

Centro de Educación Media Gubernamental San José Sondeo de Mercado

RED-ITC
MODELO EDUCATIVO COMUNITARIO



**Lugares donde realizo el sondeo: San José Copán y
Santa Rosa de Copán.**

**Rubros Sondeado: Maíz Blanco
San José Copán 17 de junio de 2022**



Lic. Roger G. Castro
Director

TABLA DE CONTENIDO

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	OBJETIVOS	4
2.1	Objetivo General	4
2.2	Objetivos Específicos	4
III.	METODOLOGÍA.....	5
IV.	ANÁLISIS CUANTITATIVOS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	6
4.1	Mayorista por rubro	6
4.2	Consumidores.....	12
V.	DIRECTORIO DE COMPRADORES	18
VI.	CONCLUSIONES.....	22
VII.	BIBLIOGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.
VIII.	ANEXOS	23
8.1	Evidencias de divulgación de resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2	Fotografías.....	23
8.3	Resumen del proceso	27

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica 1	Aspectos que toman en cuenta para comprar maíz blanco	6
Grafica 2	Tiempo de compra del maíz blanco	6
Grafica 3	Cantidad de maíz blanco que compran	7
Grafica 4	Cantidad de maíz blanco que compraría.....	8
Grafica 5	Precio más alto del maíz blanco	8
Grafica 6	Precio más alto del maíz.....	9
Grafica 7	Meses en los que se vende el maíz blanco.....	9
Grafica 8	Mercado donde se compra el maíz blanco.....	10

Grafica 9 Tipos de negociación usada por los mayoristas.....	11
Grafica 10 Calidad del maíz blanco.....	11
Grafica 11 Capacidad de los proveedores para abastecer de productos a los mayoristas	12
Grafica 12 Parámetros que toma en cuenta los consumidores al momento de comprar maíz blanco.....	12
Grafica 13 Lugar donde los consumidores compran más el maíz blanco.	13
Grafica 14 Donde los consumidores obtienen mejores precios del maíz blanco. .	13
Grafica 15 En la siguiente grafica damos a conocer cada cuanto los consumidores compran el maíz blanco	14
Grafica 16 Local donde compran el maíz blanco	15
Grafica 17 En la siguiente grafica conoceremos cuantas unidades comprar los consumidores.....	15
Grafica 18 Precios más altos del maíz blanco.	16
Grafica 19 Precios más bajos del maíz blanco.	17

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Aplicación de encuestas en Santa Rosa de Copán.	23
Figura 2 Levantamiento de información sobre el maíz blanco en Santa Rosa de Copán.	24
Figura 3 Alumnos aplicando el instrumento recolector de información.	24
Figura 4 Aplicación de encuestas.....	25
Figura 5 Participantes del sondeo de producción BTP-GAF.....	25
Figura 6 Tabulación de datos.	26
Figura 7 Redacción de informe.....	26

I. RESUMEN EJECUTIVO

El proceso del sondeo de mercado realizado en el marco del desarrollo de la clase de Investigación Agroforestal, tuvo como objetivo conocer la demanda de maíz blanco en la ciudad de Santa Rosa de Copán en lo que corresponde específicamente a los barrios: El Centro, El Carmen, El Calvario y el Barrio Santa Teresa, a su vez esta actividad investigativa se realizó en el municipio de San José Copán todo lo que corresponde al casco urbano y aldeas aledañas.

Los resultados obtenidos indican que las personas que compran el maíz blanco prefieren tomar en consideración el precio y la calidad del producto al momento de realizar la compra, siendo estas cualidades indicativas muy más importante, así mismo se manifestó que la frecuencia de compra se realiza semanalmente y que aún hay una demanda potencial insatisfecha por parte de los proveedores que no pueden suplir las necesidades de producto a un 100% de la población; bajo esta premisa el presente radica en dar a conocer el proceso de sondeo de mercado del rubro “Maíz Blanco” realizado por los alumnos del II BTP en Gestión Agroforestal de CEMG San José con el apoyo de los alumnos del III BTP_GAF.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar un sondeo de mercado que dé como resultado la importancia del maíz blanco en la zona en cuánto a rentabilidad, sector del mercado, opinión del público y expresar los resultados en un informe técnico.

2.2 Objetivos Específicos

- 2.2.1. Aplicar los conceptos teóricos prácticos de sondeo de mercado adquiridos en el aula de clase.
- 2.2.2. Estimar el potencial de consumo de maíz blanco en Santa Rosa de Copán y San José de Copán.
- 2.2.3. Realizar un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en la encuesta para su posterior procesamiento.
- 2.2.4. Tabular la información colectada que sirva como indicativo para potencializar la producción de maíz blanco en el área de influencia

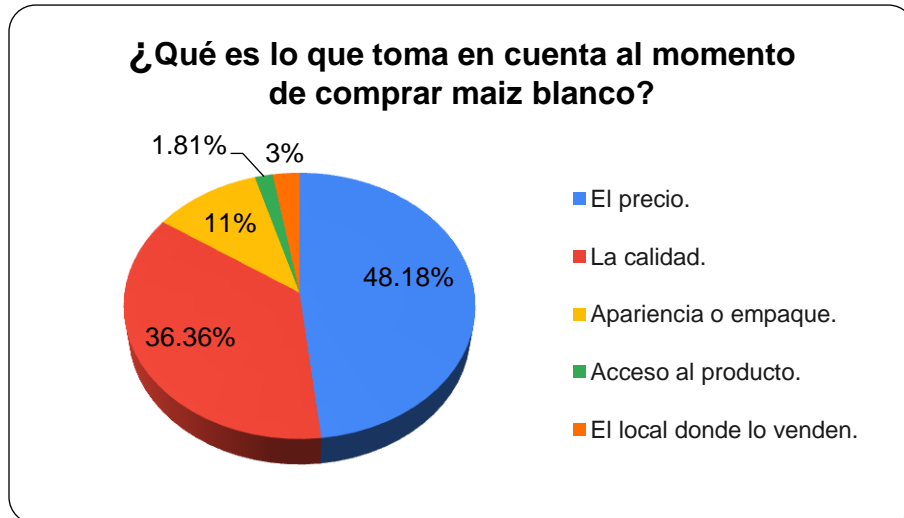
III. METODOLOGÍA

Una vez realizado el sondeo de producción donde se sondearon los rubros de maíz blanco, café, miel y leña, de los cuales se priorizó el rubro de maíz blanco, posteriormente se desarrolló el sondeo de mercado, la implementación del mismo se basó en el levantamiento de información haciendo uso de la herramienta colectora de información “La encuestas “ aplicada en grupos de trabajo por los estudiantes de la carrera Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal distribuidos en el área de influencia del proceso realizado, este tuvo lugar en los mercados de la ciudad de Santa Rosa de Copán y el mercado local de San José departamento de Copan aplicando 60 encuestas Mayoristas y 60 Consumidores, haciendo una serie de preguntas referentes al rubro. Posteriormente pasamos a la tabulación de dato y elaboración de informe.

