

# INSTITUTO TECNICO "INGENIERO RODIMIRO DIAZ

## ZELAYA"

### SONDEO DE MERCADO

#### RED-ITC MODELO EDUCATIVO COMUNITARIO "EDUCAR"



#### **Lugares Sondeados:**

**Ojos de Agua, La Libertad y Comayagua.**

**Rubros Sondeados: Maíz (derivados), Frijoles,  
Carnes, Leche (derivados) y Café molido.**

**Lugar y fecha: Ojos de Agua, 02/07/2024.**

## INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. OBJETIVOS .....	4
2.1 Objetivo general .....	4
2.2 Objetivos específicos .....	4
III. METODOLOGIA .....	5
IV. ANALISIS CUANTITATIVO DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	6
4.2 HOGARES O CONSUMIDORES.....	6
4.3 NIVEL DE MAYORISTA .....	14
V. DIRECTORIO DE COMPRADORES.....	19
5.1 HOGARES O CONSUMIDORES.....	19
5.2 MAYORISTAS .....	21
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. ANEXOS .....	23
VIII. RESUMEN DEL PROCESO.....	27

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El sondeo de mercado realizado en la clase de Investigación Agroforestal, tuvo como fin identificar la demanda y necesidades de los productos principalmente consumidos como ser; el maíz, los frijoles, leche y sus derivados, carnes y café, en los municipios Ojos De Agua, La Libertad y la ciudad de Comayagua; específicamente en las zonas de mercadeo/ventas.

Los resultados adquiridos muestran que las personas que compran el maíz, los frijoles, leche y sus derivados, carnes y café, al momento de realizar la compra los factores principales que toman en cuenta son el precio y la calidad, en el mismo proceso podemos observar la mayoría de personas realizan sus compras semanalmente y que hay una demanda insatisfecha de maíz, harina de maíz, por parte de los proveedores, y debido a eso no pueden satisfacer las necesidades y demandas de producto a un 100% de la población sondeada; con este trabajo realizado queremos dar a conocer el proceso de sondeo de mercado de los siguientes rubros como ser “el maíz, los frijoles, leche y sus derivados, carnes y café molido” realizado por los alumnos del II BTP en Innovación y Desarrollo Agroforestal del Instituto Técnico Ingeniero Rodimiro Díaz Zelaya.

## II. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

2.1.1 Desarrollamos un sondeo de mercado en La Libertad, la ciudad de Comayagua y Ojos de Agua; el cual nos permitió identificar los rubros principales o productos que tienen mayor demanda y aquellos productos que el sector consumidor exige, pero no son afectados. Este estudio también permitió conocer la opinión de los diferentes actores del mercado como ser productores, comerciantes y consumidores con respecto al comportamiento, es decir todo el proceso que deviene lo que es la oferta, los productos que los consumidores compran y la demanda de estos productos que viene de la cantidad del producto exigido por el sector consumidor ese es el verdadero propósito del mercado.

### 2.2 Objetivos específicos

- 2.2.1 Aplicar los conceptos teóricos prácticos de sondeo de mercado, adquiridos en el aula de clase y así obtener más conocimiento.
- 2.2.2 Tabular la información recolectada que sirva como indicativo para potencializar la producción de maíz, frijoles, leches (derivados), carne (res), y café molido en el área de influencia.
- 2.2.3 Realizar un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en la encuesta para su posterior procesamiento y divulgación de información.
- 2.2.4 Identificar cuáles son las oportunidades de negocios que puedan surgir a partir de este estudio de mercado realizado.

### III. METODOLOGIA

Una vez realizado el sondeo de mercado donde se sondea los rubros dados en el sondeo de producción como el maíz, frijoles, leche (derivados), carnes (res), café, se realizó la aplicación del instrumento de investigación (encuesta) aplicada a consumidores finales y mayoristas por estudiantes de la carrera II BTP en Innovación y Desarrollo Agroforestal distribuidos en los municipios de Ojos de Agua, La Libertad y la Ciudad de Comayagua. Se realizó la aplicación de 53 encuestas de las cuales 13 fueron de nivel mayorista y 40 a nivel de hogares y consumidores finales. Luego continuamos con la ordenación y la tabulación de la información, seguidamente con la elaboración de informe final.

