocarpa, pastos y pequeñas áreas agrícolas (CIH, 2018).

Entre la diversidad de especies de flora existentes en la zona, se enlistan: roble, cedro, manchador, tatascán, indio desnudo, guamos, zapotillo, ceibo, tapesquillo, hichocho, cola de pava, laurel, yaro, hoja de queso, gravileo y gran variedad de helechos, orquídeas, lianas y musgos. Los bosques de pino y hoja ancha constituyen el hábitat de una gran variedad de animales entre los que se mencionan: venados, gatos de monte, ardillas, conejos, tacuacines, mapaches, lepacil, zorro, taltuzas, guatusas, armadillo, etc. Entre las aves que podemos encontrar en estas regiones tenemos: loros, palomas, chorchas, cola quemada, pico de navaja, chequeques, oropéndolas, carpinteros, codornices, corre caminos, etc; y entre los reptiles encontramos los siguientes: coral, zumbadora, devanador, barba amarilla, bejuquillo, micas, plataneras, tamañas y otros; todas estas especies están en peligro de extinción (CIH, 2018).

## V. MAPA DE IDENTIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES Y RUBROS SONDEADOS.

En la siguiente figura se muestra el mapa de ubicación de los lugares en donde se realizó el proceso de “sonde de producción”.



**Figura 4** Mapa de identificación y distribución de productores y rubros sondeados.





**Figura 5** Ubicación de las áreas sondeadas.

## VI. ANALISIS CUANTITATIVOS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

### 6.1 Situación del rubro

En el área de influencia se identificaron 29 productores de maíz blanco que en su mayoría producen el rubro en áreas de 1 a 4 hectáreas (ha), obteniendo rendimientos entre 1 a 10 quintales por cosecha.

### 6.2 Manejo del rubro

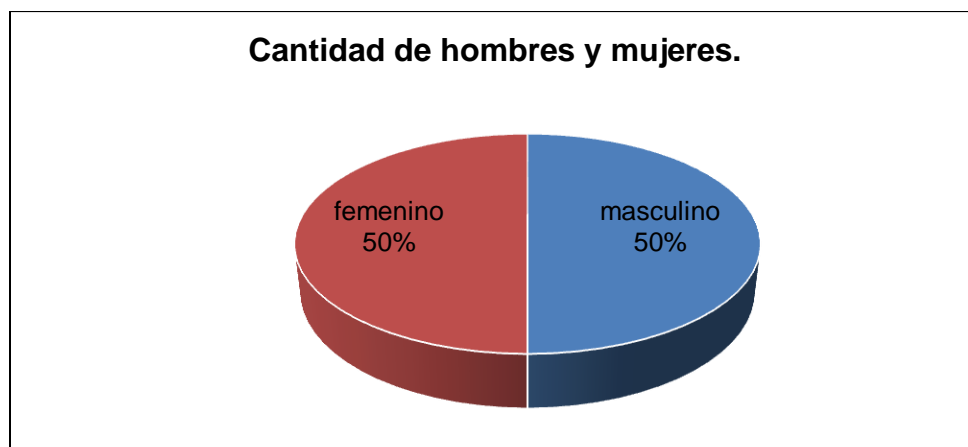
Según lo manifestado en la encuesta aplicada a los productores de maíz blanco, en lo que cabe a manejo, la mayoría de los productores prefieren hacer uso de fertilizante artificial, cultivando el producto en áreas de terreno relativamente pequeñas.

### 6.3 Destinos y formas de comercialización

En su mayoría los productores del rubro manifestaron que prefieren vender el maíz blanco procesado (harina) a personas particulares, a su vez manifestaron que el producto cuenta con una buena aceptación por parte de la población.

