

Sistematización de prácticas de educación técnica rural de centros educativos de la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red-ITC) en Honduras

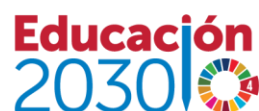
Hacia una educación pública contextualizada, pertinente y relevante que promueve el desarrollo sostenible con inclusión y equidad.

La UNESCO: líder mundial en educación

La educación es la máxima prioridad de la UNESCO porque es un derecho humano esencial y la base para consolidar la paz y el desarrollo sostenible. La UNESCO es la agencia de las Naciones Unidas especializada en educación. Proporciona un liderazgo a nivel mundial y regional para reforzar el desarrollo, la resiliencia y la capacidad de los sistemas educativos nacionales al servicio de todos los estudiantes. La UNESCO lidera los esfuerzos para responder a los desafíos mundiales actuales mediante un aprendizaje transformador, con un enfoque especial en la igualdad de género y África a través de todas sus acciones.

La Agenda Mundial de Educación 2030

En calidad de organización de las Naciones Unidas especializada en educación, la UNESCO ha recibido el encargo de dirigir y coordinar la Agenda de Educación 2030. Este programa forma parte de un movimiento mundial encaminado a erradicar la pobreza mediante la consecución, de aquí a 2030, de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La educación, fundamental para alcanzar todos estos objetivos, cuenta con su propio objetivo específico, el ODS 4, que se ha propuesto *“garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”*. El Marco de Acción de Educación 2030 ofrece orientación para la aplicación de este ambicioso objetivo y sus compromisos.



Publicado en 2024 por la Oficina Regional de la UNESCO para América Central, México y Colombia en colaboración con la Red de Institutos Técnicos Comunitarios de Honduras.

© UNESCO 2024



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites. Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

Coordinadora del Informe: Romina Kasman (UNESCO).

Investigadores: Francisco Salazar (UNESCO) y Matías Retamales (UNESCO).

Revisión y edición general: Romina Kasman (UNESCO), Matías Retamales (UNESCO) y Francisco Salazar (UNESCO).

Agradecimientos: A Emin Rodríguez y Yesenia Rodríguez del equipo de la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red-ITC) de Honduras por su apoyo en la validación del diseño de los instrumentos, la revisión del documento y su disseminación.

Índice general

Introducción.....	4
El modelo EDUCAR	4
Objetivos específicos.....	5
Marco metodológico	7
Sistematización por instituto	9

Índice de tablas

Tabla 1. Directores, Institutos y Zona.....	6
Tabla 2. Dimensiones de análisis.....	7
Tabla 3. C.E.M.G Unión y Esfuerzo	1
Tabla 4. IGT Ing. Luis Rigoberto Santos	3
Tabla 5. Instituto Francisco Morazán.....	5
Tabla 6. CEMG. San José.....	7
Tabla 7. Instituto Forestal Lenca	9
Tabla 8. CEMG Cristino Trochez Barahona.....	11
Tabla 9. CEMTG Ramón Rosa	12
Tabla 10. Instituto Polivalente Lamaní.....	14
Tabla 11. Instituto Rodimiro Díaz Zelaya.....	15
Tabla 12. ITC Cristina de Borbón	17
Tabla 13. Instituto Polivalente Gregorio A. Consuegra	19
Tabla 14. CEMGT. Federico C Canales.....	21
Tabla 15. Instituto Técnico Comunitario Jacobo Orellana	22
Tabla 16. IGTC David Hércules Navarro	24
Tabla 17. IGTC La Virtud	26
Tabla 18. ITC Juan Manuel Gálvez.....	28
Tabla 19. Instituto Salomón Sorto Zelaya	30
Tabla 20. Instituto José María Medina.....	32
Tabla 21. Escuela de Agricultura Pompilio Ortega	34
Tabla 22. IGTC Alberto Galeano Trejo	36
Tabla 23. Instituto Hector Ramón Tróchez	39

Introducción

La Oficina Regional de la UNESCO para América Central, México y Colombia, en colaboración con la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red-ITC), han emprendido la tarea de sistematizar las prácticas de los institutos técnico-comunitarios de carácter agroforestal en Honduras. Este documento recoge y analiza estas prácticas educativas, ofreciendo una visión comprensiva y articulada de sus iniciativas generales y específicas, estrategias metodológicas, logros, necesidades, aspiraciones y desafíos principales.

Tomando como base las voces de las y los directivos de dichos institutos, se elaboró este informe que sistematiza las prácticas implementadas por 21 institutos de la Red-ITC. Se describen las principales prácticas de los institutos, destacando sus beneficios para los estudiantes, su vinculación con la comunidad y cómo se lograron impulsar dichas prácticas. Además, se identificaron prácticas en ámbitos claves del “Modelo Educar”, como la promoción de la cultura del emprendimiento, la seguridad alimentaria y la vinculación con la comunidad. Se detallan también las estrategias educativas, pedagogías innovadoras y metodologías prácticas desarrolladas en los centros educativos. Por último, se especifican los logros y necesidades de cada instituto, así como las nuevas iniciativas que se desean implementar y los principales desafíos que enfrentan.

La sistematización de estas prácticas tiene como propósito fundamental generar un conocimiento consolidado y accesible que permita no solo entender las metodologías y estrategias utilizadas en los diferentes institutos, sino también replicar y adaptar dichas prácticas en otros contextos educativos. Al documentar detalladamente estas prácticas, se busca proporcionar un recurso valioso que sirva de guía para otros centros educativos, fomentando así una mejora continua en la calidad de la educación técnica y comunitaria.

Además, se pretende fortalecer la cohesión y colaboración entre los institutos de la Red-ITC, creando un espacio de intercambio de experiencias y aprendizajes. Al identificar y compartir las prácticas exitosas, se espera que los institutos puedan aprender unos de otros, superar desafíos comunes y desarrollar iniciativas innovadoras que respondan a las necesidades específicas de sus comunidades. En última instancia, la sistematización busca contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, preparando a futuros liderazgos comprometidos con el bienestar de sus comunidades y con la capacidad de enfrentar los retos del mundo contemporáneo desde una perspectiva local y comunitaria.

El modelo EDUCAR

El Modelo EDUCAR, implementado por la Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red-ITC) en colaboración con la Secretaría de Educación de Honduras, es una propuesta educativa que combina la formación técnica con la participación activa de la comunidad. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los estudiantes y sus familias mediante una educación pertinente al contexto local, promoviendo emprendimientos sostenibles y preservando la cultura tradicional.

Este modelo se enfoca en integrar la enseñanza con la realidad comunitaria, evitando la migración y fortaleciendo el arraigo de los jóvenes en sus territorios. La promoción del emprendimiento es uno de los ejes fundamentales, ya que fomenta la creación de microempresas y la innovación, permitiendo a los estudiantes generar ingresos y liderar proyectos de impacto local. A través de una metodología que une la teoría con la práctica, los alumnos aplican sus conocimientos en proyectos de campo en áreas como la agricultura, la ganadería y la agroforestería, consolidando así el aprendizaje significativo.

Una característica destacada del modelo EDUCAR es la incorporación de sistemas híbridos de aprendizaje, los cuales combinan la educación presencial con herramientas digitales, una innovación que se fortaleció tras la pandemia de COVID-19. Asimismo, el modelo pone un fuerte énfasis en la integración cultural, promoviendo la preservación de las tradiciones locales y los saberes ancestrales mediante actividades comunitarias, como huertos familiares y festivales regionales.

Sin embargo, el modelo EDUCAR también enfrenta desafíos importantes. La falta de conectividad y la necesidad de mejorar las competencias digitales entre estudiantes y docentes son obstáculos para la consolidación del sistema híbrido. Además, la sostenibilidad del modelo depende del fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que garanticen recursos financieros, infraestructura adecuada y un acompañamiento continuo. La expansión del modelo a más regiones rurales y su consolidación mediante políticas públicas representan oportunidades clave para maximizar su impacto.

Objetivos específicos

- Describir las principales prácticas de los institutos, enfatizando en su beneficio para los estudiantes, vinculación con la comunidad y cómo lograron impulsirlas.
- Identificar prácticas en ámbitos claves del Modelo Educar, tales como la cultura del emprendimiento, seguridad alimentaria, liderazgo, vinculación con la comunidad, fortalecimiento de la cultura local y cuidado del medio ambiente.
- Describir las estrategias educativas, las pedagogías innovadoras y metodologías prácticas que se desarrollan en los institutos.
- Identificar qué otras iniciativas se quieren implementar en los institutos, considerando sus necesidades institucionales y los principales desafíos que tienen para implementar sus iniciativas.