## IV. ANALISIS CUANTITATIVO DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### 4.2 HOGARES O CONSUMIDORES

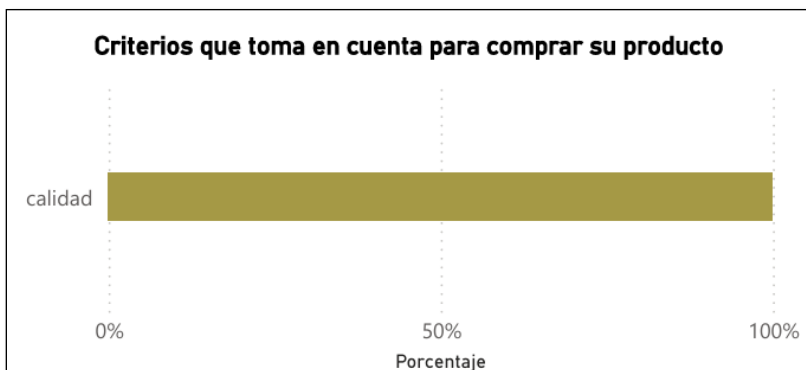
#### CARNE DE RES:

¿CUALES SON LOS PRECIOS MAS BAJOS Y ALTOS EN EL RUBRO DE LA CARNE DE RES?



En el anterior grafico observamos que el precio más alto que ha llegado la carne de res es de 83.3 lempiras y el precio mas bajo es de 70.00 lempiras, esto nos da a conocer que hay diferentes factores por los cual los precios suben y bajan, ya sean buenos o malos.

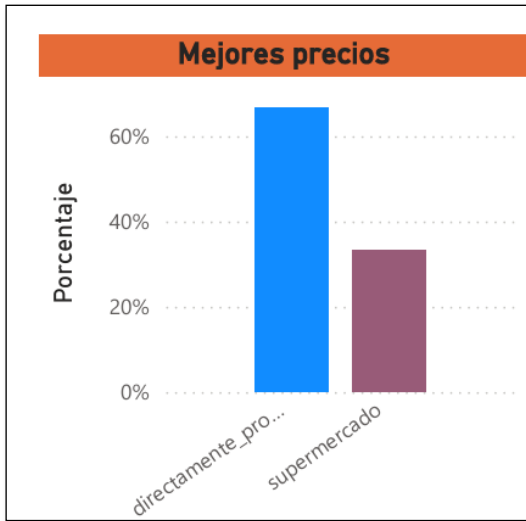
¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA PARA COMPRAR LA CARNE DE RES?



El anterior grafico muestra un análisis de los criterios que los consumidores toman en cuenta al comprar un producto. En este caso el único criterio representado es “calidad”, el cual abarca el 100% de las preferencias de los consumidores.

Este grafico destaca la importancia de la calidad para los consumidores, sugiriendo que otras características como el precio, pueden tener menos influencia en comparación con la calidad del producto.

## MEJORES PRECIOS DE LA CARNE DE RES



El grafico muestra una comparación de los precios entre dos opciones de compra: Directamente del productor y en el Supermercado. Aproximadamente el 60% de las personas consideran que los mejores precios se encuentran comprando del productor, alrededor del 40% de las personas consideran que en el supermercado ofrece mejores precios.

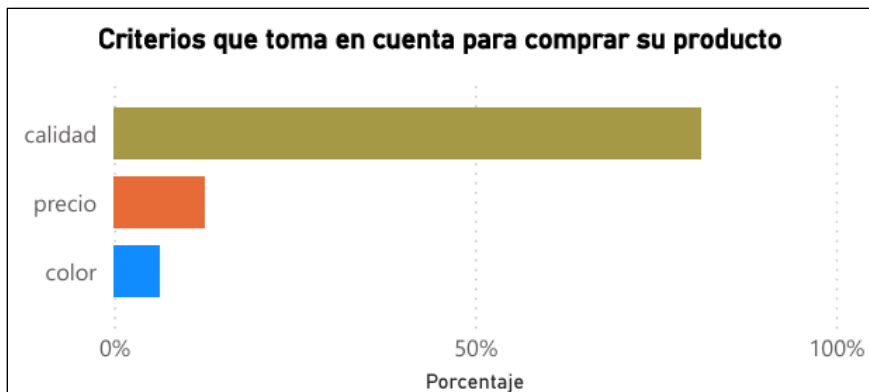
## RUBRO DEL FRIJOL

¿CUALES SON LOS PRECIOS MAS BAJOS Y ALTOS DEL FRIJOL?

		Unidad de medida	Rubro
29.56	23.63	libra	frijol
Precios mas altos en Lps.	Precios mas bajos en Lps.		

En el anterior grafico se muestra que el precio más alto que ha llegado el rubro del frijol es de 29.5 de lempiras y el precio mas bajo que ha llegado es de 23.6 y esto nos da a conocer que hay diferentes factores por los cuales los precios suben y bajan. El precio del frijol es una variable crucial en la economía agrícola.

## ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA PARA COMPRAR LOS FRIJOLES?



Aproximadamente el 80% de las personas al momento de comprar los frijoles buscan la calidad, aproximadamente el 15% buscan obtener el mejor precio, y el otro 5% compra los frijoles por su color.