IV. ANALISIS CUANTITATIVOS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

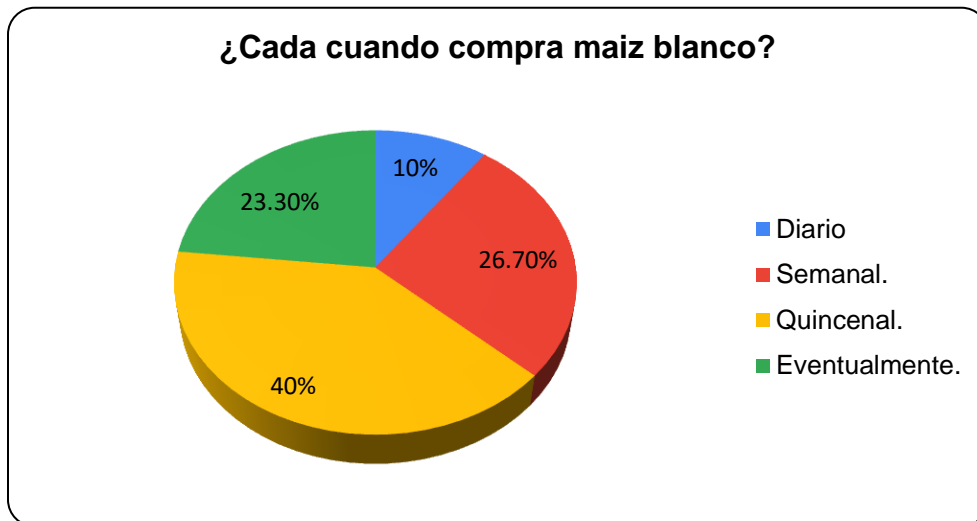
4.1 Mayorista de Maíz Blanco

Grafica 1 Aspectos que toman en cuenta para comprar maíz blanco



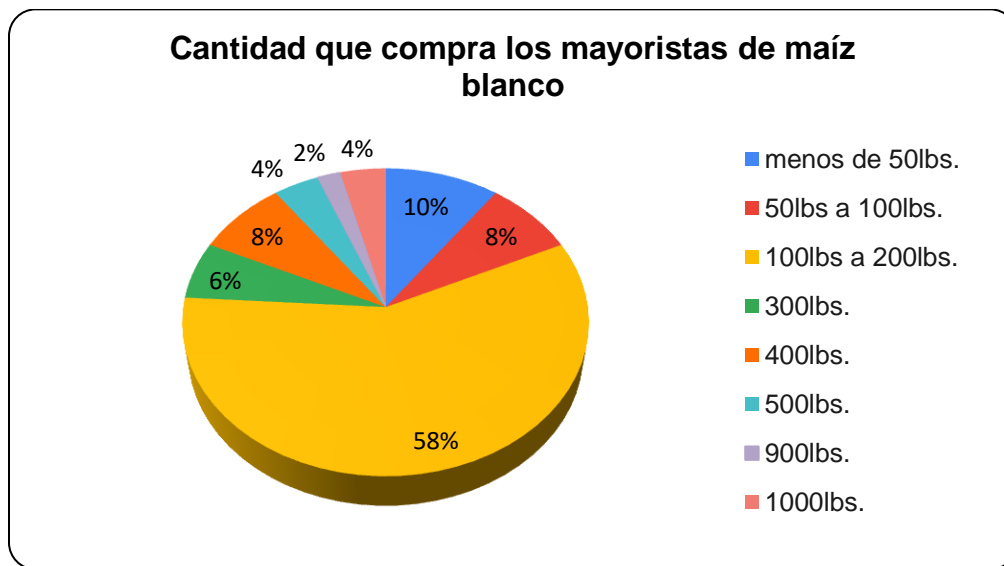
Según las encuestas aplicadas a los mayoristas, el 48.8% coincidieron que compran el maíz blanco tomando en cuenta el precio, seguido por un 36.36% que compran el mismo por la calidad, solo un 1.81% manifestó que lo comprar por el acceso al producto.

Grafica 2 Tiempo de compra del maíz blanco



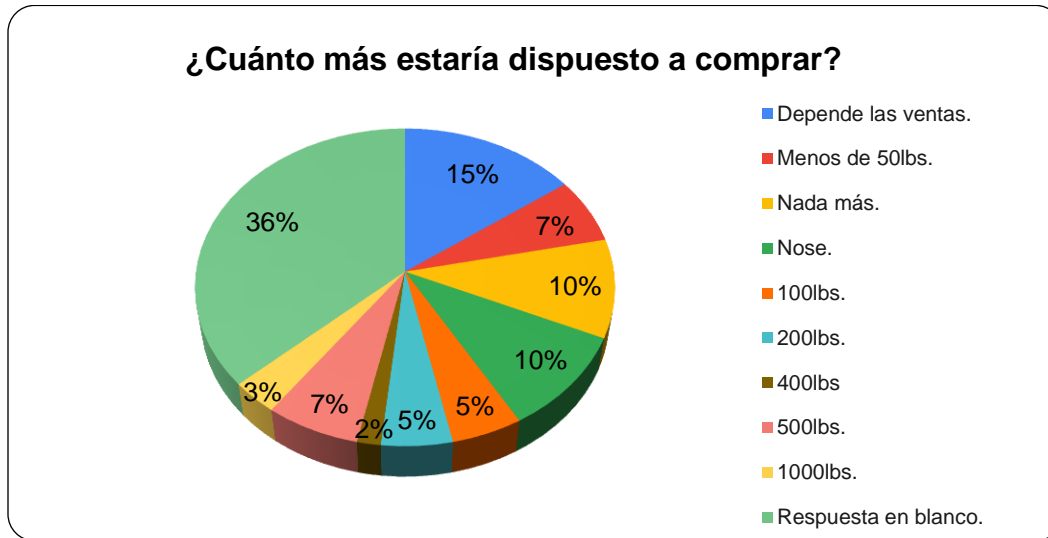
Un 40% de los mayoristas manifiestan que compran maíz blanco quincenalmente, mientras que un 10% afirman que lo compran a diario.