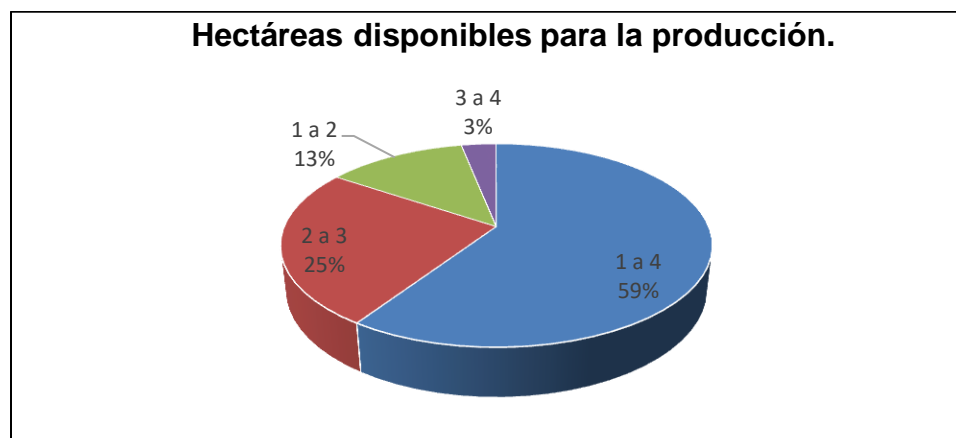
## 6.4 Tabulación de datos

**Grafica 1: Porcentaje de hombres y mujeres**



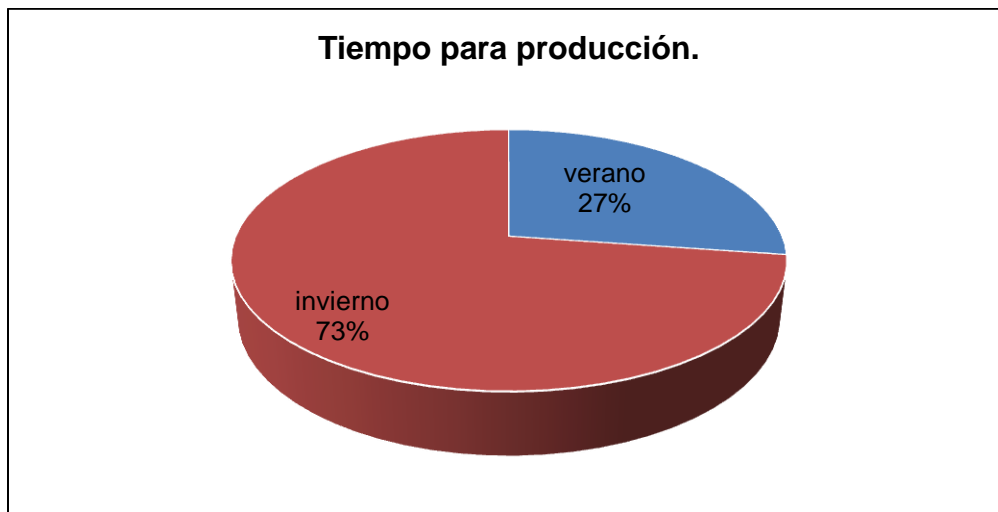
El gráfico da a conocer la cantidad de hombres y mujeres en toda la muestra poblacional, los resultados indican que existe una igualdad entre hombres (50%) y mujeres (50%) por cada vivienda.

**Grafica 2: Área disponible para la producción**



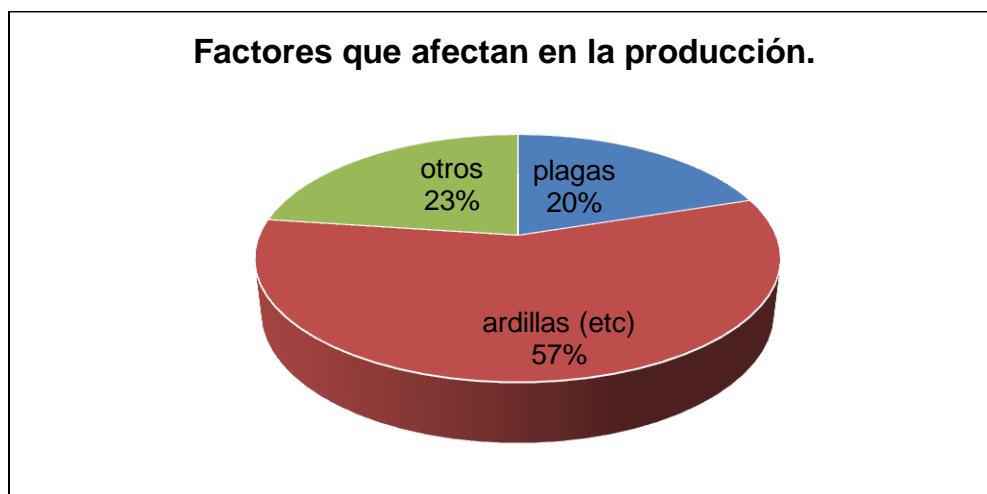
El gráfico muestra que el 59% de toda la población encuestada posee un área de producción que va de 1 a 4 ha, mientras que 25% cuenta con área de 2 a 3 ha, el 13% cuenta con área de 1 a 2 ha y el 3% un área de 3 a 4 ha.