Tabla 1. Directores, Institutos y Zona

Director/a	Nombre del instituto	Municipio / Departamento
Óscar Rolando Castellanos	CEMG ¹ Unión y Esfuerzo	La Unión / Lempira
Eduardo Arnulfo Pineda	IGT ² Ing. Luis Rigoberto Santos	San Francisco del Valle / Ocotepeque
Melba Julia Escoto Aguilar	Instituto Francisco Morazán	Intibucá / Intibucá
Roger Guillermo Castro García	CEMG San José	San José / Copán
Carlos Rafael Flores Mejía	Instituto Forestal Lenca	Yamaranguila / Intibucá
Frédry Javier Acosta Rivera	CEMG Cristino Trochez Barahona	Atima / Santa Bárbara
Luis Andres Tejada Pineda	CEMG ³ Dr. Ramon Rosa	Gracias / Lempira
Denia Suleyda Galeano Rivera	Instituto Polivalente Lamaní	Lamaní / Comayagua
Edy Norman Sorto Machado	Instituto Técnico Ing. Rodomiro Díaz Zelaya	Ojos de Agua / Comayagua
Darvin Orlando Palomo Castillo	ITC ⁴ . Cristina de Borbón	Yarula / La Paz
Haias Hanan Ponce Dominguez	Instituto Polivalente Gregorio A Consuegra	Ajuterique / Comayagua
Ludwing Assael Chávez Rodríguez	CEMG. Federico C. Canales	Jesús de Otoro / Intibucá
José Naún Gamez Cárcamo	IGTC ⁵ . Jacobo Orellana	San Francisco / Lempira
Carlos Antonio Iraheta Valenzuela	IGTC. David Hércules Navarro	Guarita / Lempira
Darlene De Dios Alvarenga	IGTC. La Virtud	La Virtud / Lempira
Edgardo Valerio Soto	ITC. Juan Manuel Gálvez	Tomalá / Lempira
Víctor Noe Zelaya Martínez	IGTC. Salomón Sorto Zelaya	Piraera / Lempira
Renato Díaz Gómez	José María Medina	Candelaria / Lempira
Dulce Alejandra Espinoza	Escuela de Agricultura Pompilio Ortega	Macuelizo / Santa Bárbara
Víctor Manuel Carbajal Hércules	Instituto Gubernamental Alberto Galeano Trejo	Lepaera / Lempira
Edina Leiva Hernández	CEMG. Héctor Ramón Trochez	El Níspero / Santa Bárbara

¹ CEMG: Centro de Educación Media Gubernamental² IGT: Instituto Gubernamental Técnico³ CEMGT: Centro de Educación Media Gubernamental Técnico⁴ ITC: Instituto Técnico Comunitario⁵ IGTC: Instituto Gubernamental Técnico Comunitario

Marco metodológico

La estrategia metodológica de este estudio se posiciona dentro de un paradigma cualitativo, buscando responder a los objetivos de la sistematización a partir de preguntas dirigidas a las y los directores de los institutos de la Red-ITC. Para ello, se diseñó un cuestionario el cual fue diseminado a través de la plataforma Google Forms. Este cuestionario fue diseñado por la UNESCO y validado por la Red-ITC, para luego ser difundido entre las y los directores de los institutos, asegurando una fácil accesibilidad y una rápida recopilación de la información.

Para la recolección de datos, se contaba con una muestra definida de antemano, que fueron los 21 directores de los 21 institutos que forman parte de la Red-ITC. Con esta estrategia muestral que buscaba centrar la atención en un grupo selecto y representativo de liderazgos educativos, garantizando así la relevancia y pertinencia de la información obtenida, dado su conocimiento sobre las prácticas que desarrollan los institutos que dirigen.

El cuestionario utilizado para este estudio se divide en cinco dimensiones, diseñadas para abarcar diversos aspectos de las prácticas educativas implementadas en los institutos. Las dimensiones del cuestionario son los siguientes: 1) Información general, que recoge datos básicos sobre los institutos y las/os directores; 2) Iniciativas generales, que incluye la descripción de las iniciativas implementadas en términos más amplios; 3) Iniciativas específicas, que proporciona detalles sobre prácticas concretas en áreas clave del Modelo Educar; 4) Estrategias y metodologías, que explora las estrategias educativas, pedagogías innovadoras y metodologías prácticas; y 5) Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos, que aborda los logros alcanzados, necesidades actuales, aspiraciones futuras y desafíos enfrentados.

Este documento está organizado en varias dimensiones que permiten entender de manera estructurada las diferentes áreas de acción de los institutos. En la siguiente tabla, se describen las dimensiones a analizar.

Tabla 2. Dimensiones de análisis

Dimensiones de análisis	Descripción
Iniciativas generales	Aborda las principales iniciativas de cada instituto, destacando los beneficios directos para los estudiantes, el vínculo comunitario y las formas de impulsar dichas iniciativas.
Iniciativas específicas	Se examinan las acciones específicas que cada instituto implementa en áreas cruciales como el emprendimiento, la seguridad humana, el liderazgo, el fortalecimiento de la cultura y el cuidado del medioambiente. También se consideran las estrategias para fomentar la permanencia de los estudiantes y prevenir la migración
Estrategias y metodologías educativas	Se describen las estrategias educativas e innovaciones pedagógicas que los institutos están implementando, así como las prácticas educativas que ponen en práctica los aprendizajes de los estudiantes.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Se presentan los logros más significativos alcanzados por los institutos, sus principales necesidades actuales, las aspiraciones futuras y los desafíos que enfrentan en la implementación de sus iniciativas.

El análisis de los datos recolectados se llevará a cabo mediante un análisis de contenido, basado en las respuestas del cuestionario. Esta técnica permitirá identificar patrones y temas recurrentes, proporcionando una comprensión profunda de las prácticas educativas y estrategias implementadas por los institutos de la Red-ITC. Con esta sistematización se busca no solo documentar las buenas prácticas y experiencias exitosas, sino también identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la educación técnica-comunitaria en Honduras, incluyendo a la educación técnica agroforestal. A continuación, se muestran los resultados de la sistematización para cada instituto.

Sistematización por instituto

Tabla 3. C.E.M.G Unión y Esfuerzo

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Unión y Esfuerzo se destaca por sus iniciativas como las 10 Escuelas de Campo construidas, iniciativas de negocio comunitario, y proyectos de desarrollo agrícola para la comunidad. Los estudiantes se han beneficiado al desarrollar relaciones con los productores locales, lo cual les permite identificar ideas de negocio. Además, estas iniciativas han permitido el acceso a alimentos saludables entre los estudiantes. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la extensión de tecnologías y procesos de capacitación, permitiendo que las prácticas y conocimientos adquiridos se compartan y apliquen en la comunidad local, así como mediante la organización de actividades sociales y la feria del emprendimiento. El instituto ha logrado impulsar sus iniciativas a través del empoderamiento que brinda el modelo Educar tanto en su currículo como práctica pedagógica, lo cual ha permitido una implementación más efectiva de sus proyectos y programas educativos.
Iniciativas específicas	El Instituto Unión y Esfuerzo está promoviendo la cultura de emprendimiento al formar a los estudiantes con un perfil de empleadores y realizar diagnósticos participativos para identificar oportunidades de negocio y desarrollo en la comunidad. Asimismo, promueve la seguridad alimentaria mediante la venta de comida saludable en el comedor escolar e implementando técnicas de producción agrícola sostenible que aseguran la disponibilidad de alimentos nutritivos y seguros para la comunidad estudiantil. Para fomentar el liderazgo, se organizan visitas de campo a productores locales, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades de liderazgo y gestión dentro y fuera de las comunidades educativas. La cultura local y sus tradiciones se fortalecen mediante el desarrollo y participación en actividades sociales que fomentan la preservación y promoción de las tradiciones culturales. Además, se realizan charlas permanentes sobre el cuidado del medio ambiente y se promueve la no ingesta de comida chatarra, fomentando hábitos alimenticios saludables entre los estudiantes y la comunidad. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se motiva en cada área y se dinamiza el proceso educativo. Para prevenir la migración interna o externa de los estudiantes, se realizan charlas dirigidas a los jóvenes y se fomenta la participación en competencias deportivas.

Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del Instituto Unión y Esfuerzo se centra en la continuidad de la implementación de los procesos del modelo Educar y el fortalecimiento de la cultura local. Además, desarrolla estrategias pedagógicas innovadoras como la implementación del sistema híbrido y la aplicación de nuevas tecnologías en el proceso educativo. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica en el territorio, mediante pasantías y prácticas laborales en distintas instituciones y organizaciones, incluyendo productores familiares y cooperativas, en las temáticas que estudian. Estas experiencias les permiten aplicar sus conocimientos en entornos reales y adquirir habilidades prácticas.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	El Instituto Unión y Esfuerzo ha logrado implementar los procesos de la Red y fortalecer su relación con los productores locales en los últimos tres años. Actualmente, enfrenta necesidades como la mejora de la sala de computación, la construcción de una cerca perimetral y la adquisición de mobiliario adecuado. Aspira a que cada estudiante inicie un proyecto personal y comunitario, promoviendo el desarrollo individual y colectivo a través de nuevas iniciativas y oportunidades de crecimiento. Sin embargo, enfrenta desafíos como la inestabilidad de los profesores especializados debido a salarios bajos, la aceptación de la comunidad y la implementación efectiva de nuevas metodologías y tecnologías.