Grafica 3 Cantidad de maíz blanco que compran



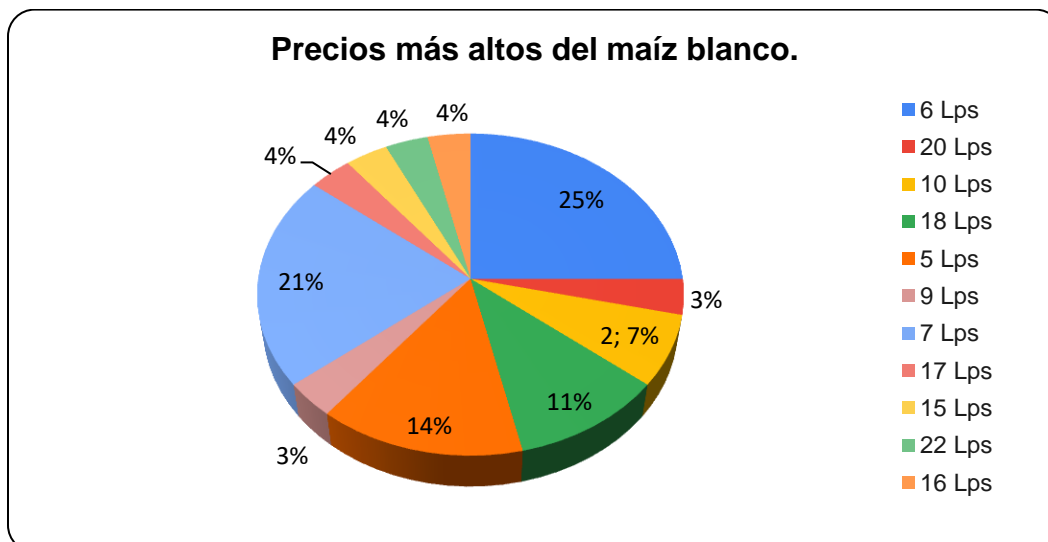
Según las encuestas realizadas el 58% de las respuestas de los mayoristas manifiestan que compran el maíz blanco en rangos que van desde 100 a 200 lbs, por otro lado, solo un 2% manifiestan que compran 900 lbs.

Grafica 4 Cantidad de maíz blanco que compraría



Un 36 % de los mayoristas de maíz blanco encuestados decidieron no responder esta pregunta, no obstante, un 15% manifestó que están dispuesto a comprar una cantidad que depende directamente de las ventas de la temporada, solo un 2% de los encuestados respondió que estaría dispuesto a comprar 400 lbs de este producto.

Grafica 5 Precio más alto del maíz blanco



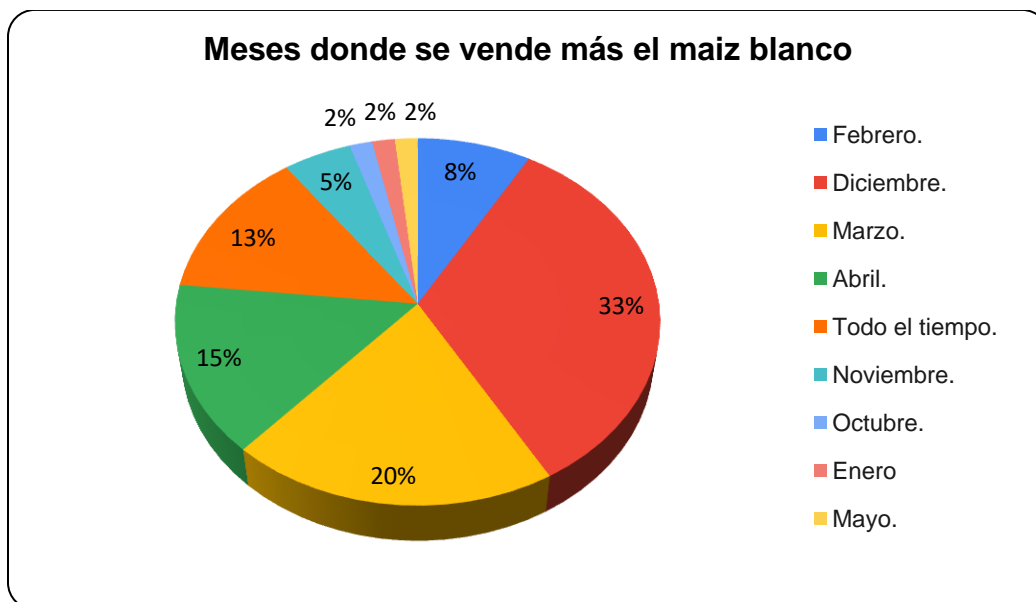
El precio más alto del maíz blanco según el 25% de los mayoristas encuestados es de 6.00 Lps la libra, seguido del 21% que afirman que este precio se maneja en 7.00 Lps la libra, solo un 3% afirmó que el precio más alto asciende a 20.00 Lps la libra.

Grafica 6 Precio más alto del maíz



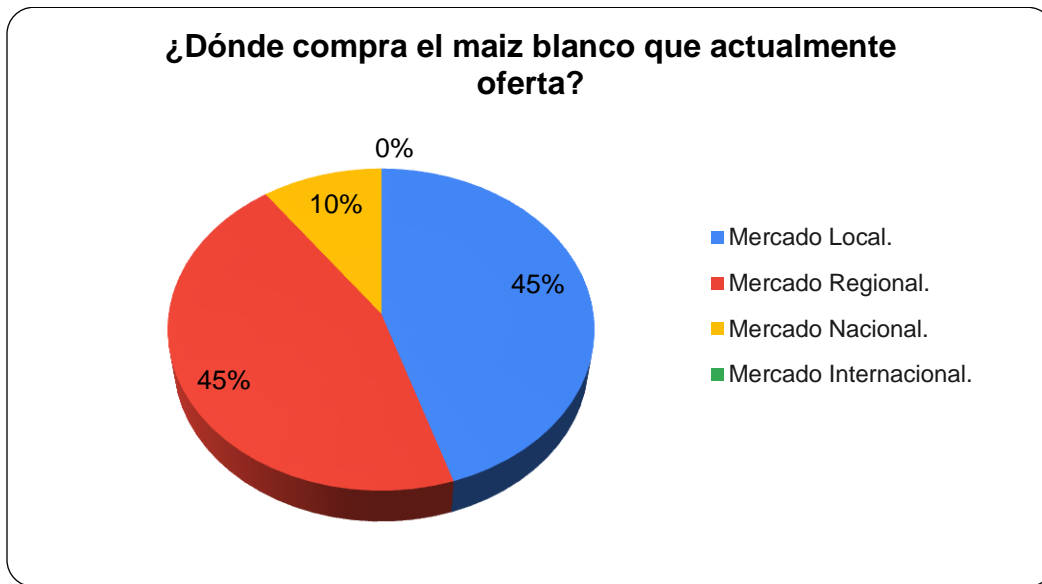
Según las encuestas realizadas a mayoristas, el 29 % de ellos expresaron que el precio más bajo del maíz blanco es de 5.00 Lps por libras, seguido por un 21% que dan a conocer que este mismo es 4.00 Lps libra.