**Grafica 3: Época de cultivo**



De acuerdo a los resultados mostrados, la mayoría de productores (73%) de maíz blanco prefieren producirlo en invierno, esto debido a la incidencia de lluvias que conlleva a reducir costos en riego artificial.

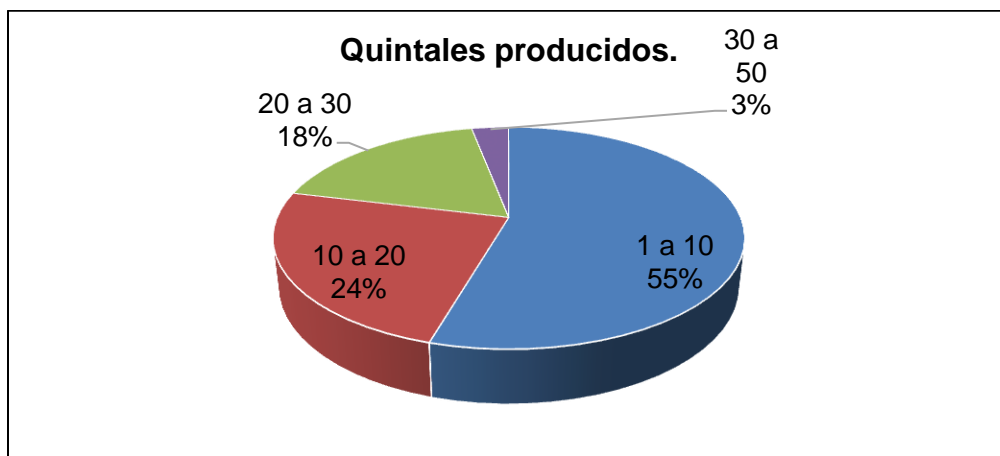
**Grafica 4: Factores que afectan la producción**



En el proceso de producción de maíz blanco existen factores que afectan el rendimiento del cultivo, el gráfico nos muestra que uno de los factores que más

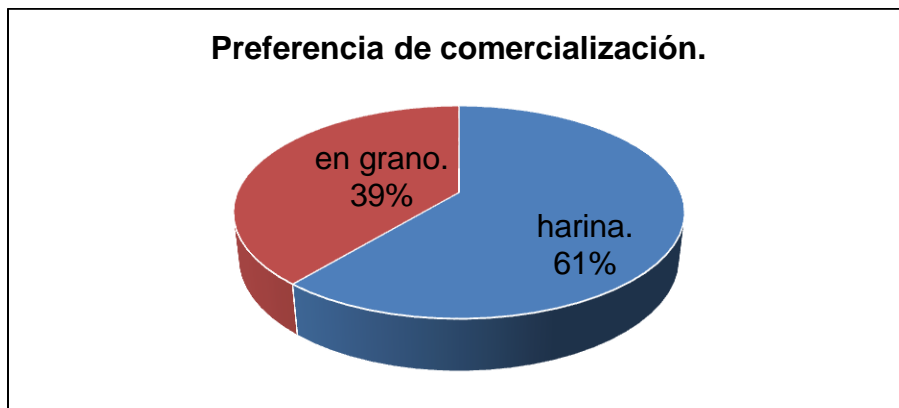
afecta directamente la producción con un 57% son las ardillas, seguido de otros agentes (23%) y un menor porcentaje las plagas (20%).

