



Sondeo de Mercado.

IGTC "Jacobo Orellana"



Que es un sondeo de mercado?

Es una técnica que se utiliza para identificar y caracterizar oportunidades de mercado con el fin de mejorar las posibilidades de éxito de un emprendimiento agrícola, pecuario, forestal, agroindustrial y ambiental.

Los alumnos de undécimo BTPDA del IGTC "Jacobo Orellana" desarrollaron como parte de su aprendizaje un sondeo de mercado en tres rubros de importancia económica (Aguacate, miel de abeja y carne de cerdo) en los distintos mercados de La Esperanza Intibucá con el fin de recopilar información útil para los productores y futuros emprendedores.



En los hagazgos encontrados tenemos:

1. La demanda exagerada por parte de los consumidores y la poca oferta por aparte de los productores.
2. El aguacate es uno de los producto de alta demanda y muy estable en su precio.
3. En un porcentaje elevado la obtención de estos productos los comerciantes los adquieren mediante intermediarios.