Tabla 4. IGT Ing. Luis Rigoberto Santos

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto IGT Ing. Luis Rigoberto Santos se enfoca en la atención a productores, la organización de Escuelas de Campo y la creación de un centro de capacitación del sector agroalimentario. También promueve la cultura asociativa y de ahorro, la resiliencia al cambio climático, y oportunidades para jóvenes en riesgo social, teniendo en cuenta el contexto y la actividad económica de la zona. Además, fomenta la cultura empresarial. Los estudiantes se benefician al adquirir competencias en el sector agropecuario, desarrollar iniciativas de emprendimiento, acceder a becas y oportunidades de crédito, y recibir acompañamiento y seguimiento. También tienen la oportunidad de realizar pasantías para el aprendizaje y el empleo. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la extensión tecnológica, el uso de los espacios físicos del instituto como laboratorios y áreas de cultivo, y relaciones con otras instituciones. Los estudiantes apoyan técnicamente a los Centros de Educación Básica (CEB) con huertos pedagógicos y participan en ferias agroempresariales. El instituto impulsa sus iniciativas a través de la Red ITC y sus proyectos, además de suscribir convenios con ONG de la zona y otras instituciones del estado como el Instituto Nacional de Formación Profesional y la Dirección Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, cooperativas y universidades.
Iniciativas específicas	En torno a la promoción de la cultura del emprendimiento, se organizan proyectos agrícolas y pecuarios dentro del instituto, implementan el Bachillerato Técnico Profesional (BTP) y ofrecen seguimiento a egresados mediante créditos y asesoramiento. Para promover la seguridad alimentaria, el instituto rescata productos agrícolas ancestrales, utiliza abonos orgánicos, implementa huertos y aplica buenas prácticas de manufactura y normas de inocuidad en sus laboratorios de procesamiento. El Instituto IGT Ing. Luis Rigoberto Santos fomenta el liderazgo en los estudiantes mediante capacitaciones y la creación de instancias de participación tanto dentro como fuera del centro educativo. También gestionan el fortalecimiento institucional y la participación en actividades educativas como ferias científicas y agroempresariales, además de actividades deportivas. El instituto participa en eventos cívicos y culturales para fortalecer la cultura local. Realiza reforestación tanto dentro como fuera de sus instalaciones, promueve el uso eficiente del agua, implementa sistemas agroforestales y lombricomposteras, clasifica desechos y realiza educación ambiental. Para fomentar la permanencia de los estudiantes, el instituto propicia ambientes agradables, incluyendo áreas verdes y espacios recreativos. Para prevenir la migración, ofrecen inclusión y oportunidades para continuar estudiando o trabajando, como becas y pasantías.

Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa se basa en la planificación por competencias. Desarrollan estrategias pedagógicas innovadoras como el sistema híbrido, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje cooperativo. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de proyectos, demostraciones, prácticas de pasantías y exposiciones.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del Instituto IGT Ing. Luis Rigoberto Santos se destacan el incremento de matrícula, el fortalecimiento de la infraestructura, el apoyo de las instituciones, el posicionamiento en el valle de Sensenti, y la buena evaluación de los procesos de la Red ITC y el Servicio de Educación. Además, han logrado mantener un buen porcentaje de permanencia del personal docente. Sin embargo, el instituto enfrenta necesidades en infraestructura física (laboratorios, biblioteca, salón de usos múltiples y cerca perimetral), infraestructura productiva, equipamiento de talleres y actividades agrícolas, implementación de áreas recreativas, y recursos humanos para aseo y vigilancia. Aspiran a implementar talleres vocacionales para estudiantes en rezago escolar, certificar a los docentes en diferentes áreas, establecer un comedor estudiantil y ofrecer nuevas carreras técnicas. Entre los desafíos se encuentran el crecimiento económico, la aceptación de la comunidad y el fortalecimiento de la identidad local.

Tabla 5. Instituto Francisco Morazán

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Francisco Morazán se enfoca en la formación de los jóvenes estudiantes mediante actividades productivas en porcinos, ovinos y aves. El objetivo principal de estas iniciativas es incentivar e inculcar el espíritu emprendedor en los jóvenes. Los estudiantes adquieren experiencia y conocimiento a través del desarrollo de actividades en los diferentes ciclos productivos de las iniciativas. Las iniciativas, impulsadas a través de procesos de espacios curriculares, se vinculan con la comunidad en el procesamiento, venta y distribución de los productos y subproductos.
Iniciativas específicas	El Instituto Francisco Morazán promueve el emprendimiento mediante la formación de grupos de emprendimiento, la participación en ferias agroempresariales y la creación de incubadoras de negocios con egresados. Para promover la seguridad alimentaria, el instituto forma a los jóvenes en desarrollo comunitario en el agro mediante Escuelas de Campo, Grupos Agricultura de Aprendizaje Participativo, extensión comunitaria y huertos escolares. El liderazgo se fomenta a través de un Comité Estudiantil de Transparencia Ética, el proyecto Joven a Joven de la Gobernabilidad Local de Honduras, formación en Habilidades Para la Vida, diversas capacitaciones, pasantías y trabajo en equipo. El instituto fortalece la cultura mediante ferias empresariales, actividades culturales locales, investigaciones y la recuperación de semillas criollas. Además, aplica métodos de conservación de suelos, usa adecuadamente los recursos naturales y realiza investigaciones para el cuidado del medioambiente. Para promover la permanencia de los estudiantes, el instituto gestiona becas y brinda alojamiento a estudiantes. También realiza un seguimiento a egresados y les apoya en la búsqueda de empleo para prevenir la migración interna o externa.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del Instituto Francisco Morazán se basa en la implementación del modelo Educar a través de la formación y evaluación por competencias. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica mediante la metodología de "aprender haciendo" en una finca donde se ejecutan diferentes procesos.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del Instituto Francisco Morazán se encuentran la adquisición y legalización del terreno donde se desarrollan las actividades educativas, el inicio de la construcción de la finca del instituto en 2020, la construcción de un invernadero y de dos espacios para la cría de animales (uno para aves y otro para porcinos), y aulas de clase. También

	destaca la apertura de la modalidad de educación básica técnica orientada y el crecimiento de la matrícula en el BTP-IDA ⁶ . Sin embargo, el instituto enfrenta necesidades como un sistema de energía eléctrica, un laboratorio de procesamiento de alimentos, aulas de clase, oficinas administrativas, una cancha multiusos, un laboratorio de informática, un laboratorio de ciencias naturales, reservorios de agua y más área productiva. Aspiran a trabajar con especies mayores, caprinos, gallinas ponedoras, un laboratorio de genética, frutales, viveros ornamentales y maderables. Entre los desafíos se encuentran la falta de compromiso de los padres de familia y estudiantes, la falta de área productiva y los problemas económicos.
--	--

⁶ Bachillerato Técnico Profesional de Innovación y Desarrollo Agroforestal

Tabla 6. CEMG. San José

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El CMEG San José se enfoca en la producción de pollo de engorde, pollas ponedoras y hortalizas, actividades que son productivas y educativas, desarrollando a los estudiantes. Los estudiantes se benefician generando ingresos y adquiriendo conocimientos prácticos en el campo, obteniendo una experiencia valiosa en la producción agrícola. Las iniciativas del instituto se vinculan con la comunidad proporcionando acceso a productos a costos más bajos, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad local y fomentando un vínculo sólido entre la institución y los residentes. El instituto financia sus iniciativas principalmente con fondos propios, demostrando autosuficiencia y capacidad de gestión interna.
Iniciativas específicas	En torno a las iniciativas de emprendimiento, en el CMEG San José se crea conciencia entre los estudiantes sobre la importancia de generar autoempleo. Para promover la seguridad alimentaria, se cosechan productos sanos para la población. El liderazgo se fomenta mediante la independencia en la adquisición de conocimientos. Participan activamente en eventos locales, fortaleciendo la identidad cultural y la integración comunitaria. En el cuidado del medioambiente, participan en talleres y ponen en práctica lo aprendido en colaboración con la municipalidad, el Instituto de Conservación Forestal y otras organizaciones. Para promover la permanencia de los estudiantes, se les incentiva sobre la importancia de su carrera y la posibilidad de autoempleo, aunque no se mencionan iniciativas específicas para prevenir la migración.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa se basa en el aprendizaje cooperativo, desarrollando estrategias pedagógicas innovadoras como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el aprendizaje basado en problemas, integrando metodologías que promueven una educación activa y participativa. Los aprendizajes se ponen en práctica a través de la práctica profesional, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del instituto se destaca la implementación del modelo EDUCAR a nivel de todo el centro educativo, mejorando la calidad educativa e integrando nuevas metodologías. Sin embargo, enfrentan la necesidad de tener un área de trabajo más grande para las actividades de campo, lo que permitiría expandir sus iniciativas y proporcionar mejores oportunidades de aprendizaje práctico a los estudiantes. Aspiran a la cría de ovejos y el procesamiento de la carne de ovejos, diversificando sus actividades productivas y educativas. Los principales desafíos incluyen la falta de

	fondos y espacios, limitando la capacidad del instituto para expandir sus iniciativas y mejorar sus infraestructuras educativas y productivas.
--	--