## ¿DONDE OBTIENE MEJORES PRECIOS AL MOMENTO DE COMPRAR FRIJOLES?



Aproximadamente el 55% de las personas al comprar los frijoles obtienen los mejores precios en la pulpería, el 30% obtienen los mejores precios en el supermercado, un 5% directamente del productor y otro 5% en el vendedor ambulante.



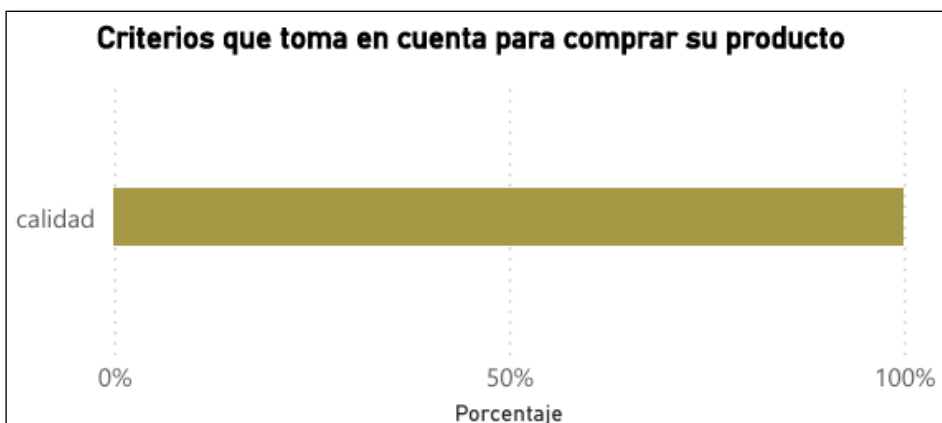
## RUBRO DEL MAÍZ

### ¿CUALES SON LOS PRECIOS MAS ALTO Y BAJO DEL MAIZ?

		Unidad de medida	Rubro
1100	855.00	carga	maiz
Precios mas altos en Lps.	Precios mas bajos en Lps.		

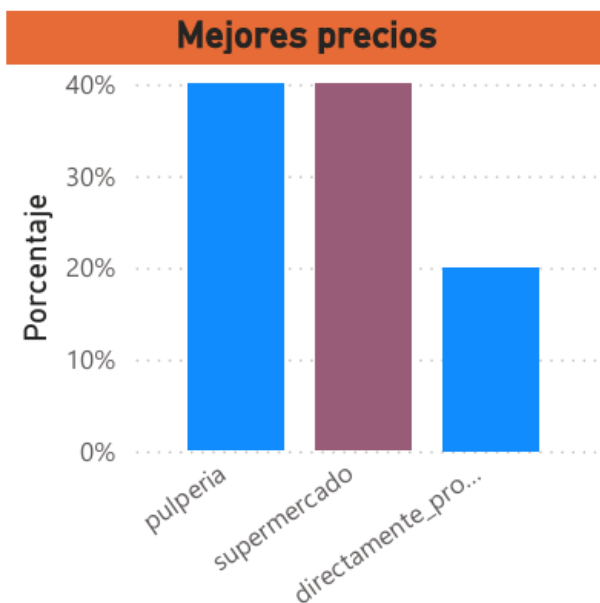
En el presente análisis se examinaron las fluctuaciones del precio del maíz (carga), para este estudio hemos identificado que el precio mas bajo registrado es de 800 lempiras y el más alto alcanza los 1000.00 lempiras.

### ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL COMPRAR EL MAIZ?



Según los resultados se da a conocer que las personas que fueron encuestadas tomaron en cuenta la calidad del rubro del maíz.

## ¿DONDE OBTIENE MEJORES PRECIOS?



En el anterior grafico se da a conocer que las personas que fueron encuestadas en los municipios de Ojos de Agua, La Libertad y la ciudad de Comayagua, el 40% de las personas obtuvieron mejores precios en pulperías y supermercados, y el otro 20% encontraron mejores precios directamente del productor.