**Grafica 5: Producción por cosecha**



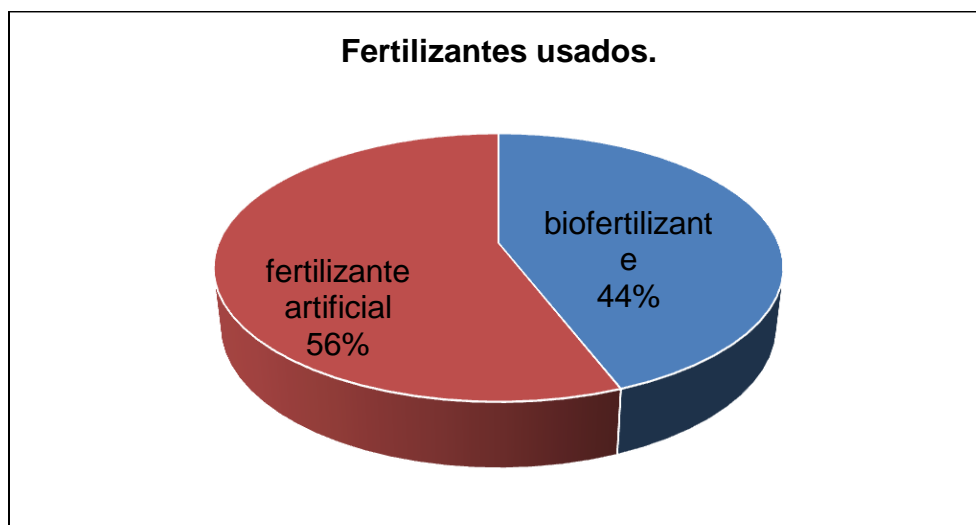
El gráfico muestra el porcentaje de producción en quintales por cada cosecha, la mayoría de los productores (55%) producen entre 1 a 10 quintales seguido por aquellos productores que producen de 10 a 20 quintales lo que representa el 24%, el 18% lo ocupa el rango de 20 a 30 quintales por cosecha y por último con un porcentaje menor (3%) lo ocupa aquellos productores que producen en un rango de 30 a 50 quintales de maíz blanco.

**Grafica 6: Preferencia de comercialización**



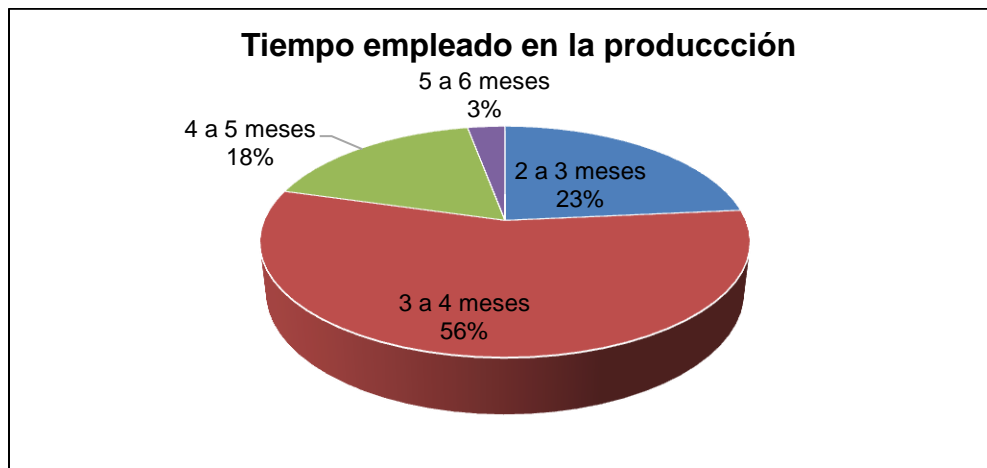
De acuerdo al gráfico, la mayor parte de productores encuestados (61%) prefieren comercializar el maíz blanco procesado en harina artesanal, mientras que un 39% lo prefieren comercializar sin procesar (en grano).

**Grafica 7: Tipo de fertilizante empleado**



El gráfico muestra que 56% de los productores de maíz blanco prefieren una fertilización a base de químicos, mientras que el 44% restante prefiere utilizar biofertilizantes.

**Grafica 8: Tiempo empleado en la producción**



Tal y como muestra el gráfico el tiempo invertido en la producción varía por diferentes circunstancias entre ellas problemas de fertilidad, ataque de plagas y enfermedades en etapa de crecimiento y fenómenos naturales prolongados. Como se puede observar algunos productores invierten entre 2 y 3 meses en la cosecha de maíz blanco lo que representa el 23%, de 3 a 4 meses se ubica el 56% de productores, de 4 a 5 meses el 18% y de 5 a 6 meses el 3% de los productores.

**Grafica 9: Productos elaborados con maíz blanco**



Dentro de los productos elaborados con el maíz blanco se encuentran: atol, pan casero y otros. De acuerdo al gráfico el 73% de las personas ocupan al maíz blanco

para elaborar pan casero, además, el 19% de los encuestados mencionó ocupar el maíz blanco para elaborar otros productos, y en menor escala con un 8% mencionaron que lo utilizan para producir atol.