Grafica 7 Meses en los que se vende el maíz blanco



Según las encuestas realizadas el 33 % de los mayoristas manifestaron que el mes en el que más se vende el maíz blanco es en diciembre, por otro lado, un 20% de los mayoristas dieron a conocer que el mes de marzo es otro de los meses en los que más se vende el maíz blanco.

Grafica 8 Mercado donde se compra el maíz blanco



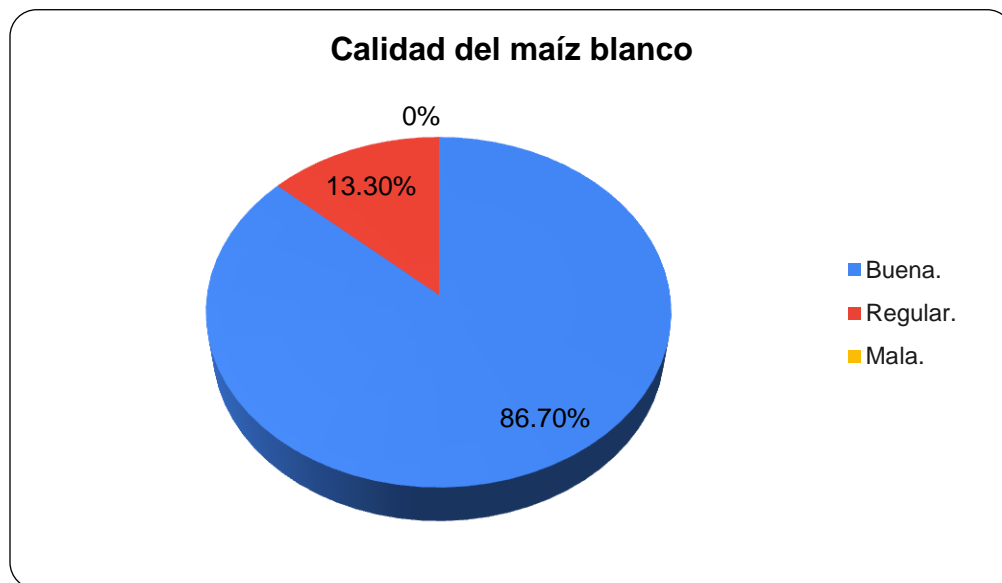
Un 45% de los mayoristas encuestados manifiestan que compran en maíz blanco en el mercado regional.

Grafica 9 Tipos de negociación usada por los mayoristas.



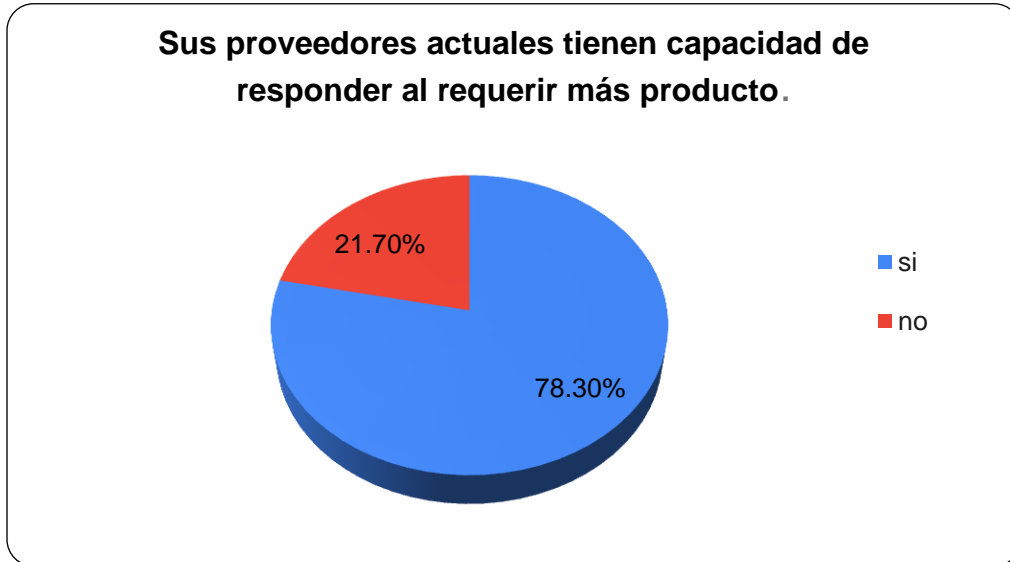
Según las encuestas realizadas el 76.70% de los mayoristas manifiestan que el tipo de negociación utilizada es por un arreglo verbal a la hora de comprar maíz blanco.

Grafica 10 Calidad del maíz blanco



Un 86.70% de los mayoristas encuestados opinan que siempre buscan que la calidad del maíz blanco que le venden sea buena, mientras que un 13.3 % dio a conocer que la calidad que ellos manejan es regular.

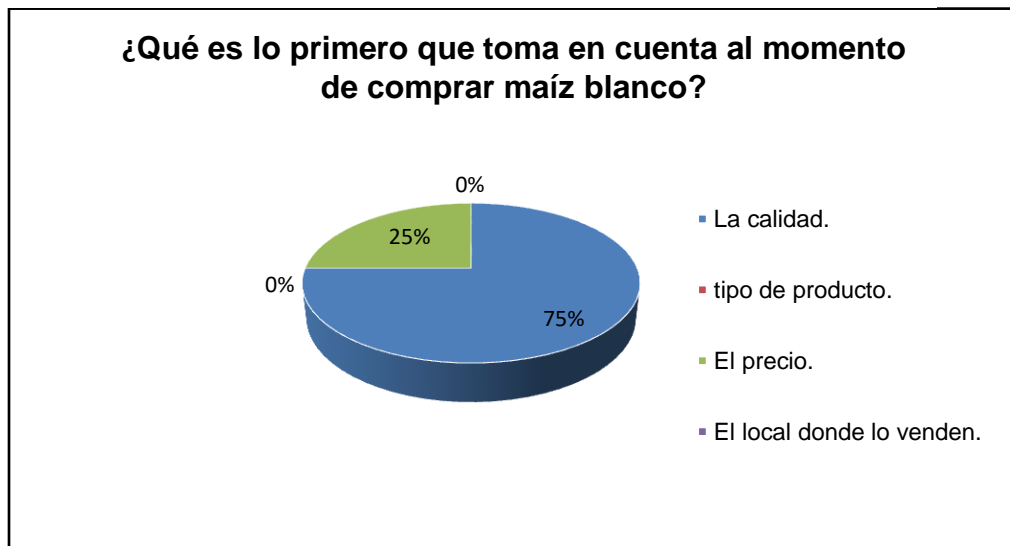
Grafica 11 Capacidad de los proveedores para abastecer de productos a los mayoristas