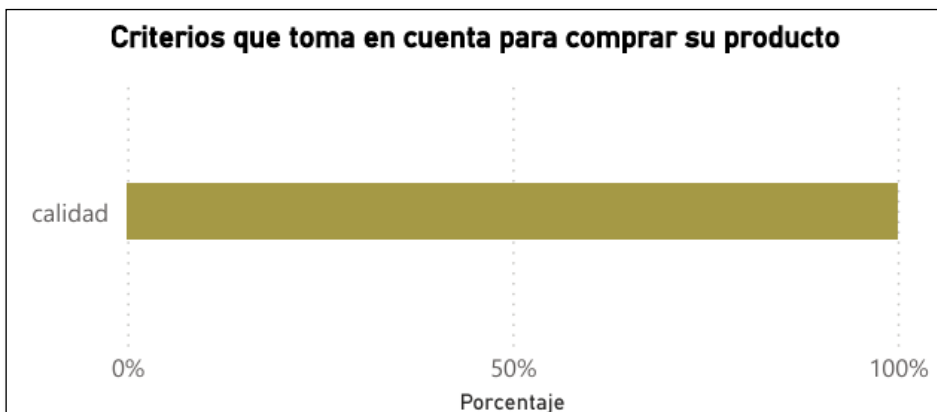
## LECHE Y SUS DERIVADOS

### ¿CUALES SON LOS PRECIOS MAS BAJOS Y ALTOS DE LA MANTEQUILLA?

	Unidad de medida	Rubro
52.33	libra	mantequilla
40.67		
Precios mas altos en Lps.	Precios mas bajos en Lps.	

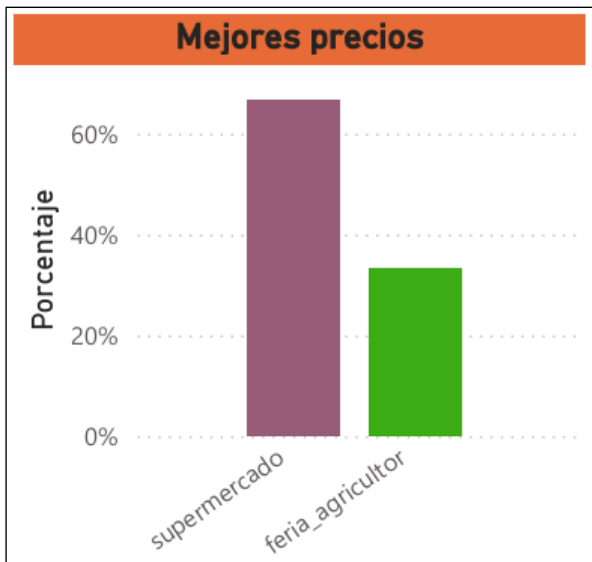
Según los resultados obtenidos de los consumidores, el precio más alto de la mantequilla se encuentra a 52.33 lempiras, y el precio más bajo es de 40.67 lempiras.

## ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA PARA COMPRAR LA MANTEQUILLA?



Los resultados obtenidos muestran que el 100% de las personas encuestadas lo primero que toman en cuenta al momento de comprar la mantequilla es la calidad.

## ¿DONDE OBTIENEN MEJORES PRECIOS AL MOMENTO DE COMPRAR LA MANTEQUILLA?



Este grafico muestra una comparación de los precios entre un supermercado y la feria del agricultor, el supermercado tiene un porcentaje mas alto, con un 60%, lo que sugiere que mas personas consideran que los precios del supermercado son mejores que en la feria del agricultor, la cual tiene un porcentaje mas bajo con un 40% aproximado, lo que indica que menos personas

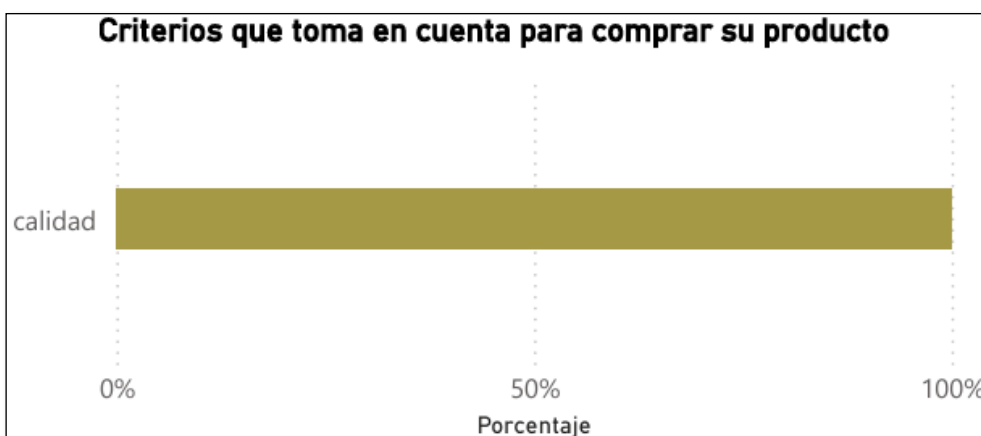
perciben que los precios en las ferias son mejores comparados con el supermercado.