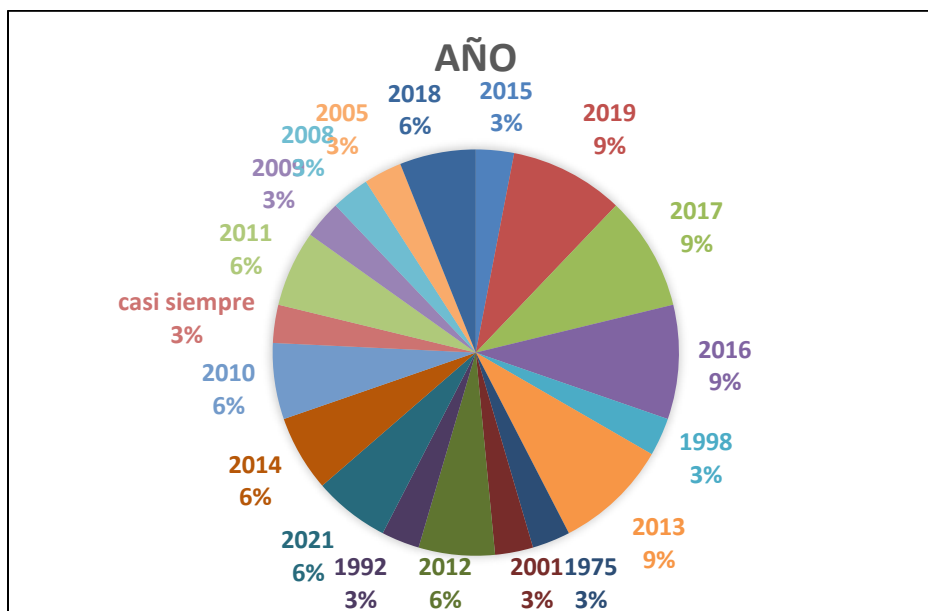
**Grafica 10: Venta de producto**



El gráfico muestra que en un 100%, las personas venden su producto a personas particulares, esto debido a que no existe líneas de mercado entre productores y empresas en la zona.