Tabla 7. Instituto Forestal Lenca

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Lenca se dedica a la producción de plantas agroforestales, con el objetivo de apoyar procesos productivos y restaurar áreas verdes. La población meta incluye productores afines al instituto, juntas de agua, organizaciones, patronatos y la comunidad en general. Los actores involucrados son los alumnos de educación básica, alumnos del Bachillerato Técnico Profesional de Innovación y Desarrollo Agroforestal, y aquellos que desarrollan otras modalidades ofrecidas por el instituto. Los resultados esperados incluyen la obtención de recursos económicos para la autosostenibilidad, la formación de competencias en los alumnos, beneficios para el medio ambiente local y apoyo a los productores. Además, el instituto participa como miembro del Plan de Desarrollo Municipal, contribuyendo al desarrollo local mediante la formación de recurso humano calificado y mano de obra, participando en espacios de concertación, mesas técnicas institucionales y programas de proyectos. El seguimiento de egresados permite conocer la realidad que enfrentan y fortalecer sus capacidades mediante la gestión de becas, generación de espacios para pasantías y puestos de trabajo.
Iniciativas específicas	El emprendimiento se fomenta en el instituto mediante la implementación de proyectos que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en la práctica. Para la seguridad alimentaria, se producen plantas agroforestales que contribuyen a la autosostenibilidad. El liderazgo se desarrolla a través de la participación en eventos culturales y festividades cívicas, coordinando actividades para el rescate de prácticas ancestrales y generando espacios para el fortalecimiento de áreas culturales. En cuanto al cuidado del medioambiente, se realizan charlas y capacitaciones, participando en campañas de aseo, reforestación y protección forestal, y manejando e implementando proyectos de Gestión integrada de Residuos Sólidos a nivel institucional. Para promover la permanencia de los estudiantes, se monitorean constantemente a los alumnos, se realizan reuniones con padres de familia y se llevan a cabo charlas motivacionales dirigidas a los alumnos.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del Instituto Lenca se enfoca en formar profesionales con altos valores cívicos y éticos, implementando metodologías acordes a las nuevas tendencias educativas. Los aprendizajes se ponen en práctica mediante la ejecución y materialización de proyectos productivos, aplicando los conocimientos teóricos para afianzar las competencias.

Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del instituto se destacan la proyección institucional a diferentes actores en temáticas diversas, la implantación exitosa del modelo educativo comunitario y la aceptación por parte de los miembros de la comunidad. Sin embargo, enfrentan necesidades de infraestructura, equipamiento en general, estructuras presupuestarias, espacio para procesos productivos y sistemas de agua y energía eléctrica. Aspiran a la transformación de productos a escalas mayores. Los principales desafíos incluyen la adopción de nuevas metodologías por parte de todo el personal y generar concientización en los actores del proceso educativo para obtener resultados exitosos.
---	---

Tabla 8. CEMG Cristino Trochez Barahona

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Cristino Trochez Barahona se enfoca en el emprendimiento, la extensión y la incubación de negocios, buscando llegar a la población y crear espacios de trabajo y empleabilidad dentro de la zona. Los actores involucrados incluyen el instituto, la municipalidad, la dirección municipal y la sociedad. Los estudiantes se benefician mediante la creación de conocimientos y formas de emprender. Las iniciativas del instituto se vinculan con la comunidad a través del acercamiento a productores y la transferencia de tecnologías y espacios de negocios. Estas iniciativas se impulsan mediante la implementación del modelo EDUCAR.
Iniciativas específicas	El emprendimiento se fomenta mediante la aplicación del modelo EDUCAR, la incubación de negocios y la elaboración de planes de negocio. Para la seguridad alimentaria, se implementan prácticas de conservación de suelos y producción de alimentos más saludables. El liderazgo se promueve mediante procesos de acercamiento a diferentes actores a través de la extensión. En cuanto al fortalecimiento de la cultura, el instituto se acerca a las comunidades y establece convenios con la municipalidad, juntas de agua y comunidades. Para el cuidado del medioambiente, se establecen viveros y se realizan reforestaciones como parte de los espacios curriculares de ciencias naturales. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se desarrollan iniciativas de negocio y se fortalecen mediante capacitaciones. Además, se realizan acercamientos con padres y alumnos para ofertar una educación técnica y comunitaria.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del Instituto Cristino Trochez Barahona se basa en la implementación del modelo EDUCAR combinado con el sistema híbrido y el modelo educativo Bachillerato Técnico Profesional. Los aprendizajes se aplican en el campo, en las comunidades, donde los estudiantes aplican sus conocimientos con diferentes actores.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del instituto se encuentran la incubación de negocios, la implementación de un bachillerato acorde a la realidad de la zona agrícola y la formación de nuevos profesionales capacitados. Sin embargo, el instituto enfrenta necesidades de estructura e infraestructura para diferentes espacios curriculares. Aspiran a procesar productos agropecuarios y fomentar emprendimientos a nivel de egresados. Los principales desafíos incluyen la falta de infraestructura, el escaso personal y el transporte de los estudiantes.

Tabla 9. CEMTG Ramón Rosa

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El CEMGT Ramón Rosa se dedica a la producción de gallinas ponedoras, lácteos y café bajo la marca "Ramon Rosa". Estas iniciativas son una fuente de conocimiento teórico y práctico para los estudiantes, motivándolos a emprender y empoderarse de los procesos productivos. Las iniciativas del instituto también responden a una demanda insatisfecha en la comunidad, fortaleciendo el vínculo comunitario. Las iniciativas se impulsan a través de los espacios curriculares, motivando a los estudiantes a participar activamente.
Iniciativas específicas	El emprendimiento se fomenta mediante la formación de microempresas estudiantiles. Para la seguridad alimentaria, se implementan huertos familiares y escolares en comunidades cercanas, se producen hortalizas en la finca del colegio y se capacita a los estudiantes sobre seguridad alimentaria. El liderazgo se promueve involucrando a los estudiantes en la toma de decisiones, fomentando el sentido de colaboración, capacitándolos e involucrándolos en la participación de gobiernos estudiantiles. En cuanto al fortalecimiento de la cultura, se forman cuadros de danzas en cada grado, se participa en días alusivos decretados por la Secretaría de Educación y se tiene una participación en el mes de la Identidad Nacional. Para el cuidado del medioambiente, se realizan capacitaciones a los alumnos y padres de familia, y se siembran árboles en diversas fuentes de agua de la zona. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se da seguimiento a egresados y se apoya mediante sensibilización y charlas motivacionales.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del CEMGT Ramón Rosa se basa en la planificación por competencias con los alumnos. Se están desarrollando estrategias pedagógicas innovadoras a través del programa Nacional de Agricultura Familiar (PRONAF), promoviendo una educación que integra el aprendizaje práctico y la responsabilidad social. Los estudiantes desarrollan responsabilidad social atendiendo a diferentes grupos de productores a través de las escuelas de campo, realizando prácticas pecuarias e implementando parcelas productivas en el instituto.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del instituto se encuentran la instalación de plantas procesadoras de lácteos y café, la implementación de un laboratorio de procesamiento de alimentos y la instalación de una casa malla para la producción de cultivos protegidos. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, incluyendo la falta de un pozo para el

	almacenamiento de agua, mala infraestructura del centro educativo, falta de personal para labores de mantenimiento de cultivos y fincas, y falta de presupuesto para desarrollar actividades agropecuarias y su mantenimiento. Aspiran a la implementación de paneles solares y a sacar un producto estrella al mercado que sea referente del centro educativo. Los principales desafíos incluyen la falta de presupuesto para actividades agropecuarias y para el sostenimiento y mantenimiento de las plantas de café y lácteos.
--	---

Tabla 10. Instituto Polivalente Lamaní

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Polivalente Lamaní se dedica a la incubación de negocios, donde los estudiantes se organizan para formar una empresa estudiantil, poniendo en práctica cada uno de los procesos y obteniendo utilidades que les sirven para pagar gastos de graduación y útiles escolares. También realizan investigaciones en las que estudiantes y docentes buscan, a través de las vivencias, validar procesos para transferir tecnología. Los estudiantes adquieren conocimientos y obtienen utilidades monetarias. Las iniciativas se vinculan con la comunidad mediante la transferencia de tecnología a algunos productores. Estas iniciativas se impulsan con el trabajo en equipo de los docentes, estudiantes, padres de familia y directivos.
Iniciativas específicas	El emprendimiento se fomenta mediante la organización de equipos de trabajo que constituyen una empresa para emprender en algún rubro de su elección, trabajando en ello durante al menos 10 semanas. Para la seguridad alimentaria, se cultivan vegetales y se comparten con los estudiantes, explicando los beneficios de su consumo. El liderazgo se promueve involucrando a los estudiantes en talleres de liderazgo y motivándolos a formar parte de los gobiernos estudiantiles. En cuanto al fortalecimiento de la cultura, se realizan expo ferias con productos tradicionales. Para el cuidado del medioambiente, se promueven actividades de reciclaje y la siembra y cuidado de árboles frutales. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se realizan visitas domiciliarias y se proporciona apoyo económico a los estudiantes.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del Instituto Polivalente Lamaní se basa en el enfoque de "aprender haciendo", donde los estudiantes se involucran activamente en el proceso de aprendizaje. Las prácticas educativas incluyen la presentación de productos terminados y el funcionamiento de empresas estudiantiles.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los logros del instituto se encuentran la implementación de empresas estudiantiles, capacitaciones para docentes y el equipamiento de equipo tecnológico. Sin embargo, el instituto enfrenta necesidades de infraestructura y seguridad. Aspiran a implementar la merienda escolar para todos con lo producido en el centro educativo. Los principales desafíos incluyen la poca disponibilidad de tiempo de los docentes y la falta de seguridad en las parcelas.