### ¿CUÁLES SON LOS PRECIOS MAS ALTOS Y BAJOS DEL QUESO?

<b>86.91</b>	<b>73.27</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Rubro</b>
Precios mas altos en Lps.	Precios mas bajos en Lps.	<i>libra</i>	<i>queso</i>

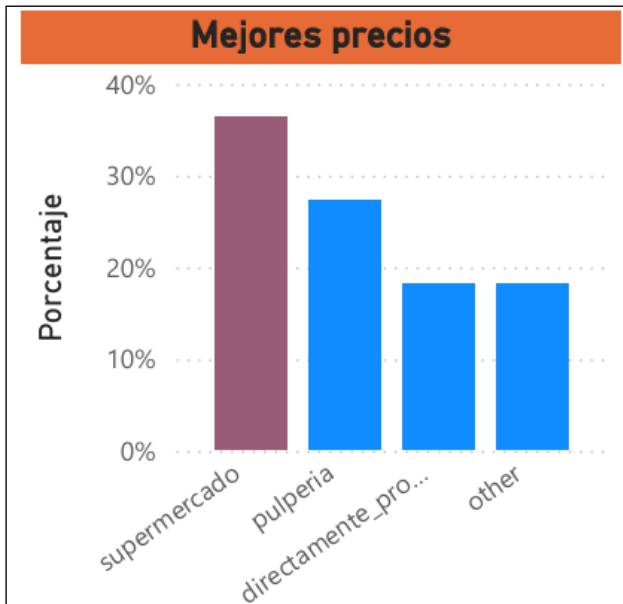
El anterior grafico muestra que el precio más alto que ha llegado el rubro del queso es de 86.9 lempiras y el precio mas bajo que ha llegado es de 73.2 lempiras, esto nos da a conocer que existen factores por lo cual los precios suben o bajan.

### ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL COMPRAR EL QUESO?



En la anterior encuesta realizada respecto con la compra del queso, nos muestra que un porcentaje del 100% de consumidores antes de comprar el queso lo primero que toman en cuenta es la calidad del producto. Motivo por lo cual lo hacen es para no comprar algo que perjudiquen su salud, observan su postura, su color su aspecto para ver en que estado se encuentran, si se pueden consumir o no.

## ¿DONDE OBTIENEN LOS MEJORES PRECIOS?



En este grafico nos muestra que el 35% de las personas prefieren comprar este producto en supermercados y pulperías ya que obtiene los mejores precios ahí y son de muy buena calidad, y otro porcentaje de personas lo compran a productores de la zona.

### 4.3 NIVEL DE MAYORISTA

¿CUAL ES EL PRECIO MAS ALTO Y BAJO DEL CAFÉ?



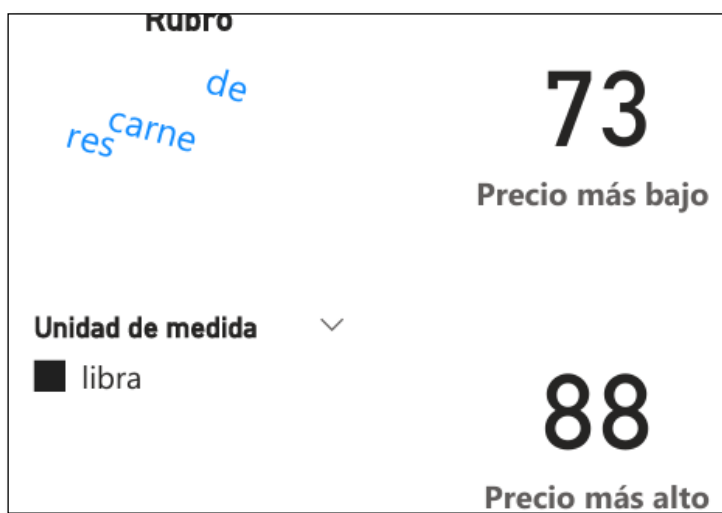
Según los resultados obtenidos de los consumidores el 65% es el precio más bajo del café molido, y el 65% es el precio más alto que los consumidores han comprado en lo que es el café molido entonces se encuentra un balance con el 65% en precios altos y bajos.

¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE VENDER EL PRODUCTO?



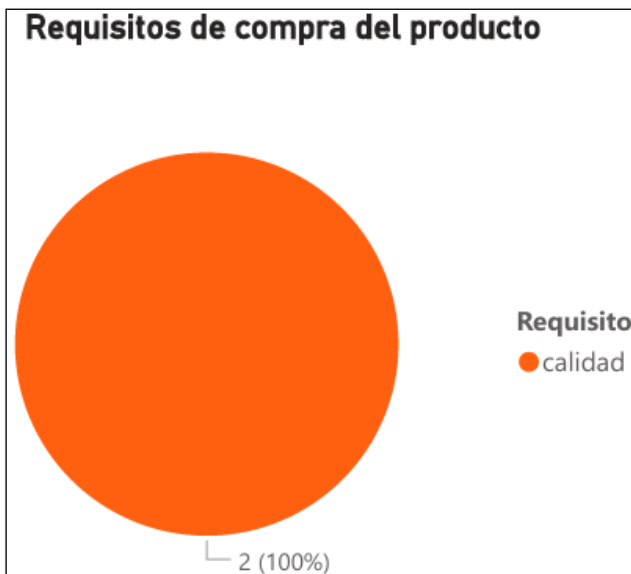
En el siguiente grafico muestra que el 100% de los mayoristas prefieren vender el café molido por su calidad lo cual es bueno ya que se les venderá más rápido.

