

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA DAR CONTINUIDAD A LA ELABORACIÓN Y EDICIÓN DE UNA MALLA CURRICULAR DE LOS MÓDULOS ORIENTADOS EN TEMAS VOCACIONALES RELACIONADOS AL ÁMBITO TÉCNICO AGROFORESTAL CON ENFOQUE DE CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD DEL TERCER CICLO.

ANTECEDENTES RED ITC

La Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC) es una Asociación Civil, con duración indefinida, **sin fines de lucro**, apolítica, no gubernamental, con personalidad jurídica, con domicilio en el municipio de Yamaranguila departamento de Intibucá, que tiene como misión contribuir al desarrollo educativo, social-cultural, productivo y ambiental de las zonas donde operan los mismos a fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y se rige por las leyes aplicables de la República de Honduras.

La Red ITC tiene como objetivos a) Brindar servicios educativos de calidad (**formal y no formal**) vinculados al contexto local, regional y nacional, b) Establecer alianzas estratégicas para la implementación de procesos educativos, c) Promover en los hogares de las zonas de influencia educación alimentaria nutricional con capacidad Resilientes mediante una producción diversificada y escalonada d) **Reducir los índices de migración interna y externa** de personas, **promoviendo opciones productivas y empresariales** que garanticen su bienestar personal, familiar, comunitario y regional. e) Tema Red y Gestión de Riesgo, como elemento de la calidad educativa para garantizar los procesos de formación y servicios de la Red ITC, f) Promoción de la **atención del migrante retornado** a través de la generación de oportunidades de formación y asociatividad. Para el desarrollo de sus objetivos, la Red ITC se regirá bajo la coordinación y supervisión de secretaria de Estado en el Despacho de Educación.

La Red ITC ha logrado establecer su propia oferta formativa en el sector agroalimentario a través del Bachillerato Técnico Profesional en innovación y Desarrollo Agroforestal el cual es implementado en cada uno de los institutos miembros de la Red ITC. Además, como elemento innovador se ha incorporado el uso de plataformas y herramientas digitales adaptadas a los contextos rurales facilitando el proceso de enseñanza aprendizaje, el cual ha permitido implementar un sistema híbrido de educación.

La Red ITC ha articulado el ciclo común orientado a temas vocacionales relacionados al ámbito técnico agroforestal con enfoque de cambio climático y sostenibilidad con el Bachillerato Técnico Profesional (BTP) del sector agroalimentario, creando una trayectoria educativa sólida e integrada. Esta articulación se ha logrado mediante la implementación de Aprendizajes Basados en Proyectos

(ABP), que facilitan la conexión directa entre las competencias adquiridas en el aula y su aplicación práctica en contextos agroforestales y agroalimentarios. Los estudiantes son empoderados para desarrollar proyectos que no solo les permiten adquirir destrezas técnicas, sino también fomentar el pensamiento crítico, la innovación y la capacidad de resolver problemas reales, contribuyendo al fortalecimiento de las economías rurales y la sostenibilidad de los entornos locales.

Por otra parte, en el sector educativo no formal la Red ITC cuenta con experiencia previa en el abordaje de **poblaciones vulnerables** junto a Helvetas Honduras (HH) a través del proyecto EDUCAR Plus se generaron oportunidades de formación profesional que permitieron a jóvenes **que no estudiaban ni trabajaban** (NINIs), la oportunidad de desarrollar competencias facilitando el acceso a espacios de **inserción laboral** promoviendo así la **formación integral** de jóvenes motores del desarrollo económico local, impulsados desde los institutos de educación media miembros de la Red ITC, de acuerdo a la **demanda del mercado laboral**.

La Red ITC implementó el programa de pasantías a **jóvenes en las edades entre 18 y 30** años, egresados de los institutos miembros de la Red ITC, quienes fueron vinculados a oportunidades de experiencia de formación para la adquisición de habilidades y destrezas para el mundo laboral en empresa privada, ONG, Oficinas Regionales GLH mismas que permitieron adquirir competencias profesionales para el empleo o autoempleo. También con el apoyo de CRS se fortalecieron capacidades a través de la certificación de la metodología “Jóvenes Constructores” permitiendo reinsertar a jóvenes al sistema educativo, al empleo formal y a la generación de recursos propios a través de vinculación a emprendimientos, contribuyendo de esta manera a la dinamización de las economías locales, a **disminución de la migración en jóvenes** y a la mejora de las condiciones de vida de sus familias.

I. JUSTIFICACION

La educación técnica en temas vocacionales relacionados al ámbito técnico agroforestal con enfoque de cambio climático y sostenibilidad representa un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de las regiones rurales de Honduras. En este contexto, la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC) en alianza con la UNESCO ha desempeñado un papel clave en el fortalecimiento de capacidades y competencias en jóvenes y comunidades a través de programas educativos innovadores, alineados con las demandas del mercado laboral y los desafíos socioeconómicos actuales.

