
TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LA RED ITC.

Nombre del Puesto:	Especialista en producción audiovisual de historias de éxito de la RED ITC.
Reporta a:	Coordinador del Área de comunicaciones y gestión de la información, Gerente General, Recursos Humanos, coordinación de programas y proyectos.
Sede:	Aldea el Obispo, Km 16, Yamaranguila, Intibucá.

1. Antecedentes

La Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), en el marco del Proyecto EDUCAR, han implementado conjuntamente un proceso metodológico para el desarrollo de competencias basado en el Modelo Educativo Comunitario en el cual alumnos acompañados con sus docentes, analizan su entorno buscando oportunidades para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que contribuyan con el desarrollo local integral. El proyecto EDUCAR inició su implementación en el año 2008 y culminó su primera fase, incluyendo su etapa de consolidación en diciembre del 2014.

En el período 2013-2014, se logró la institucionalización del modelo educativo EDUCAR, mediante la aprobación de los planes y programas de estudio del Bachillerato Técnico Profesional en Desarrollo Agropecuario (BTPDA) y el Bachillerato Técnico Profesional en Gestión Agroforestal (BTPGA) mediante acuerdo ejecutivo No. 033-SE-2014; en este periodo también se elaboraron los primeros 7 módulos de formación especializada para uso del docente en la implementación de los nuevos BTP, desarrollados por los institutos miembros de la Red ITC con el apoyo técnico y financiero de la FHH y contribuciones de otras organizaciones e instituciones participantes en la Plataforma Educar, incluyendo personal técnico de la SE.

La pertinencia del Modelo de Educación Comunitaria promovido desde el proyecto "EDUCAR", responde a las políticas contenidas en la Ley Fundamental de Educación y los resultados obtenidos a la fecha en la implementación del modelo, lo cual facilitó la gestión ante las autoridades de la Secretaría de Educación dando como resultado un convenio tripartito firmado entre la

Secretaría de Educación - Red ITC - Fundación Helvetas Honduras, donde se establecen los términos y condiciones para el manejo de la partida presupuestaria asignada por la SE a la Red ITC para la implementación de los nuevos BTP, lo que incluye el financiamiento de una estructura básica de administración y gerencia así como el personal técnico docente que preste sus servicios profesionales en los institutos miembros de la Red ITC, para lograr los objetivos descritos en la propuesta curricular.

En el marco de la pandemia COVID 19 la Red ITC ha iniciado un proceso de construcción de un Modelo de Educación Híbrida, adecuando las metodologías del Modelo EDUCAR a un ambiente digital, apoyado con plataformas, recursos y equipos tecnológicos, acceso a internet y fortalecimiento pedagógico docente para garantizar un adecuado proceso enseñanza aprendizaje para nuestros jóvenes estudiantes.

La red ITC en los últimos 5 años ha venido impulsando una serie de proyectos en respuesta de las necesidades de la inclusión de procesos formativos a jóvenes más vulnerables para lo cual se han generado alianzas estratégicas con organismos de cooperación las cuales demandan de un proceso efectivo de planificación de monitoreo de actividades y rendición de cuentas oportunas.

2. Justificación

La Red ITC busca contratar un Especialista en Producción Audiovisual de Historias de Éxito con el objetivo de fortalecer la visibilidad y el impacto de sus proyectos a través de contenidos audiovisuales que muestren las experiencias exitosas de sus participantes.

3. Objetivo General del puesto:

Diseñar, producir material audiovisual que resalte las historias de éxito de la Red ITC, contribuyendo a fortalecer su imagen y a promover buenas prácticas y aprendizajes entre los participantes de la red y la comunidad en general.

4. Objetivo Específicos del puesto:

1. Diseñar y producir contenidos audiovisuales (videos, documentales, entrevistas, etc.) que muestren historias de éxito destacadas dentro de la Red ITC, asegurando que los mensajes sean claros, impactantes y representativos de los valores de la red.
2. Gestionar la producción y postproducción de los materiales audiovisuales, asegurando que cumplan con los estándares de calidad visual y sonora establecidos por la Red ITC.

3. Promover la visibilidad de los contenidos creados a través de plataformas digitales, redes sociales y otros medios, asegurando una amplia difusión de las historias de éxito.
4. Asegurar la coherencia y alineación de los contenidos con los objetivos estratégicos de la Red ITC y con las iniciativas de comunicación institucional.