### ¿CUAL ES EL PRECIO MAS ALTO Y BAJO DE CARNE DE RES?



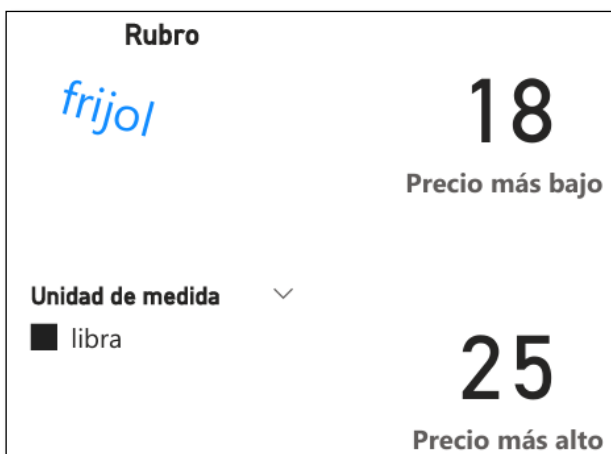
En el presente análisis se examinaron las fluctuaciones del precio de la carne de res donde este estudio demostró que el precio mas bajo registrado es de 70.00 lps. Y el mas alto alcanza los 80.00 lps.

### ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE VENDER EL PRODUCTO?



En este grafico se muestra que el 100% de los encuestados el requisito que toman en cuenta para comprar la carne de res es por su calidad, ya que los clientes buscan la mejor calidad.

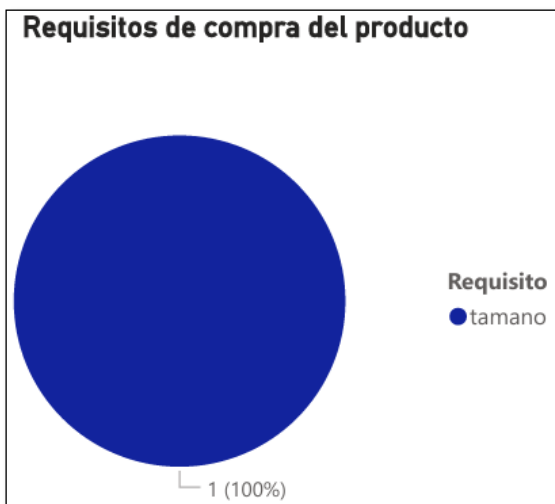
### ¿CUAL ES EL PRECIO MAS ALTO Y BAJO DEL FRIJOL?



Los resultados que se obtuvieron del rubro de los frijoles, el precio mas alto es de 25.00 lps y el precio mas bajo es de 18.00 lps, ya que el precio más bajo es más accesible para los consumidores.