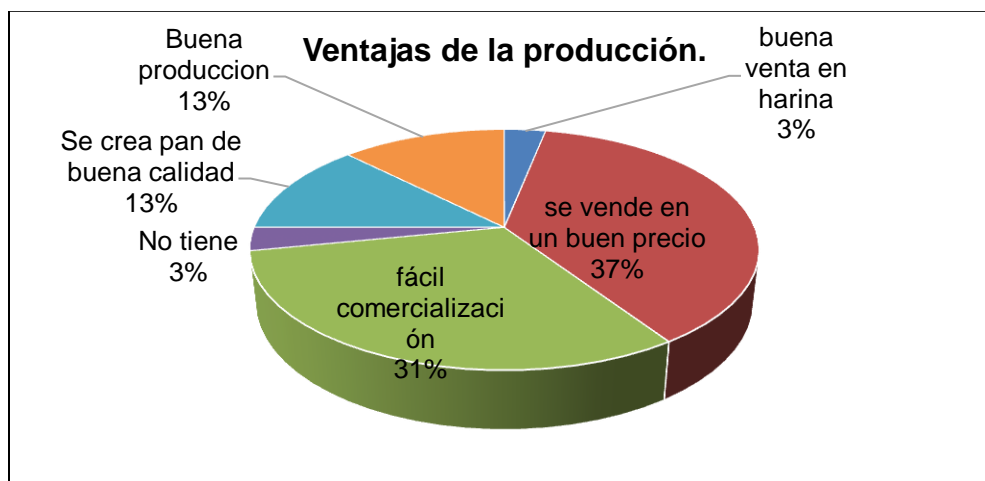


**Grafica 11: Registro en años de la producción de maíz blanco en la zona**



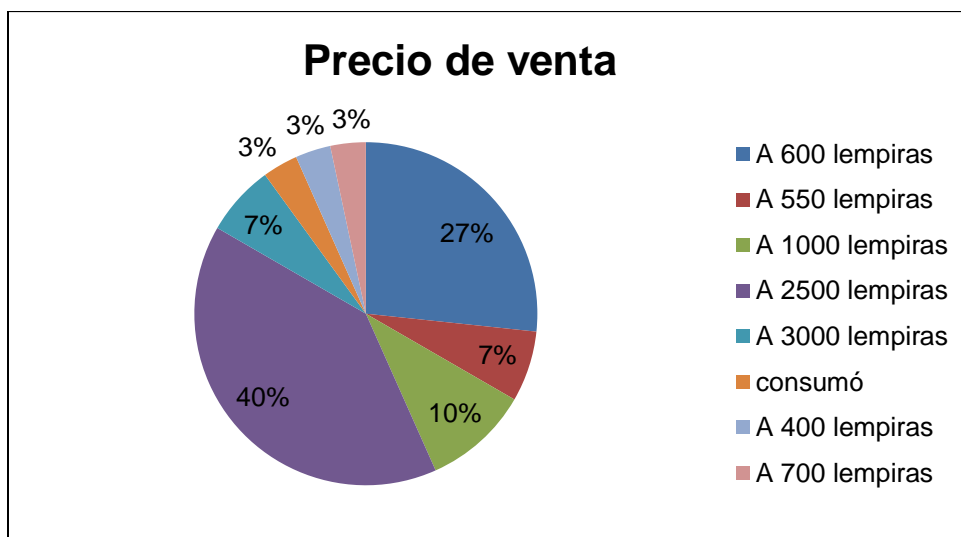
El gráfico muestra el potencial productivo expresado en porcentaje, identificando solamente los años en los que se produjo maíz blanco. Este nos muestra que el porcentaje más alto en cuanto a producción se dio en los años: 2013, 2017 y 2019 ocupando el 9% de la producción, mientras que los años en los que hubo una baja en producción fueron los años: 1975, 1992, 1998, 2008, 2009 y 2015.

**Grafica 12: Ventajas de la producción de maíz blanco**



La producción de maíz blanco tiene muchas ventajas, el gráfico contiene algunas de ellas, de acuerdo los resultados el porcentaje que genera, se puede observar que vender a un buen precio es la mayor ventaja que tienen los productores, seguido por la fácil comercialización del producto.

**Grafica 13: Precio del producto**



El gráfico muestra el precio en lempiras del quintal de maíz blanco, de acuerdo a los resultados que genera, la mayoría de productores prefiere vender su producto a un precio de L.2,500 el quintal esto corresponde a un porcentaje del 40%, seguido del 27% que lo prefiere vender a 600 Lempiras. Es importante decir que también existe un porcentaje que no lo vende, sino que lo consumen en sus hogares (3%)

**Nota:** El 40% de personas que prefieren vender su producto a 2500 Lempiras es porque su forma de comercializar es por libras, vendiendo a 25 Lempiras la libra.

## VII. CONCLUSIONES

- 7.1 Se puede constatar que el rubro de maíz blanco es algo que se cultiva y se comercializa muy poco en la zona, debido a factores que van desde el poco conocimiento en técnicas de comercialización y poco apoyo en el proceso de producción, a pesar de que este genera ingresos económicos aceptables.
- 7.2 Después de realizar el análisis se puede concluir que el maíz blanco mayormente se comercializa a personas particulares y no a empresas existentes en la zona, esto se debe en gran parte a que no existen líneas de mercado bien establecidas entre los productores y las empresas.
- 7.3 Gracias a esta investigación se puede decir que el maíz blanco genera rentabilidad económica y estableciendo una debida planificación se puede convertir en una fuente de trabajo para las personas que habitan en zonas cercanas a áreas de lo cultivos.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

Carranza Hernández, J. (2019). *Fortalecimiento de las Capacidades a Líderes Indígenas y Campesinos en Seguridad Alimentaria Nutricional y Resiliencia en el Corredor Seco del Occidente de Honduras*. RED ITC CEMG San José.: Práctica profesional supervisada en escuelas de campo en Sanyr.

CIH. (2018). *Consejo Intermunicipal Higuato, Plan de Desarrollo Municipal de San José de Copán*.