La continuidad en la elaboración y diagramación de la malla curricular de los módulos orientados al sector agroforestal del tercer ciclo es una necesidad esencial para consolidar una trayectoria educativa integrada y robusta. Este proceso no solo fortalece la articulación entre el ciclo común y el Bachillerato Técnico Profesional en innovación y Desarrollo Agroforestal, sino que también

garantiza que los estudiantes puedan desarrollar competencias prácticas y técnicas aplicables directamente en contextos rurales.

La consultoría propuesta es una inversión clave para consolidar el impacto en la educación agroforestal. La edición de la malla curricular no solo permitirá mejorar la calidad de los módulos educativos, sino que también asegurará que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del sector agroforestal y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades. Este esfuerzo reafirma el compromiso de la Red ITC y UNESCO en contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales de Honduras.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

Brindar continuidad a la elaboración y edición de una malla curricular de los módulos orientados en temas vocacionales relacionados al ámbito técnico agroforestal con enfoque de cambio climático y sostenibilidad del nivel tercer ciclo.

PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

- Una malla curricular elaborada y editada.

III. ARREGLOS INSTITUCIONALES

El consultor(a) contratado, trabajará bajo la supervisión de los asesores curriculares de la Red ITC.

Los materiales producidos, elaborados y editados en la consultoría son propiedad de la RED ITC, por lo tanto, se requiere suma confidencialidad con el manejo de la información.

IV. DURACION DE LA CONSULTORÍA

El desarrollo de la consultoría tendrá una duración de 45 días comprendida entre los meses de junio y julio del 2025.

V. FORMA DE PAGO

La forma de pago se realizará en dos pagos una al inicio y la otra una vez concluida y entregada la malla con su respectiva edición y aprobado por los asesores curriculares de La Red ITC.

Nota: El consultor (a) o empresa consultora, deberá emitir documento fiscal de acuerdo con lo establecido por el Servicio de Administración de Rentas (SAR). Esto incluye la emisión de facturas o recibos por honorarios profesionales, dependiendo del tipo de régimen fiscal en el que estén registrados.

Retenciones fiscales: Si el consultor no presenta una constancia de pagos a cuenta (probablemente referida a estar al día con sus pagos de impuestos), se le realizará la retención correspondiente.

Esto podría referirse a las retenciones de ISR (Impuesto Sobre la Renta – 12.5%) que el contratante debe aplicar al momento de pagar los honorarios.

Impuesto sobre ventas (ISV): Si el consultor o empresa emite factura, deberá agregar el 15% de ISV, que corresponde al Impuesto Sobre Ventas vigente en el país.

También se requiere Copia de la Solvencia fiscal, copia del DNI del consultor o empresa consultora, RTN y escritura correspondiente.

VI. Perfil del Consultor o empresa consultora.

a. Nivel educativo y formación requerida del consultor o empresa consultora:

- Licenciado en pedagogía o áreas a fines a la consultoría.
- Experiencia en diseño curricular con enfoque por competencias.
- Conocimiento en educación del sector agroforestal.
- Experiencia en diagramación de documentos.
- Conocimientos de emprendimiento juvenil.
- Experiencia demostrable en el manejo de informática.

Competencias Requeridas

- Creatividad, proactividad, capacidad de análisis y síntesis de información.
- Capacidad de intercambio y colaboración con equipos multidisciplinares y actores diversos.
- Conocimiento en desarrollo curricular enfocado por competencias
- Facilidad de comunicación oral y escrita.
- Facilidad en la preparación y presentación de documentos.
- Capacidad de organización y orientación a resultados en tiempos limitados.
- Responsabilidad para el cumplimiento de entregas en fechas establecidas.
- Integridad, ética profesional y conocimientos del enfoque de equidad de género.

VII. PROCESO DE SELECCIÓN

Las/os profesionales interesados, favor aplicar enviando su propuesta técnica y económica, así como hoja de vida con tres referencias personales (nombre, dirección, teléfono, email u otro que permita su ubicación) o currículos en caso de empresa consultora. Las aplicaciones pueden ser enviadas antes de las 11:00 p.m. el miércoles 11 de junio del 2025 a las direcciones de correo electrónico recursoshumanos@reditc.org.hn con copia a asesorescurriculares.reditc@gmail.com. Las(os) candidatos que pasen el proceso de revisión de documentos serán llamados/as a entrevista.



“Como Red ITC estamos comprometidos con las obligaciones morales y legales de tratar a todas las personas con respeto y prevenir activamente todas las formas de acoso, abuso y explotación, incluidas todas las formas de conducta sexual indebida y la trata de personas.”