

INSTITUTO: TÉCNICO COMUNITARIO INGENIERO RODIMIRO DÍAZ ZELAYA

Red de Institutos Técnicos Comunitarios Modelo Educativo Comunitario EDUCAR



**Lugares donde realizo el análisis de cadena de valor:
Ojos de Agua, Comayagua.**

Rubros analizados:

Maíz y frijol

Lugar y fecha: Ojos de Agua, Comayagua.

03/Septiembre/2024

I. ANTECEDENTES DE LA RED ITC

La Red ITC es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 2009 por la integración de 28 Centros de Educación Media Gubernamentales diseminados en el centro occidente de Honduras. Promovemos los principios de solidaridad, inclusión, sustentabilidad, transparencia y rendición de cuentas, equidad y respeto de la diversidad.

Con un enfoque sistémico, que promueve la vinculación estratégica con actores locales, la Red ITC implementa el Modelo Educativo Comunitario EDUCAR, el cual esta institucionalizado por la Secretaria de Educación de Honduras a través de las mallas curriculares para el Bachillerato Técnico Profesional en Desarrollo Agropecuario y el Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal; en los que se fomenta una cultura emprendedora desde el Sistema Educativo Nacional basado en procesos de análisis de contexto, incubación de ideas de negocio, emprendimientos agroempresariales, investigación y extensión comunitaria.

II. RESUMEN EJECUTIVO

El maíz y el frijol son dos de los principales rubros establecidos en Ojos de Agua, especialmente en el casco urbano y rural, donde tienen un papel fundamental tanto en la seguridad alimentaria y en la economía de algunas familias.

El maíz es un alimento básico en la dieta de muchas familias de Ojos de Agua, ya que lo utilizan tanto como para consumo humano y alimentación animal, también es una fuente clave de ingresos para pequeños agricultores de la zona. La producción del maíz suele depender de pequeños y medianos productores y depende de factores como la calidad de semilla, acceso a insumos agrícolas, condiciones climáticas y prácticas de cultivos. Los principales desafíos en el rubro del maíz incluyen el cambio climático, plagas y enfermedades, la falta de acceso a tecnologías y precios muy altos de los insumos en el mercado, esto afecta en su mayoría la producción sostenible del cultivo.

El frijol es una fuente vital de proteínas, fibras y otros nutrientes esenciales especialmente en las comunidades rurales, además es una dieta clave en las familias de Ojos de Agua. Similar al maíz la producción de frijoles está dominada por pequeños agricultores, se cultiva en diversas zonas de Ojos de Agua porque sus condiciones son muy sensibles a las condiciones climáticas.

III. OBJETIVOS

1. General

- Realizar el análisis de la cadena de valor del rubro de producción del maíz y el frijol conservado para el consumo y la venta mediante la colaboración del grupo de productores para dar una alternativa emprendedora a un egresado interesado para implementar esta idea de negocio.

2. Específicos

- Consolidar la información de la cadena de valor de los rubros investigados.
- Identificar a los productores que estén interesados en mejorar la producción y mantener un manejo sostenible.
- Identificar oportunidades de negocio que puedan surgir a partir del análisis de la cadena de valor del rubro del maíz y del frijol.

IV. METODOLOGÍA

- Elaboración y socialización con las autoridades institucionales el plan de trabajo a implementar.
- Preparación del material de apoyo a usar en el desarrollo del evento.
- Desarrollo de la actividad.
- Presentación de informe de resultados.

V. SELECCIÓN DE LA CADENA (criterios a analizar)

Resumen consolidado de prioridades.

Cadena o rubro	Potencial de producción	Potencial de mercado	Socioeconómico	Equidad comunitaria	Équida de genero	SUMA
Maíz	45	50	40	30	32	197
Frijoles	45	50	38	27	29	189

VI. ANÁLISIS DE LOS ESLABONES DE LA CADENA

. Cuadro comparativo de sondeo de producción, sondeo de mercado, análisis de cadena de valor.