Un 78.30% de los mayoristas de maíz blanco manifiestan que sus proveedores actuales si tiene la capacidad de suplir toda la demanda del maíz blanco exigida, un 21.70% opina que lo proveedores no poseen esa capacidad

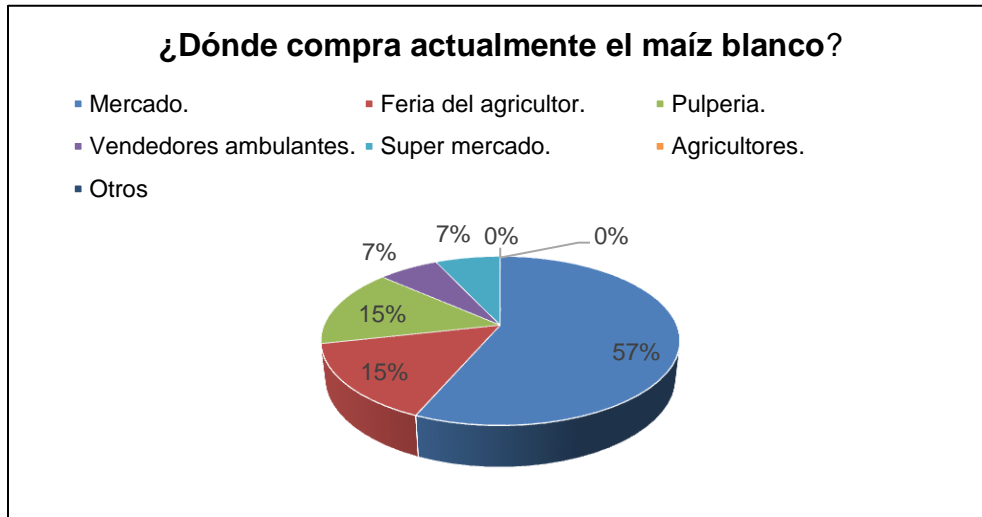
4.2 Consumidores

Grafica 12 Parámetros que toma en cuenta los consumidores al momento de comprar maíz blanco.



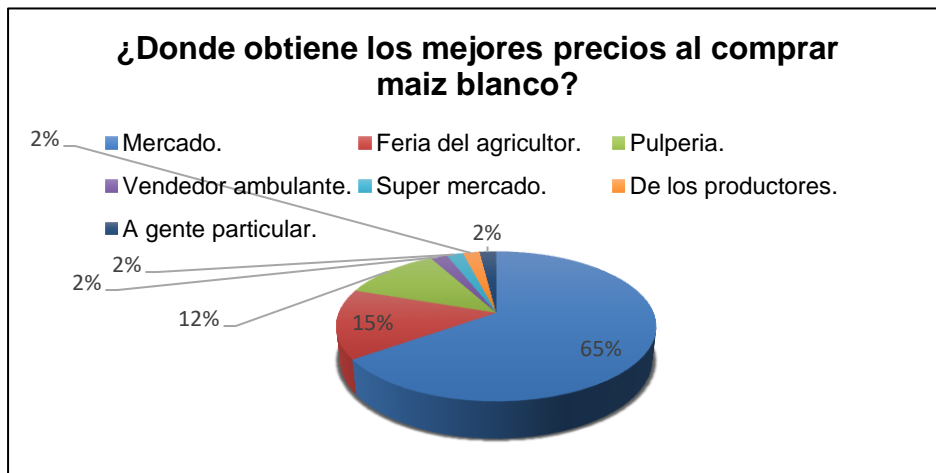
Según las encuestas realizadas el 75% de los consumidores toma en cuenta la calidad al momento de comprar maíz blanco, mientras que un 25% toma en consideración el precio.

Grafica 13 Lugar donde los consumidores compran más el maíz blanco.



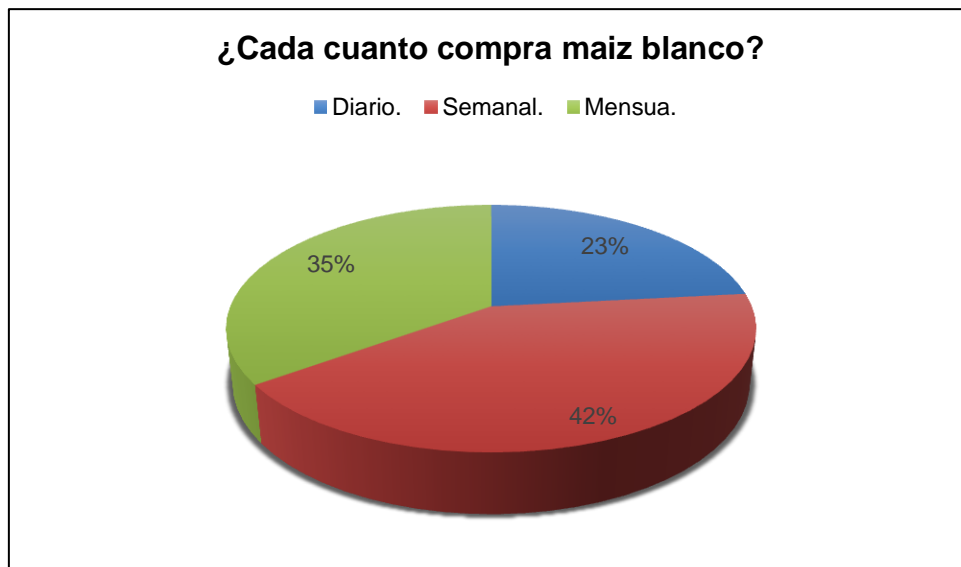
Según las respuestas proporcionadas por el 57% de los consumidores el maíz blanco actualmente lo compran en el mercado, no obstante, un 15% expresó que lo compra en la feria del agricultor.