Tabla 11. Instituto Rodomiro Díaz Zelaya

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Rodomiro Díaz Zelaya actualmente realiza proyectos avícolas, porcinos y de ebanistería, cuyo objetivo es desarrollar procesos productivos y ofrecer experiencias prácticas a los estudiantes. La población objetivo incluye a los estudiantes y la comunidad local. Las principales actividades incluyen la cría de aves y cerdos, y la fabricación de muebles de madera. Los estudiantes se han beneficiado desarrollando procesos productivos y adquiriendo experiencias prácticas. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de proyectos productivos comunitarios que fomentan la colaboración y el desarrollo económico local. Estas iniciativas se impulsan mediante la implementación del modelo EDUCAR, que integra la educación con la producción y la gestión de proyectos.
Iniciativas específicas	Para promover la cultura de emprendimiento, el instituto desarrolla el currículo de los BTP, capacitando a los estudiantes en habilidades empresariales. En términos de seguridad alimentaria, el instituto ha establecido enlaces estratégicos para potenciar la producción de alimentos. El liderazgo se fomenta formando capacidades locales y generando extensiones comunitarias. El instituto también fortalece la cultura local mediante procesos de capacitación y la realización de actividades culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se llevan a cabo capacitaciones y se socializan prácticas amigables con el entorno. Para promover la permanencia de los estudiantes, se desarrollan procesos de seguimiento de egresados y se generan emprendimientos con acompañamiento técnico para prevenir la migración interna y externa.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto está basada en proyectos productivos comunitarios. Se desarrollan estrategias pedagógicas innovadoras como la implementación del modelo EDUCAR y la evaluación por competencias. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de prácticas y procesos productivos, lo que permite la integración de la teoría con la práctica y el desarrollo de competencias técnicas y laborales.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el instituto ha logrado el empoderamiento del modelo EDUCAR, la generación de proyectos productivos y la integración de la comunidad en estos procesos. Sin embargo, enfrenta necesidades complejas, como la falta de capacitación, presupuesto, equipos y recursos humanos. En el futuro, les gustaría implementar el uso de equipo tecnológico moderno para mejorar los procesos educativos y productivos. Los principales desafíos incluyen la

	falta de presupuesto, equipo tecnológico y apoyo interinstitucional para la implementación de sus iniciativas.
--	--

Tabla 12. ITC Cristina de Borbón

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El ITC Cristina de Borbón implementa varias iniciativas importantes, como la "Empresa de jóvenes Huevos Felices," que reintegra a jóvenes en riesgo escolar, mejorando los ingresos familiares y asegurando la continuidad de una educación de calidad. También destacan empresas estudiantiles como la "Empresa de servicios múltiples de jóvenes profesionales de la Sierra Lenca," dedicada a la producción y comercialización de carne de cerdo, y "Productos Cristy," enfocada en la producción y comercialización de plantas ancestrales, identificando sus propiedades curativas para comunidades con poca cobertura médica. Estas iniciativas tienen objetivos específicos como la reinserción educativa y el desarrollo económico local, involucrando a estudiantes, docentes, familias y productores locales. Las principales actividades incluyen la cría de aves y cerdos, la producción y venta de plantas, y la elaboración de productos derivados. Los resultados esperados son la formación de competencias técnicas, el aumento de ingresos familiares y la mejora de la salud comunitaria. Estas iniciativas son relevantes porque permiten la integración de la teoría con la práctica y fortalecen la economía local. Los estudiantes se han beneficiado desarrollando liderazgo, mejorando sus calificaciones y transformando nuevos productos alimenticios, lo cual mejora los recursos económicos a nivel familiar y la seguridad alimentaria. Las iniciativas se vinculan con la comunidad proporcionando alimentos frescos y accesibles, y creando empleos informales directos e indirectos. Estas iniciativas se impulsan mediante investigaciones sobre productos potenciales, sondeos de producción, análisis de mercado y la creación de planes de negocio.
Iniciativas específicas	El ITC Cristina de Borbón implementa diversas estrategias para promover el emprendimiento, la seguridad alimentaria, el liderazgo y la vinculación con la comunidad, así como para fortalecer la cultura local y cuidar el medio ambiente. A nivel institucional, todas las modalidades de estudio incluyen la promoción del emprendimiento, donde los estudiantes participan en la creación de planes de negocio y en la ejecución de proyectos emprendedores. Se fomenta la producción de huertos familiares y comunitarios, así como el rescate de plantas ancestrales, contribuyendo a la autosostenibilidad y a la seguridad alimentaria de las comunidades. Se realizan formaciones en habilidades blandas y actividades comunitarias para desarrollar el liderazgo en los estudiantes, tanto dentro de las comunidades educativas

	como más allá de ellas. El instituto mantiene planes de extensión con las fuerzas vivas de la comunidad y organiza reuniones con productores locales y padres de familia para integrar los proyectos del instituto con las necesidades comunitarias. Se llevan a cabo ferias emprendedoras utilizando recursos locales y se promueven actividades que rescatan y fortalecen las tradiciones culturales de la comunidad. Se producen viveros forestales en alianza con organizaciones locales y se implementan prácticas sostenibles para prevenir el cambio climático y promover el desarrollo sostenible. El instituto realiza actividades de promoción a nivel comunitario para mantener la matrícula escolar, buscando estrategias para asegurar la continuidad educativa de los estudiantes. Además, se destaca la creación de conglomerados y vínculos laborales locales como una de las principales iniciativas para prevenir la migración interna y externa de los estudiantes.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa actual del ITC Cristina de Borbón incluye el uso de descripciones, debates y organizadores gráficos para facilitar el aprendizaje. Los profesores aplican innovaciones incrementales en las metodologías de enseñanza para mejorar la efectividad del proceso educativo. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica mediante el desarrollo de sus acciones en los módulos en la parcela modelo, en los laboratorios y en las escuelas de campo organizadas, llevando a cabo prácticas profesionales y trabajos educativos sociales
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el ITC Cristina de Borbón ha alcanzado varios logros significativos, incluyendo historias de éxito de jóvenes y grupos organizados, emprendimientos funcionales, una parcela modelo autosostenible y la formación de alianzas con instituciones que promueven la seguridad alimentaria y nutricional (SAN). Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, como laboratorios de alimentos equipados, mejor infraestructura, incremento de la matrícula en el Bachillerato Técnico Profesional de Innovación y Desarrollo Agroforestal (BTP-IDA), un laboratorio de informática y conectividad, y estructuras presupuestarias propias del centro. En el futuro, les gustaría investigar y validar las plantas ancestrales para producir material orgánico, establecer una planta de procesamiento de frutas locales y preparar raciones alimentarias y nutricionales para animales de corral. Los principales desafíos incluyen la falta de presupuesto, falta de personal técnico y poco o nulo apoyo gubernamental.

Tabla 13. Instituto Polivalente Gregorio A. Consuegra

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Polivalente Gregorio A Consuegra implementa varias iniciativas importantes, tales como el seguimiento de egresados, la feria de emprendedurismo y la capacitación a docentes y estudiantes. Estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la inserción laboral de los estudiantes, fomentar el emprendimiento y actualizar las competencias del personal educativo. La población objetivo incluye a los estudiantes, egresados y docentes. Los actores involucrados son el equipo docente, los estudiantes y las familias. Las principales actividades comprenden el seguimiento y acompañamiento de los egresados, la organización de ferias y la realización de capacitaciones. Los resultados esperados son una mejor inserción laboral, la creación de nuevas empresas y la mejora en la calidad educativa. Estas iniciativas son relevantes porque ayudan a los estudiantes a enfrentar el mercado laboral y a los docentes a mejorar sus prácticas pedagógicas. Los estudiantes se han beneficiado adquiriendo conocimiento, mejorando sus relaciones humanas y desarrollando habilidades técnicas y empresariales. Las iniciativas se vinculan con la comunidad dando a conocer los productos mediante la realización de ferias y eventos, involucrando a padres de familia y productores locales. Estas iniciativas se impulsan mediante la socialización con el equipo docente y la comunidad.
Iniciativas específicas	El Instituto Polivalente Gregorio A Consuegra promueve la cultura de emprendimiento a través de la capacitación de los estudiantes, acompañamiento y ayuda en la logística y el involucramiento de los padres en los proyectos de los alumnos. Para la seguridad alimentaria, el instituto informa que se da seguimiento a los proyectos productivos. El liderazgo se fomenta mediante el empoderamiento y la capacitación de docentes y estudiantes. El instituto se vincula con la comunidad visitando a los productores e involucrando a los padres de familia en los proyectos. Para fortalecer la cultura local, se evalúan las situaciones que han contribuido al desarrollo comunitario. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se capacita en el manejo de la basura y se realizan actividades de reforestación. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se da seguimiento en el proceso educativo y se brinda apoyo. Además, se concientiza a los padres de familia sobre los peligros y oportunidades locales para prevenir la migración interna y externa.

Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto se basa en la definición de funciones en las áreas de trabajo y en la implementación de grupos pares y rúbricas estudiantiles individuales. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica en las actividades y prácticas desarrolladas, integrando la teoría con la práctica y permitiendo una formación integral.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el Instituto Polivalente Gregorio A Consuegra ha alcanzado varios logros significativos, incluyendo reuniones periódicas con los entes encargados, la capacitación constante y la implementación de nuevos proyectos. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, tales como falta de presupuesto, infraestructura, mobiliario y equipo tecnológico. En el futuro, les gustaría tener una empresa dentro del instituto que involucre a estudiantes y docentes en un ambiente real de negocios. Los principales desafíos incluyen obtener apoyo de instituciones gubernamentales y privadas para avanzar proyectos de los estudiantes

Tabla 14. CEMGT. Federico C Canales

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El CEMG Federico C. Canales actualmente realiza el cultivo de chile, la cría de pollos de engorde y la producción de gallina ponedora. Estas iniciativas tienen como objetivo proporcionar experiencia práctica a los estudiantes en el manejo de cultivos y avicultura, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad local. Los estudiantes se benefician desarrollando habilidades técnicas de acuerdo con la malla curricular en estas áreas. Las iniciativas se vinculan con la comunidad mediante la implementación de fincas modelos y la comercialización de los productos obtenidos, lo que fomenta el desarrollo económico local. Para impulsar estas iniciativas, el instituto ha contado con el apoyo de organizaciones externas de la Red ITC.
Iniciativas específicas	Para promover la cultura de emprendimiento, el instituto participa en ferias de emprendimiento a nivel departamental y nacional. En términos de seguridad alimentaria, el instituto implementa huertos escolares en centros educativos de la comunidad. El liderazgo se fomenta mediante el empoderamiento del modelo educar. El instituto se vincula con la comunidad a través de la extensión comunitaria y oferta carreras orientadas al desarrollo local y tradiciones culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se llevan a cabo trabajos educativos sociales, convenios con las municipalidades y jornadas de reforestación. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, se fomentan valores motivacionales y se abren nuevas oportunidades de educación. Además, se previene la migración interna y externa mediante el financiamiento de becas y el uso de herramientas tecnológicas.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto incluye matrícula gratis, una amplia oferta educativa y espacios abiertos de esparcimiento. Entre las estrategias pedagógicas innovadoras, se desarrolla el sistema híbrido. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de evaluaciones periódicas en la parte formativa y su aplicación en proyectos productivos.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los principales logros del instituto en los últimos tres años se incluyen contar con una matrícula acorde a la relación de recursos del instituto. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades como la falta y deterioro del mobiliario y aulas, falta una cerca perimetral y un pozo de agua. En el futuro, les gustaría implementar un cuarto frío para cárnicos y un área de destazo. El principal desafío es la falta de recursos económicos.

Tabla 15. Instituto Técnico Comunitario Jacobo Orellana

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El ITC Jacobo Orellana actualmente realiza iniciativas centradas en la cría de pollos de engorde, cerdos y el cultivo de sandía. Estas actividades tienen como objetivo proporcionar conocimiento práctico a los estudiantes sobre procesos educativos en el área agrícola, beneficiando a la comunidad mediante la venta de productos de calidad. Los estudiantes adquieren conocimientos prácticos y aplicables en el manejo de estos procesos productivos. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la venta de productos de calidad, lo que contribuye al desarrollo económico local. Para impulsar estas iniciativas, el instituto ha contado con el apoyo de préstamos de la Cooperativa Mixta Lempira Sur Limitada y Red-ITC, lo que ha permitido financiar y desarrollar estos proyectos.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento brindando servicios educativos de calidad en las distintas áreas de estudio. La seguridad alimentaria se promueve a través de la finca modelo del instituto, que sirve como ejemplo de prácticas agrícolas sostenibles. El liderazgo se fomenta mediante los procesos del modelo EDUCAR, donde los estudiantes desarrollan habilidades de liderazgo dentro y fuera del entorno educativo. La vinculación con la comunidad se realiza a través de la extensión comunitaria, colaborando con las fuerzas vivas locales. Para fortalecer la cultura local, se involucra a los estudiantes en fiestas patronales y actividades culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se implementan programas de forestación de plantas forestales y frutales. La permanencia de los estudiantes se asegura mediante el trabajo de especialistas en todas las áreas, quienes brindan apoyo y seguimiento. Para prevenir la migración interna y externa, se organiza al grupo de docentes para apoyar y orientar a los estudiantes, promoviendo oportunidades locales.
Estrategias y metodologías educativas	El ITC Jacobo Orellana está enfocado en fortalecer el instituto como un ente educativo destacado en la comunidad, ofreciendo servicios educativos de calidad. Uno de los objetivos clave es lograr el empoderamiento educativo del modelo EDUCAR entre el personal y la comunidad, promoviendo el involucramiento activo y la mejora continua en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, el instituto utiliza las redes sociales para divulgar historias de éxito, elevando su perfil y atrayendo más interés hacia sus programas. En términos de metodologías pedagógicas, el ITC Jacobo Orellana ha implementado la nueva planificación por competencias y el sistema híbrido, utilizando herramientas digitales para enriquecer la experiencia educativa. Este

	enfoque híbrido permite a los estudiantes beneficiarse tanto de la enseñanza presencial como de la digital, adaptándose a las necesidades actuales del entorno educativo. El aprendizaje práctico es un pilar fundamental de su estrategia educativa, con el enfoque de "aprender-haciendo" que permite a los estudiantes aplicar lo aprendido en proyectos reales y tangibles. Este método fomenta una cultura emprendedora entre los jóvenes, preparándolos para iniciar sus propios proyectos y negocios, lo cual es crucial para su desarrollo profesional y personal.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	El ITC Jacobo Orellana ha alcanzado logros significativos en su desarrollo educativo y productivo. Han consolidado la metodología EDUCAR, establecido parcelas forestales con productores y perforado un pozo con instalación de bomba para las necesidades hídricas en época seca. Además, han implementado una nueva malla curricular impulsada por la Red ITC y construido un laboratorio de ciencias naturales para las prácticas de química, física, biología y ciencias naturales, junto con realizar reparaciones importantes en las instalaciones del instituto a través de construcciones escolares. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos, incluyendo la construcción de un tanque para almacenamiento de agua, reparaciones de áreas pecuarias como galpones, porqueriza y establo, la adquisición de un terreno propio para prácticas, y la instalación de geomembranas e invernaderos para protección de cultivos. También necesitan construir una planta de procesamiento de productos agrícolas y pecuarios, reparar la cerca perimetral y construir aulas adicionales. Las necesidades actuales del instituto incluyen la implementación de producción orgánica y el desarrollo de áreas productivas de aguacate, marañón, ayote y achiote, además de recuperar plantas nativas de la zona. Aspiran a superar la falta de terrenos propios para implementar sus proyectos, un desafío amplificado por su ubicación en el corredor seco, lo que presenta retos adicionales durante el periodo seco prolongado. Estos esfuerzos están dirigidos a mejorar continuamente y adaptar las necesidades educativas y ambientales de su comunidad, buscando siempre expandir y mejorar su impacto en el ámbito agrícola y educativo.