5. Funciones del Puesto

- ✓ Seleccionar casos relevantes dentro de la Red ITC que representen buenas prácticas y resultados destacados.
- ✓ Diseñar planes de producción que incluyan cronogramas, recursos necesarios y objetivos específicos para cada proyecto audiovisual.
- ✓ Proponer enfoques creativos.
- ✓ Editar videos utilizando software especializado, incluyendo la integración de gráficos, subtítulos, música y efectos necesarios.
- ✓ Garantizar que los productos finales cumplan con los estándares de calidad establecidos por la Red ITC.
- ✓ Diseñar estrategias para la distribución de los materiales a través de canales digitales, redes sociales, eventos y medios de comunicación.
- ✓ Colaborar con equipos multidisciplinarios dentro de la Red ITC para coordinar logísticas de producción.
- ✓ Recopilar métricas sobre el alcance y la recepción de los contenidos publicados.
- ✓ Generar informes que incluyan recomendaciones para mejorar futuros proyectos audiovisuales.
- ✓ Crear y mantener un archivo organizado de los materiales producidos, asegurando su disponibilidad para usos futuros.
- ✓ Gestionar los derechos de autor y permisos relacionados con las producciones realizadas.
- ✓ Brindar asesoría y capacitaciones a otros equipos o miembros de la red interesados en fortalecer sus capacidades en producción audiovisual.
- ✓ Investigar tendencias y nuevas tecnologías en producción audiovisual para implementarlas en los proyectos de la Red ITC.
- ✓ Proponer mejoras a los procesos de producción y comunicación audiovisual para maximizar la efectividad de los contenidos.

6. Acciones de coordinación:

En el marco de los estatutos y reglamentos operativos de la organización, el/la Especialista en producción audiovisual de historias de éxito de la RED ITC mantiene relaciones de trabajo con:

- 1. Gerente General y Coordinador de Programas y Proyectos:** Informar sobre el progreso de las actividades para la producción audiovisual de historias de éxito de la RED ITC.
- 2. Recursos Humanos:** Asegurar la correcta asignación de recursos y personal necesario para obtener información.
- 3. Coordinador del área de comunicaciones y gestión de la información:** Realizar revisiones de material existente para la producción audiovisual de historias de éxito de la RED ITC.

7. Sede del trabajo

Oficinas de Red ITC, El Obispo, Yamaranguila Intibucá.

8. Fecha para Aplicación:

Las personas interesadas, favor enviar aplicación conteniendo su **Currículo Vitae y carta de interés** explicando lo que lo motiva a ofrecer su talento y como su perfil profesional se ajusta a los requerimientos.

Interesados: **Enviar su Carta de Interés y hoja de vida actualizada** a la siguiente dirección: recursoshumanos@reditc.org.hn con el nombre “Especialista en producción audiovisual de historias de éxito de la RED ITC.” en el asunto, a más tardar el 04 de enero del 2025 a las 12:00 m.

Los/las candidatos/as que pasen el proceso de revisión documental serán llamados/as a entrevista.

9. Autoridad y límites

De acuerdo con los estatutos y reglamentos válidos de la Red ITC. - Bajo la supervisión inmediata del Coordinador del área de comunicaciones y gestión de la información, Coordinadora de Programas y Proyectos, Gerente General y Recursos Humanos.

10. Requisitos profesionales:

- ✓ Título universitario en Comunicación Audiovisual, Producción Multimedia, Cine, Periodismo, Publicidad, o áreas afines.
- ✓ Mínimo 3 años de experiencia en producción audiovisual, preferentemente en proyectos de desarrollo, comunicación institucional o generación de contenidos educativos y promocionales.
- ✓ Experiencia en narración de historias y creación de contenidos que impacten audiencias específicas.
- ✓ Manejo avanzado de software de edición de video.

-
- ✓ Conocimientos en edición de audio, diseño gráfico y efectos visuales.

11. Equidad de Género

En atención a la política de la Red ITC, hombres y mujeres tendrán igual oportunidad de participar en la presente convocatoria.

***“Como Red ITC estamos comprometidos con las obligaciones morales y legales de tratar a todas las personas con respeto y prevenir activamente todas las formas de acoso, abuso y explotación, incluidas todas las formas de conducta sexual indebida y la trata de personas.*”**