Grafica 14 Donde los consumidores obtienen mejores precios del maíz blanco.



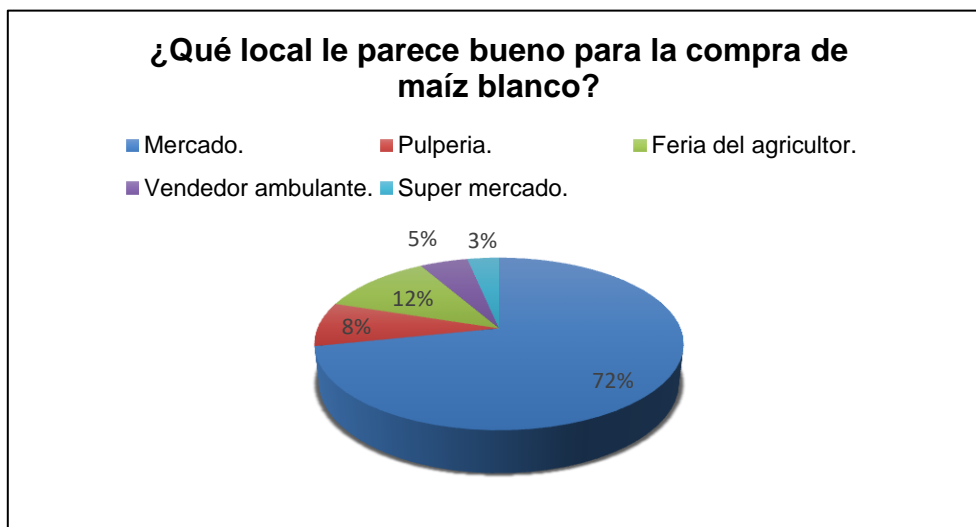
El 65% de los consumidores manifiestan que encuentran mejores precios en el mercado, un 15% obtiene mejores precios en la feria del agricultor, y tan solo un 2% obtienen mejores precios a gente particular.

Grafica 15 En la siguiente grafica damos a conocer cada cuanto los consumidores compran el maíz blanco



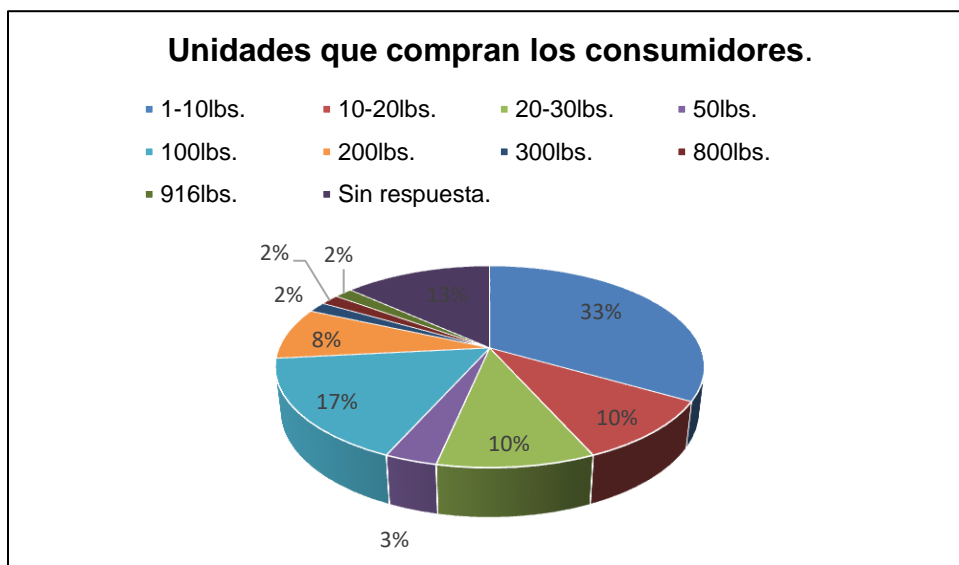
El 42% de los consumidores dan a conocer que realizan la compra de maíz blanco de forma semanalmente, un 35% lo compran mensualmente, un 23% lo compran diariamente.

Grafica 16 Local donde compran el maíz blanco



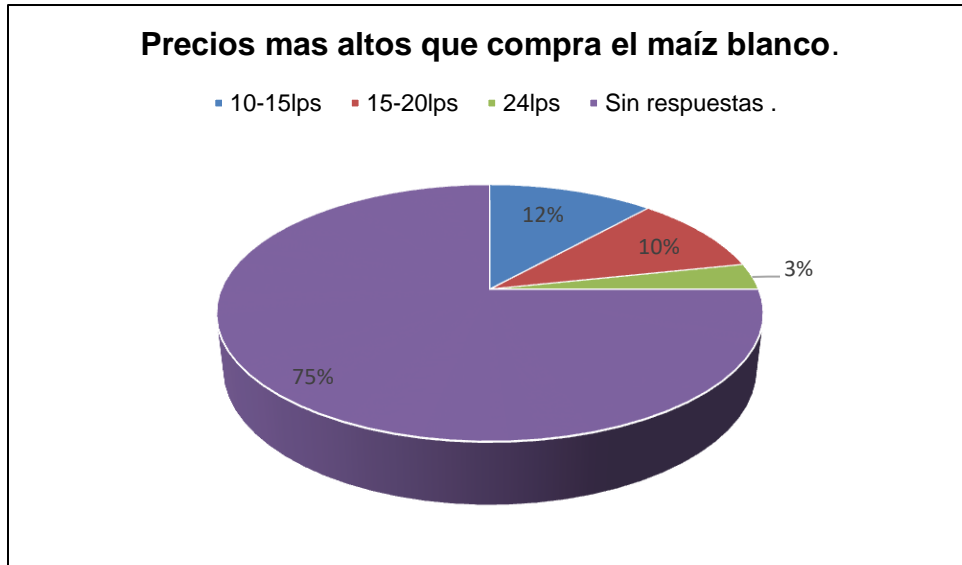
Según las respuestas de los consumidores un 72% prefieren comprar el maíz blanco en el mercado, mientras que un 12% lo compran en la feria del agricultor.