Tabla 16. IGTC David Hércules Navarro

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El IGTC David Hércules Navarro realiza actualmente varias iniciativas clave, como el seguimiento a egresados para conocer su situación laboral y educativa, la participación de estudiantes en actividades prácticas, y la firma de convenios con autoridades municipales y otras organizaciones. Estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la inserción laboral de los estudiantes, proporcionar experiencias prácticas y fortalecer los lazos con la comunidad. Los estudiantes se benefician poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, lo que les permite desarrollar habilidades prácticas y mejorar sus perspectivas laborales. La vinculación de las iniciativas con la comunidad se logra a través de convenios con autoridades municipales y la participación en actividades conjuntas. Es fundamental el apoyo de todos los involucrados y el empoderamiento de la comunidad educativa.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento mediante iniciativas estudiantiles y con egresados, así como la creación de proyectos productivos. Para la seguridad alimentaria, se dedica a la producción agrícola y pecuaria, y al procesamiento e industrialización de productos. El liderazgo se fomenta a través de capacitaciones, formando líderes y replicando experiencias en las comunidades. La vinculación con la comunidad se realiza mediante convenios y la participación en actividades conjuntas. Para fortalecer la cultura local, se fomenta la formación de grupos alegóricos y la participación en eventos culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se realizan campañas de reforestación y se establecen convenios con ONG. La permanencia de los estudiantes se promueve haciendo alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y creando programas que incentivan la continuidad educativa. Para prevenir la migración interna y externa, se establecen convenios con donantes y se trabaja a través de la Red ITC.
Estrategias y metodologías educativas	El Instituto David Hércules Navarro ha organizado su estrategia educativa con el objetivo de crear un espacio educativo más eficiente y inclusivo. Esto se logra mediante la organización cuidadosa del tiempo y recursos disponibles, lo que permite maximizar el aprendizaje y facilitar un ambiente más propicio para el desarrollo estudiantil. En cuanto a las estrategias pedagógicas innovadoras, el instituto ha adoptado un enfoque de educación híbrida y ha implementado la planificación por competencias. Esto permite una integración más fluida de las tecnologías digitales en el proceso educativo, ofreciendo a los estudiantes una combinación de enseñanza presencial y online que se adapta a las necesidades modernas del aprendizaje.

	La práctica de los aprendizajes en el instituto se realiza a través de la aplicación de conocimientos en proyectos reales. Los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en entornos prácticos, lo que no solo refuerza su comprensión de los temas estudiados, sino que también les ayuda a desarrollar habilidades prácticas y relevantes para su futuro profesional.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el Instituto David Hércules Navarro ha logrado implementar la educación híbrida, lo que ha permitido una combinación flexible de enseñanza presencial y en línea, adaptándose eficazmente a las circunstancias cambiantes. Además, se ha destacado como productor de alimentos, contribuyendo a la comunidad con productos frescos y de calidad. Actualmente, el instituto enfrenta desafíos significativos relacionados con el suministro de agua potable y para el manejo de cultivos, lo cual es crucial para mantener sus operaciones agrícolas y pecuarias. La necesidad de mejorar la infraestructura educativa y productiva también es prominente para sostener y expandir sus actividades. En el futuro, el instituto aspira a implementar una planta de procesamiento agrícola y pecuario que permitirá agregar valor a los productos generados en sus instalaciones, mejorando así las oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes y aumentando la viabilidad económica de sus proyectos productivos. Los principales desafíos que enfrenta incluyen la emigración de estudiantes y familias en busca de mejores oportunidades, lo que afecta la continuidad y el impacto de sus programas. Además, las limitaciones de recursos económicos e infraestructura adecuada continúan siendo obstáculos significativos para la implementación efectiva de sus iniciativas educativas y productivas.

Tabla 17. IGTC La Virtud

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El IGTC La Virtud actualmente realiza varias iniciativas clave como la producción de huevos, de tilapia roja y gris, y la cría de pollo de doble propósito. Estas actividades tienen como objetivo proporcionar conocimientos prácticos a los estudiantes sobre la producción avícola, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad local. Los estudiantes se benefician adquiriendo habilidades prácticas en el manejo de aves y en la producción de alimentos. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la producción de alimentos como huevos y carne de pollo, lo que ayuda a satisfacer las necesidades locales. Estas iniciativas se impulsan mediante el apoyo de proyectos y la colaboración con organizaciones externas, lo que ha permitido financiar y desarrollar estos proyectos de manera sostenible.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento mediante el desarrollo de incubadores de agronegocios y la implementación de proyectos productivos. Para la seguridad alimentaria, se establecen huertos escolares y familiares que permiten a los estudiantes y sus familias producir sus propios alimentos. El liderazgo se fomenta a través de Grupos Agricultura de Aprendizaje Participativo con estudiantes y el seguimiento de iniciativas comunitarias. La vinculación con la comunidad se realiza coordinando con el gobierno local y formando comités de desarrollo local. Para fortalecer la cultura local, se rescatan plantas aromáticas y medicinales tradicionales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se establecen viveros diversificados con plantas forestales y frutales. La permanencia de los estudiantes se promueve identificando a aquellos en riesgo de abandono escolar y proporcionándoles apoyo. Para prevenir la migración interna y externa, se fomenta una cultura emprendedora desde edades tempranas.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto se basa en el aprendizaje basado en proyectos, fomentando una educación que integra la teoría con la práctica. Entre las estrategias pedagógicas innovadoras, se destaca el uso de herramientas digitales en el aula. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de la realización de pasantías, prácticas profesionales y proyectos productivos que permiten aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el IGTC La Virtud ha logrado fortalecer la relación con el gobierno local, lo cual ha facilitado el desarrollo de varios proyectos y actividades. Además, han establecido vínculos con otras organizaciones para fortalecer

	sus iniciativas educativas y productivas. Actualmente, el instituto enfrenta desafíos significativos en cuanto a infraestructura y recursos. Específicamente, necesitan mejorar el sistema eléctrico tanto en el área de producción como en el área educativa y actualizar equipos y herramientas para mejorar las condiciones de aprendizaje y producción. En el futuro, el IGTC La Virtud aspira a implementar nuevas iniciativas como la producción de ovejos y el establecimiento de una planta de procesamiento de alimentos. Estas iniciativas están orientadas a ampliar las oportunidades de formación práctica para los estudiantes y mejorar la autosuficiencia del instituto. Uno de los principales desafíos que enfrenta el instituto es mantener productos permanentes disponibles para la comunidad, lo que requiere una gestión eficiente de los recursos y una planificación cuidadosa. Además, asegurar la sostenibilidad financiera de sus proyectos es un desafío constante que requiere soluciones creativas y el apoyo continuo de socios y colaboradores.
--	--

Tabla 18. ITC Juan Manuel Gálvez

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El ITC Juan Manuel Gálvez actualmente realiza las siguientes tres principales iniciativas: la producción de plantas en viveros, el cultivo de huertos escolares y la producción de aves de corral. La producción de plantas en viveros tiene como objetivo mejorar la reforestación y la sostenibilidad ambiental, beneficiando a la comunidad local y a los estudiantes. Los actores involucrados incluyen docentes, estudiantes y miembros de la comunidad, quienes participan en el cultivo y cuidado de las plantas. Se espera un incremento de áreas verdes y un mejoramiento del medio ambiente, fomentando la educación ambiental y proporcionando experiencia práctica a los estudiantes. El cultivo de huertos escolares promueve la seguridad alimentaria y la autosuficiencia, involucrando a estudiantes, docentes y familias en la plantación y mantenimiento de huertos. Esto resulta en la producción de alimentos frescos y saludables, fomentando hábitos alimenticios saludables y la autosuficiencia alimentaria. La producción de aves de corral tiene como objetivo mejorar la nutrición y proporcionar una fuente de ingresos para los estudiantes y la comunidad local. Los estudiantes, docentes y la comunidad participan en la cría y cuidado de aves de corral, produciendo carne y huevos, lo que proporciona habilidades prácticas y mejora la seguridad alimentaria. Los estudiantes se han beneficiado fortaleciendo el fomento a la cultura emprendedora y adquiriendo conocimientos prácticos en la producción agrícola y avícola. Las iniciativas se vinculan con la comunidad respondiendo a demandas locales y mejorando la seguridad alimentaria y ambiental. Estas iniciativas se han impulsado a través de la implementación del Modelo EDUCAR.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento implementando el Modelo EDUCAR. Para la seguridad alimentaria, se establecen huertos escolares. El liderazgo se fomenta promoviendo habilidades para la vida. La vinculación con la comunidad se realiza manteniendo y promoviendo la extensión a nivel comunitario. Para fortalecer la cultura local, se promueve el rescate y uso de plantas ancestrales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se mantienen campañas de reforestación y reciclaje. La permanencia de los estudiantes se promueve gestionando becas y facilitando kits escolares. Para prevenir la migración interna y externa, se realizan jornadas de concienciación.

Estrategias y metodologías educativas	Las estrategias pedagógicas innovadoras incluyen la educación híbrida y la educación por competencias. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica mediante la adopción de procesos metodológicos en contextos reales y a través del Aprendizaje Basado en Proyectos.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los principales logros del instituto en los últimos tres años se encuentran la mejora en la evaluación institucional a nivel local y la implementación exitosa de proyectos productivos. Las principales necesidades del instituto incluyen la construcción de un nuevo local y alcanzar tecnologías adecuadas para la enseñanza. En el futuro, les gustaría implementar iniciativas de Agroforestería con metodologías virtuales. Los principales desafíos incluyen la falta de espacios adecuados para el procesamiento de productos y la infraestructura educativa insuficiente.