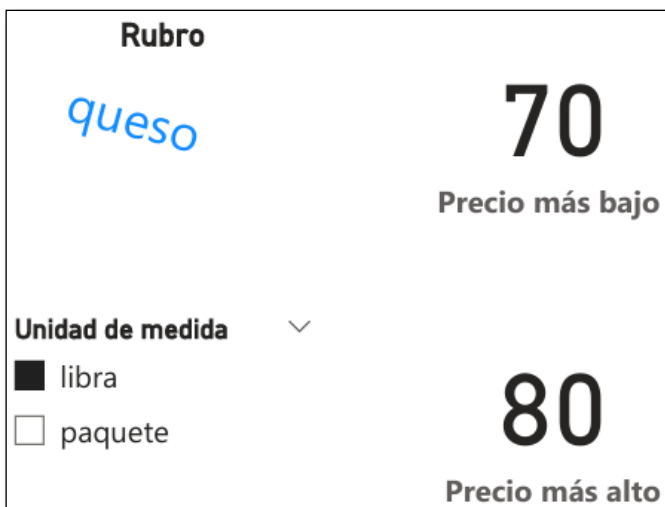


## ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE VENDER EL PRODUCTO?



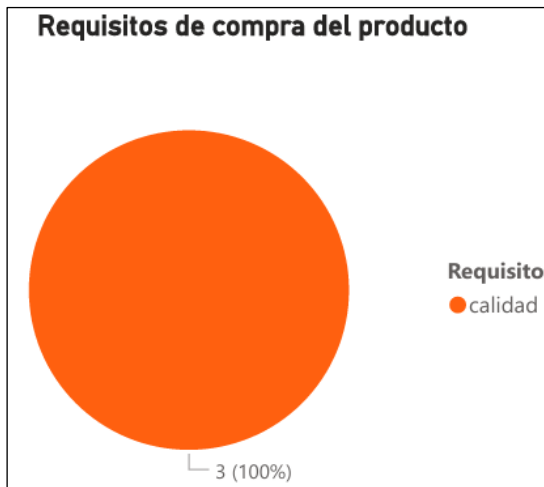
En el siguiente grafico se da a conocer que el 100% de los mayoristas al momento de comprar el frijol el requisito mas importante que ellos toman en cuenta es el tamaño.

## ¿CUAL ES EL PRECIO MAS ALTO Y BAJO DEL QUESO?



En el anterior grafico se puede observar que el precio mas alto del rubro del queso es de 80.00 lps. y también en el precio mas bajo es de 65.00 lps. y nos da a conocer que los precios del rubro del queso no mantienen en un precio especifico.

### ¿CUALES SON LOS CRITERIOS QUE TOMA EN CUENTA AL MOMENTO DE VENDER EL PRODUCTO?



En el anterior grafico se muestra que el 100% de los mayoristas venden su producto por su calidad ya que en el momento que compran su producto los consumidores lo que toman en cuenta es su calidad y buen estado.

## V. DIRECTORIO DE COMPRADORES

### 5.1 HOGARES O CONSUMIDORES

Nombre del consumidor	Sexo	Teléfono	Ocupación
Ana Liseth Vasquez Ulloa	Mujer	87954069	Ama de Casa
Conny Michel Flores Valle	Mujer	93380456	Vendedora
Dania Julisa Vasquez	Mujer	96077032	Ama de Casa
Escarleth Anahí Raudales	Mujer	92188702	Vendedor y ama de casa
Javier Orellana	Hombre	96325888	Agricultor
Jonatan Santos	Hombre	89046482	Vendedor
José Lopez	Hombre	96898608	Agricultor
José Nicolás Ortega Avila	Hombre	97178904	Agricultor
Kenia Moreno	Mujer	89378310	Ama de Casa
Ludis Marisela Padilla	Mujer	95133629	Ama de Casa
María selenia contreras	Mujer	99730937	Ama de Casa
Natividad de Jesus	Mujer		Ama de Casa
Reina Isabel Hernández	Mujer	95828114	Comerciante
Reyna Doris Pérez	Mujer	98805280	Ama de Casa
Sisy Becker	Mujer	99388939	Vendedora
Suecia Pérez	Mujer	88901167	Ama de Casa
Alejandrina Lopez	Mujer		Agricultor
Juan Ramón anariba Hernández	Hombre	96036335	Agricultor
Mirna Lagos	Mujer	33582007	Vendedora de tortillas
Sencilio García Sánchez	Hombre	95712151	Caficultor
Wendy Mejía	Mujer	98043985	Vendedora

Nombre del consumidor	Sexo	Teléfono	Ocupación
Carolina Villanueva	Mujer	93333331	Comerciante
Concepción Flores Bueso	Mujer	95306813	Comerciante
Karla Patricia Ulloa Mencia	Mujer	97719389	Maestra
Liliana Margarita Mencia	Mujer	96425488	Amadecasa
Obeyda Ponce	Mujer	99449036	Ama de Casa
Paula Martínez	Mujer	95112856	Ama de Casa
Ramón Amilcar Mencia Ulloa	Hombre	98740441	Agricultor
Ricsa Cortes	Mujer	93639395	Amadecasa
Rudy anariba	Mujer	98690860	Ama de Casa
Wendy Escalantes	Mujer	92373411	Comerciante
Wilfredo Chavarria	Hombre	98900307	Comerciante Motorista
José Leonardo Flores	Hombre	99672783	Albañil
Junior Francisco Vasquez	Hombre	87556445	Encargado
Maria Vasquez	Mujer	94450812	Ama de Casa
Yessi Maradiaga	Mujer		Asesor de ventas
Iris Antonia Padilla	Mujer	89194003	Ama de Casa
Isis Priscila Luque Ulloa	Mujer	96118433	Ama de Casa
Osman Noe Guillén	Hombre	99711172	Comerciante