Grafica 17 En la siguiente grafica conoceremos cuantas unidades comprar los consumidores



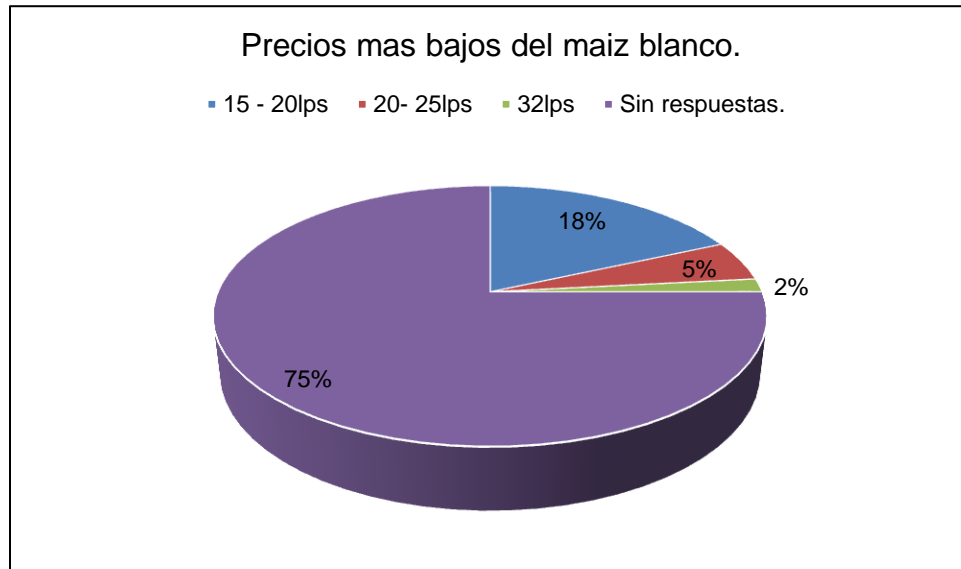
Según las respuestas de los consumidores encuestados un 33% compran de 1 a 10lbs de maíz blanco cada vez que compran.

Grafica 18 Precios más altos del maíz blanco.



El 75% de los consumidores desconoce cuál es el precio más alto del maíz blanco por lo tanto no se registraron respuestas al respecto, no obstante, un 12% manifestó que el precio más alto varía entre 15 a 20 lbs.

Grafica 19 Precios más bajos del maíz blanco.



El 75 % de los consumidores desconocen cuál es el precio más bajo del maíz blanco, no obstante, el 18% de los consumidores dieron a conocer que los precios más bajos eran de 15 a 20 lps.

V. DIRECTORIO DE COMPRADORES

Tabla 1 Directorio de mayorista encuestados

MAYORISTAS			
N°	Nombre	Telefono	Lugar
1	Ana Hernández	-	Santa Rosa
2	Anselma Caballero	-	Santa Rosa
3	Ondina Sánchez	9987-6543	Santa Rosa
4	Hector Garcia	-	Santa Rosa
5	Hector Díaz	9861-6044	Santa Rosa
6	Antonio Caballero	2662-2477	Santa Rosa
7	Hector Sosa	9843-2921	Santa Rosa
8	María Alvarado	8851-2677	Santa Rosa
9	Berta López	8867-5433	Santa Rosa
10	Angel Cuevas	9895-2422	Santa Rosa
11	Karen Walesca Nolasco	3342-6792	Santa Rosa
12	Roberto Espinoza	9924-1805	Santa Rosa
13	Antonio Lemus	9935-4404	Santa Rosa
14	Brenda Pineda	9953-1070	Santa Rosa
15	Josué Jiménez	9752-2925	Santa Rosa
16	Romelia Cortez	9836-3732	Santa Rosa
17	José Tulio	9617-5911	Santa Rosa
18	María del Carmen	9537-4322	Santa Rosa
19	Andrés Fuentes	3322-4576	Santa Rosa
20	María Gutiérrez	-	Santa Rosa
21	Angélica Martinez	9791-2473	San José
22	Amilcar Pineda	9978-5213	Santa Rosa
23	Abidio Puerto	3327-8767	Santa Rosa
24	Juan Pablo	9625-2556	San José
25	Martha	9741-4863	Santa Rosa
26	Jesus	9864-2410	San José
27	Juan Pablo	9935-4404	San José
28	Salvador Casaca	9723-8359	San José
29	Hernán Cortez	9813-6354	Santa Rosa
30	Cecilio Hernández	9908-8275	Santa Rosa
31	Pulpería Milagro	9205-4411	Santa Rosa
32	Bodega Cruz	9504-9618	San José
33	Variedades Elizabeth	9745-7580	Santa Rosa
34	Pulpería Raquel	9701-8851	San José
35	Pulpería Gonzales	9605-6685	Santa Rosa
36	Pulpería Velez	9777-8801	San José

37	Pulpería la Flor	9802-6835	Santa Rosa
38	Pulpería Joan	9622-6883	Santa Rosa
39	Pulpería Noemi	-	San José
40	Pulpería Emely	3261-2334	San José
41	Pulpería Claros	9988-1430	Santa Rosa
42	Pulpería Miriam	9536-4221	San José
43	Pulpería Perdomo	9968-4064	San José
44	Porfirio Henriquez	9345-9672	Santa Rosa
45	Pulpería Solórzano	9621-7769	San José
46	Pulpería Carmen	9592-8435	Santa Rosa
47	Pulpería Alejandra	9784-3592	San José
48	Pulpería Aron	9661-6332	San José
49	Pulpería Garcia	3261-2334	San José
50	La Colmena	9321-4132	Santa Rosa
51	Pulpería Kimberly	9636-8626	Santa Rosa
52	Pulpería Mary	9812-7634	Santa Rosa
53	Pulpería Yoni	9182-7364	Santa Rosa
54	Pulpería Rosita	-	Santa Rosa
55	Pulpería Cruz	-	Santa Rosa
56	Super Mercadito	98172354	Santa Rosa
57	Mi Mercadito	-	Santa Rosa
58	El Confite	-	Santa Rosa
59	Mercadito Lidia	-	Santa Rosa
60	Pulpería Cintia	-	Santa Rosa

Tabla 2 Directorio de minoristas encuestados

MINORISTAS		
N°	Nombre	Lugar
1	Reina Francisca	Santa Rosa
2	Julissa Flores	Santa Rosa
3	Josué Flores	Santa Rosa
4	Luis Córdova	Santa Rosa
5	María Belén	San José
6	Andy Ramos	San José
7	Rosa Peña	Santa Rosa
8	Luisa Pérez	San José
9	Juan Ulloa	San José
10	Manuel Alvarado	San José
11	José Rodríguez	Santa Rosa
12	Pastora Portillo	Santa Rosa