Weatherspark. (2021). *Sitio de la red del tiempo disponible*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/12930/Clima-promedio-en-San-Jos%C3%A9-de-Cop%C3%A1n-Honduras-durante-todo-el-a%C3%B1o#Figures-Rainfall>

## IX. ANEXOS

### 9.1 Ficha “priorización de rubros”

## Red de Institutos Técnicos Comunitarios

### Sondeo de producción

Ficha para identificación y priorización de rubros promisorios

**Instituto:** Centro de Educación Media Gubernamental San José

**Espacio curricular:** Investigación Agroforestal

**Responsables:** Ing. José Coreá. Das Keyla Alejandra Figueroa. Ing. Jorge Zeron

**Instrucciones:** Para determinar el valor de cada variable se puede considerar una puntuación de 1 – 10, logrando un 100%.

Rubro	Posibilidad de generar valor agregado	Adaptabilidad en la zona	Contribuye a la conservación del medio ambiente	Estabilidad de precios en el mercado	Potencial productivo	Potencial de mercado (demanda)	Seguridad de retorno de la inversión	Promueve la seguridad alimentaria y nutricional	Resistencia a plagas y fenómenos atmosféricos	Permite conglomerados (Asociatividad)	Suma
Miel	8	8	10	7	10	8	10	10	8	10	89
Café	10	10	7	8	9	10	10	10	8	10	92
Leña	6	10	5	10	7	10	10	10	10	10	88
Maíz Blanco	10	10	8	8	10	9	10	10	8	10	93

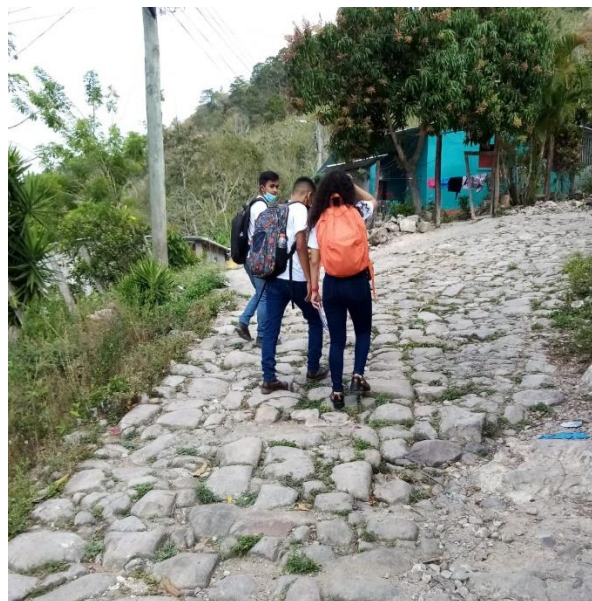
**Nota:** Maíz blanco es el rubro seleccionado, considerando varios factores entre ellos lo relatado por los productores al momento de la aplicación de la entrevista; la miel y el café son buenos rubros, pero según información ya varias veces se ha trabajado con ellos.

<b>Nombre del encuestado.</b>	
Ergin Adolfo Contreras.	Antonio Alvarado.
José Francisco Solórzano Chávez.	Juan Solórzano.
Efraín Orlando Alvarado.	Anastasio Contreras.
Sebastián Baide.	Francisco García.
Ovalado Pineda.	Bernardo Pineda.
Ángel María Alvarado.	Juan Carlos Pineda.
Héctor Alvarado Pineda.	José Martin Contreras Alfaro.
Ergen Arturo Zerón Tabora.	Juan Contreras.
Luis Alanzo Baide Domínguez.	Tano Zeron.
Domingo Baide.	Inés Hernández.
Carlos Alvarado.	Paty Martínez.
Miguel Ángel Domínguez.	Gladis Olivada Pineda.
Aristeres Tabora.	Alba Leticia López.
José Máximo Alvarado.	María Angélica Gomes.
Dilcia Carolina Reyes.	

### 9.3 Fotografías



*Figura 6* Alumnos aplicado el instrumento recolector de información.



*Figura 7* Alumnos recorriendo las comunidades sondeadas.





**Figura 8** Aplicación de encuestas.



**Figura 9** Reunión para proporcionar lineamientos





Figura 10 Levantamiento de información.

#### 9.4 Resumen del proceso

No	Instituto	Municipio	Actores del proceso									Comunidades	Número de comunidades	Rubros Sondeados
			Estudiantes			Productores			Docentes					
			H	M	T	H	M	T	H	M	T			
1	CEMG San José	San José de Copán.	10	7	17	23	6	29	2	1	3	Casco Urbano de San José Copán. El Plan de San Jerónimo. Buena Vista. Vivistorio.	4	Maíz Blanco. Miel. Leña. Café.