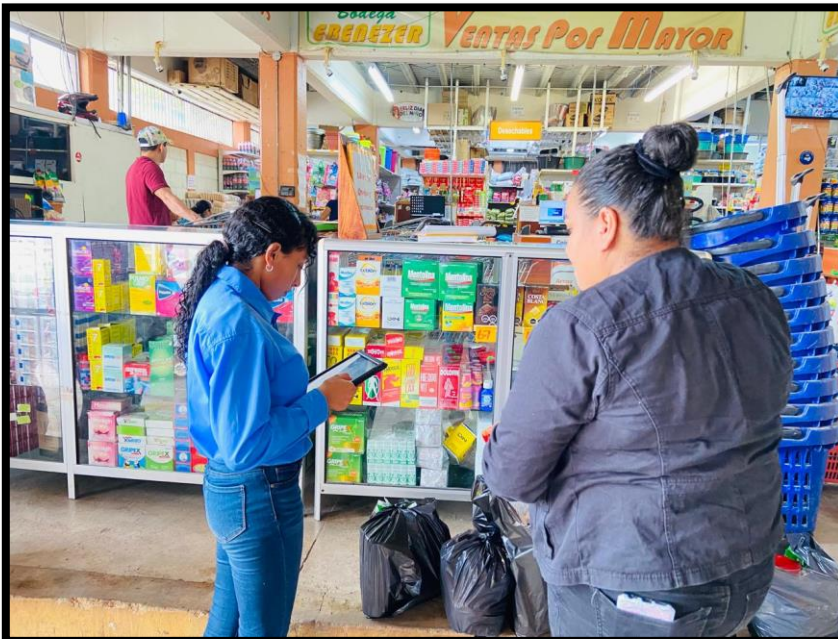
## 5.2 MAYORISTAS

Nombre del Negocio	Contacto del mayorista
Carnicería caballero	96138228
Carnicería la Olanchana	97219499
Bodega del pueblo	96069838
Bodega San Francisco	95234052
Bodega yesica	
Bodega Lineth	27722513
Perla Yaneth	98114094
Badega y plásticos Gabriela	31724782
Banasupro	87313777
Lácteos la copaneca	98507541
BARUCH	98754370
SUPERMERCADO EBENEZER	27840322

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1 Los estudiantes del II BTP en Innovación y Desarrollo Agroforestal, desarrollamos un sondeo de mercado y obtuvimos como resultado que la mayor parte de consumidores y mayoristas prefieren sus productos de la mejor calidad y a un buen precio, así como también que son productos muy demandados, así como los frijoles licuados, el café, las carnes y los derivados de la leche.
- 6.2 Así mismo, pudimos aplicar todos los conceptos teóricos prácticos de sondeo de mercado adquiridos en el aula de clase sabiendo que el aprender haciendo es la mejor manera de poder aprender cada uno de los procesos vistos en esta clase de Encadenamiento Agropecuario-Forestal y que podamos valernos de esta información y nos ayude en proyectos futuros.
- 6.3 A su vez el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en la encuesta de consumidores dio como resultado que estos a la hora de comprar sus productos toman en cuenta la calidad (44%) y el precio (32%), así como también que los mejores precios los encuentran en los mercados (49%) debido a que el producto esta mas fresco y a un buen precio.

## VII. ANEXOS



Fotografía 1. Aplicación de encuestas de hogares y consumidores en el municipio de la libertad Comayagua.



*Fotografía 2.* Aplicación de encuestas de a nivel de hogares y consumidores en la ciudad de Comayagua.





Fotografía 3. Aplicación de encuestas a nivel de mayoristas en el municipio de La Libertad, Comayagua



Fotografía 4. Aplicación de encuestas a nivel de mayoristas en la ciudad de Comayagua.

## VIII. RESUMEN DEL PROCESO

El sondeo de mercado fue desarrollado en los lugares de Ojos de Agua, La Libertad y la ciudad de Comayagua por los estudiantes de undécimo BTP Innovación y Desarrollo Agroforestal, los rubros sondeados fueron maíz (derivados, carnes, leche (derivados, frijoles) y café molido, tanto para mayoristas como para consumidores, los participantes del proceso son los siguientes:

Nº	INSTITUTO	MUNICIPIO	ACTORES DEL PROCESO										LUGARES	NUMERO DE LUGARES	RUBROS SONDEADOS
			ESTUDIANTES			CONSUMIDORES			MAYORISTAS	DOCENTES					
			H	M	T	H	M	T	TOTAL	H	M	T			
1	INSTITUTO TECNICO "ING. RODIMIRO DIAZ ZELAYA"	OJOS DE AGUA COMAYAGUA	1	12	13	11	29	40	13	-	2	2	OJOS DE AGUA, LA LIBERTAD Y COMAYAGUA	3	MAIZ (DERIVADOS). FRIJOLES. CAFÉ MOLIDO. LECHE (DERIVADOS), CARNES.