13	María Esperanza	San José
14	Juan Ángel	San José
15	Mario Paz	San José
16	Esmeralda Alvarado	San José
17	José Leiva	Santa Rosa
18	María López	Santa Rosa
19	William Hernández	San José
20	Ceciliaco Caballero	San José
21	Rosa Pineda	San José
22	Elena Hernández	Santa Rosa
23	Eduardo Peña	Santa Rosa
24	Esperanza Funes	San José
25	Mario Paz	San José
26	Claudia Sánchez	Santa Rosa
27	Juan Manuel	San José
28	Elena Peña	San José
29	Rosa Peña	San José
30	María Belén	San José
31	Lidia Pineda	San José
32	Luis Córdova	Santa Rosa
33	Rosa Gutiérrez	Santa Rosa
34	Ángel Cuevas	San José
35	Eva Hernández	San José
36	Manuel Alvarado	Santa Rosa
37	Sebastián Martínez	San José
38	Anastasio Sánchez	Santa Rosa
39	Rebeca fuentes	San José
40	Ángela Puerto	San José
41	Esmeralda Alvarado	Santa Rosa
42	Sebastián Martínez	San José
43	Secia Rodríguez	Santa Rosa
44	Ernesto Hernández	San José
45	Agustín Gutiérrez	Santa Rosa
46	Mario Pineda	Santa Rosa
47	Carlos Córdova	San José
48	Ángel Cuevas	Santa Rosa
49	Cecilio Hernández	Santa Rosa
50	Ernesto Puerto	San José
51	Andrés Fuentes	Santa Rosa
52	Rosa Pineda	San José
53	María Gutiérrez	San José

54	Ángela Alvarado	Santa Rosa
55	Eugenio Sánchez	Santa Rosa
56	Raquel Hernández	Santa Rosa
57	Sebastián Montes	Santa Rosa
58	Antonio Lemus	Santa Rosa
59	Angel torres	Santa Rosa
60	Luis Miguel	Santa Rosa

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Los alumnos del BTP en Gestión Agroforestal desarrollamos un sondeo de mercado que dio como resultado la importancia del maíz blanco en la zona en cuanto a rentabilidad, sector del mercado, opinión del público, y expresamos los resultados en un informe técnico, a su vez aplicamos los conceptos teóricos prácticos de sondeo de mercado adquiridos en el aula de clase.
- 6.2. Estimamos el potencial de consumo de maíz blanco en Santa Rosa de Copán y San José de Copán, por medio la aplicación de encuestas a consumidores y mayoristas de este rubro, posteriormente se procedió a la tabulación de la información obtenida de en el área de influencia.
- 6.3. Destacamos que el 58% de los mayoristas compran de 100 a 200 lbs del rubro (maíz blanco) en un lapso de tiempo (40%) quincenal y (26.70%) semanalmente, a su vez cabe destacar que según lo manifestado por los mayoristas aún hay una demanda potencial insatisfecha ya que el 21.70% afirmaron que sus proveedores actuales no suplen las demandas del producto.
- 6.4. A su vez el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en la encuesta de consumidores dio como resultado que estos a la hora de comprar el maíz blanco toman en cuenta aspectos como la calidad (75%) y el precio (25%), de igual forma indicaron que obtienen los mejores precios en el mercado (65%) y en la feria del agricultor (25%), el mes que más frecuentan para hacer sus compras es el mes de diciembre notando la influencia de las fiestas de fin de año, de igual forma el 42% de los consumidores encuestados manifestaron que compran producto semanalmente.

VII. ANEXOS

7.1 Fotografías



Figura 1 Aplicación de encuestas en Santa Rosa de Copán.



Figura 2 Levantamiento de información sobre el maíz blanco en Santa Rosa de Copán.



Figura 3 Alumnos aplicando el instrumento recolector de información.



Figura 4 Aplicación de encuestas.



Figura 5 Participantes del sondeo de producción BTP-GAF



Figura 6 Tabulación de datos.

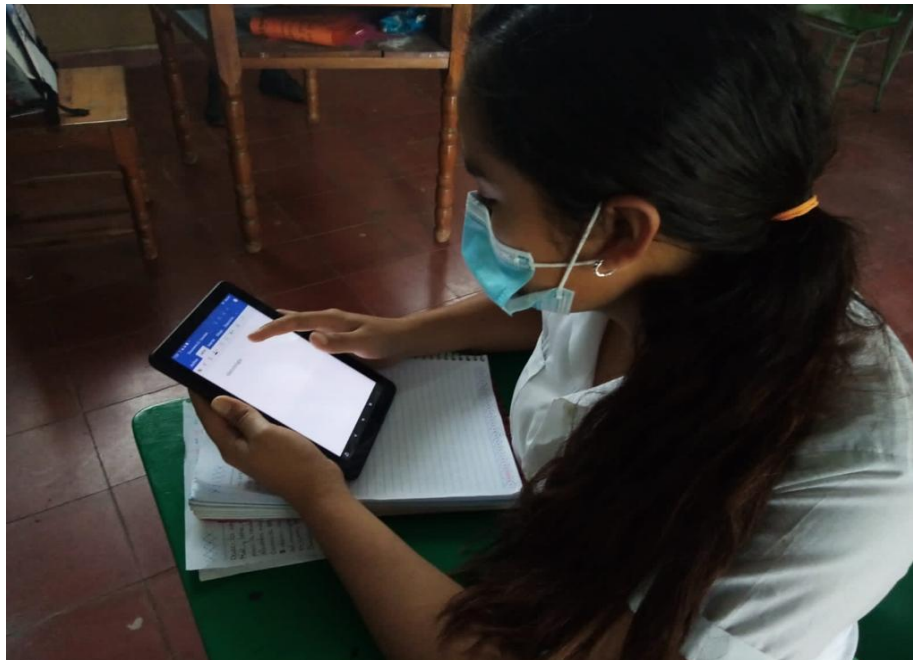


Figura 7 Redacción de informe.

7.2 Resumen del proceso

El sondeo de mercado se estuvo desarrollando en los lugares de Santa Rosa de Copán y San José de Copán por los alumnos de onceavo con el apoyo de los jóvenes de doceavo del BTP Gestión Agroforestal, el rubro sondeado en ambos lugares fue el de maíz blanco tanto para mayoristas como para consumidores, los participantes del proceso son los siguientes:

N o	Instituto	Actores del proceso												Comunidades o ciudades sondeadas	Numero de comunidades	Rubros Sondeados
		Alumnos			Consumidores			Mayoristas			Docentes					
		H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
1	CEMG San José	10	7	17	33	27	60	31	29	60	22	13		San José Copán. Santa Rosa de Copán	2	Maíz Blanco.