RUBRO	SONDEO DE PRODUCCIÓN	SONDEO DE MERCADO		ANÁLISIS
		A NIVEL DE MAYORISTAS	A NIVEL DE HOGARES	
Maíz	La mayor parte de productores de nuestro municipio y sus alrededores se dedican al cultivo del maíz.	Para ambos cultivos la mayor parte de bodegas, pulperías y supermercados venden en cargas o en libras los rubros de maíz y frijoles	Dentro de la dieta alimenticia de todos los consumidores encuestados está incluido el maíz y el frijol de una u otra forma.	Son rubros con gran potencial y de fácil adaptación, para poder establecer un emprendimiento
Frijol	Al igual que la producción de maíz, los frijoles van de la mano en su cosecha y son producidos por la mayoría de los productores del casco urbano y sus alrededores.			

VII. MAPEO DE LA CADENA

El mapeo de la cadena se realiza para que el productor analice con cuales actores tendrá que vincularse para realizar las actividades en cada eslabón.

El mapeo le beneficia al productor para saber sus tácticas a indagar para obtener mejores rendimientos.

VIII. PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS.

(se debe hacer una lista de los problemas críticos para los eslabones de producción, postcosecha, procesamiento y comercialización.)

Cuadro 8.3 frecuencia de los problemas por rubro.

Problema	Frecuencia	Orden de prioridad
Alto costo de los insumos	4	1
Plagas y enfermedades	3	2
Condiciones climáticas	2	3
Riego	1	4

IX. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Nombre de la idea de negocio: “Frijolitos ODA”.

X. CONCLUSIONES

1. La cadena de valor del maíz y frijol en Ojos de Agua es un sistema compuesto por pequeños productores que dependen de procesos tradicionales y mercados locales para su sostenimiento. Si bien se ha identificado un flujo estructurado desde la producción hasta el consumo, persisten ineficiencias en el procesamiento, almacenamiento y comercialización que limitan el desarrollo económico de los actores involucrados. El acceso limitado a tecnología y financiamiento son factores clave que deben abordarse para mejorar la productividad y la competitividad del sector.
2. Existe un interés creciente entre los productores locales en adoptar prácticas sostenibles y mejorar la eficiencia de sus operaciones. Sin embargo, este interés debe ser complementado con programas de capacitación, incentivos financieros y acceso a tecnologías agrícolas más avanzadas.
3. El análisis de la cadena de valor del maíz y frijol revela oportunidades de negocio que pueden aumentar la rentabilidad del sector.

XI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda invertir en la mejora de la infraestructura de almacenamiento y distribución para reducir las pérdidas postcosecha y garantizar que el maíz y frijol lleguen a los mercados en óptimas condiciones. Esto puede incluir la construcción de silos adecuados, mejorar las vías de transporte y fomentar alianzas con empresas logísticas locales. Mejorar la infraestructura aumentará la eficiencia de la cadena de valor y facilitará el acceso a mercados más lejanos.
- Es crucial ofrecer capacitación regular a los productores interesados en mejorar la sostenibilidad y productividad. Los talleres deberían enfocarse en prácticas agrícolas sostenibles, tecnologías de producción modernas y técnicas de manejo eficiente de los recursos. Además, se recomienda promover la formación de cooperativas o asociaciones para que los productores compartan experiencias y recursos. Esto también fortalecerá la capacidad de negociación y acceso a financiamiento.

- Para aumentar la rentabilidad, los productores deben enfocarse en diversificar su oferta mediante la creación de productos con valor agregado. A la par, se debe investigar y aprovechar nuevos mercados más allá del entorno local, tanto en el ámbito nacional como en el regional.

XII. ANEXOS

Participantes	H	M	TOTAL
Estudiantes	1	12	13
Productores	6	4	10
Técnicos - Docentes	-	1	1

Estudiantes realizando el análisis de la cadena de valor del rubro del maíz y frijol.