Tabla 19. Instituto Salomón Sorto Zelaya

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Salomón Sorto Zelaya actualmente realiza tres principales iniciativas: el levante de pollitas, huertos escolares y un vivero. Estas actividades tienen como objetivo proporcionar conocimientos prácticos a los estudiantes sobre producción agrícola y avícola, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad local. La población objetivo incluye estudiantes y la comunidad. Los actores involucrados son docentes, estudiantes y miembros de la comunidad. Las principales actividades comprenden la crianza de pollitas, el mantenimiento de huertos y el cuidado del vivero. Los resultados esperados son la adquisición de conocimientos y experiencia práctica para los estudiantes, así como el fortalecimiento de la seguridad alimentaria local. Estas iniciativas son relevantes porque integran la teoría con la práctica y fomentan el desarrollo sostenible en la comunidad. Los estudiantes se han beneficiado adquiriendo conocimientos y experiencia en producción agrícola y avícola. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de los espacios curriculares y de prácticas comunitarias. Estas iniciativas se han impulsado con financiamiento de la Red-ITC y fondos propios del instituto.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento motivando a los estudiantes y presentando los temas en clase. Para la seguridad alimentaria, se rescatan cultivos tradicionales y se promueven técnicas de producción sostenible. El liderazgo se fomenta fortaleciendo la participación de los alumnos en actividades escolares y comunitarias. La vinculación con la comunidad se realiza creando espacios de encuentro y acercamiento con los actores locales. Para fortalecer la cultura local y sus tradiciones, se practican valores y se respeta la diversidad cultural. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se realizan actividades de educación ambiental, ahorro de energía y protección de recursos naturales. La permanencia de los estudiantes se promueve mediante la detección temprana de ausencias y seguimiento académico, a pesar de esto, el instituto enfrenta dificultades para promover la retención y permanencia de los estudiantes.
Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto se basa en el enfoque de "aprender haciendo y produciendo", evitando un uso ineficiente de recursos. Entre las estrategias pedagógicas innovadoras, se desarrollan el currículum basado en competencias, la educación híbrida y la educación en valores. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de laboratorios, prácticas de campo y visitas a unidades productivas, lo que permite aplicar los conocimientos

	adquiridos en contextos reales.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los principales logros del instituto en los últimos tres años se encuentra la participación en la feria nacional de la ciencia y tecnología y la implementación de proyectos productivos exitosos. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, como el acceso a financiamiento por parte de los jóvenes y la mejora de infraestructura y equipos. En el futuro, les gustaría implementar nuevas iniciativas como la producción de ganado lechero y el procesamiento de la semilla de marañón. Los principales desafíos incluyen la situación económica de los alumnos, la falta de acceso a tecnología adecuada y el alto índice de deserción escolar.

Tabla 20. Instituto José María Medina

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto José María Medina actualmente realiza tres principales iniciativas: producir, procesar y comercializar. El objetivo de estas iniciativas es formar competencias laborales en los estudiantes, quienes son la población objetivo junto con la comunidad. Los actores involucrados incluyen docentes, estudiantes, y organizaciones locales. Las principales actividades comprenden la producción de alimentos, su procesamiento y posterior comercialización. Los resultados esperados son que los estudiantes adquieran habilidades prácticas y teóricas, mejorando así su empleabilidad. Estas iniciativas son relevantes porque permiten a los estudiantes egresar con una experiencia laboral completa, desde la producción hasta la comercialización, integrando la teoría con la práctica. Los estudiantes se han beneficiado al obtener una experiencia integral en estas áreas. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la asistencia técnica a productores locales y otras actividades conjuntas. Para impulsar estas iniciativas, el instituto ha trabajado de la mano con todas las organizaciones locales, lo que ha permitido un desarrollo colaborativo y sostenible.
Iniciativas específicas	Para promover la cultura de emprendimiento, el instituto solicita a cada grado que presente un proyecto emprendedor, integrando así el emprendimiento en el currículo educativo. En términos de seguridad alimentaria, el instituto trabaja con prácticas amigables a su entorno para garantizar la sostenibilidad. El liderazgo se fomenta formando jóvenes con valores morales, espirituales y cívicos, capacitándolos para ser líderes dentro y fuera de sus comunidades educativas. La vinculación con la comunidad se realiza a través de actividades como la formación de Grupos Agricultura de Aprendizaje Participativo, visitas técnicas y la extensión comunitaria. Para fortalecer la cultura local y sus tradiciones, el instituto participa en desfiles cívicos y ferias patronales, promoviendo el respeto y la preservación de las tradiciones culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se implementan prácticas de conservación de suelos y producción sostenible. Para promover la permanencia de los estudiantes y la continuidad de sus trayectorias educativas, el instituto crea espacios de convivencia saludable y fomenta el respeto y la tolerancia. Además, para prevenir la migración interna y externa, se establecen alianzas a través de la red ITC para crear oportunidades locales.

Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa actual del instituto se basa en la planificación por competencias, integrando el aprendizaje basado en proyectos como estrategia pedagógica innovadora. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica en el procesamiento de alimentos y en la ejecución de proyectos productivos, permitiéndoles aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales y relevantes para su formación profesional.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los principales logros del instituto en los últimos tres años se encuentran la construcción de una sala de comercialización y la implementación exitosa de proyectos productivos. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, como el acceso a agua para producir en época seca, terrenos para cultivos y animales, así como equipamiento e infraestructura adecuada. En el futuro, les gustaría consolidar la sala de comercialización con productos elaborados por los estudiantes y fortalecer los vínculos con la comunidad para mejorar la comercialización de sus productos. Los principales desafíos incluyen la diversidad cultural y de edades del personal, lo que requiere una gestión adecuada para asegurar la implementación exitosa de las iniciativas.

Tabla 21. Escuela de Agricultura Pompilio Ortega

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto de Agricultura Pompilio Díaz realiza tres principales iniciativas: producción porcina, producción de bovinos y producción avícola. Estas iniciativas tienen como objetivo formar competencias laborales en los estudiantes, quienes son la población objetivo junto con la comunidad. Los actores involucrados incluyen docentes, estudiantes y la comunidad local. Las principales actividades comprenden la cría y manejo de porcinos, bovinos y aves, así como la comercialización de los productos obtenidos. Los resultados esperados son la adquisición de conocimientos y habilidades prácticas por parte de los estudiantes, así como el fortalecimiento de la economía local. Estas iniciativas son relevantes porque integran la teoría con la práctica y fomentan el desarrollo sostenible en la comunidad. Los estudiantes se han beneficiado obteniendo conocimientos a través de la experiencia práctica y desarrollando competencias técnicas. Las iniciativas se vinculan con la comunidad a través de la interacción con productores locales y la comercialización de productos. Para impulsar estas iniciativas, el instituto ha trabajado siguiendo los requerimientos de la Red ITC para indicadores de gestión, lo que ha permitido un desarrollo colaborativo y sostenible.
Iniciativas específicas	El instituto promueve la cultura de emprendimiento aplicando el modelo EDUCAR desde los espacios curriculares. Para la seguridad alimentaria, se forman profesionales en el sector agropecuario mediante la integración de prácticas sostenibles. El liderazgo se fomenta a través del ejemplo, la aplicación de prácticas innovadoras y la participación en la toma de decisiones. La vinculación con la comunidad se realiza mediante visitas técnicas a productores y la creación de grupos de trabajo. Para fortalecer la cultura local y sus tradiciones, se forma un perfil de profesionales respetuoso de las costumbres y tradiciones locales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se aplican prácticas agrícolas de conservación de suelos y manejo adecuado de recursos. La permanencia de los estudiantes se promueve gestionando mejores condiciones de vivienda y de estudio, y se facilita el acceso a la educación mediante apoyos específicos. Para prevenir la migración interna y externa, el instituto ofrece oportunidades de proyectos productivos y mejora las condiciones locales.

Estrategias y metodologías educativas	La estrategia educativa del instituto se basa en el establecimiento de conocimientos a través de la práctica y la teoría. Entre las estrategias pedagógicas innovadoras, se desarrollan la aplicación de un sistema híbrido y la realización de giras educativas. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica mediante módulos productivos, iniciativas y visitas como parte del currículum.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	Entre los principales logros del instituto en los últimos tres años se encuentran el establecimiento de nuevos controles y procesos, así como la formación de estudiantes con competencias laborales relevantes. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades, como la adquisición de maquinaria y equipo agrícola, así como equipo profesional. En el futuro, les gustaría aumentar el tipo de cultivo en la zona y producir derivados lácteos. Los principales desafíos incluyen la limitación de recursos económicos y la escasa disponibilidad de terrenos adecuados para la producción agrícola.

Tabla 22. IGTC Alberto Galeano Trejo

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El IGTC Alberto Galeano Trejo realiza tres principales iniciativas: producción de hortalizas en la finca modelo, procesamiento de productos cárnicos y procesamiento de frutas y jugos naturales. La producción de hortalizas involucra a estudiantes de décimo, undécimo y duodécimo grado de diferentes BTP, con una población de aproximadamente 250 alumnos, padres y docentes. El objetivo es fomentar una cultura de producción enfocada en la seguridad alimentaria y la implementación de huertos familiares, donde los participantes aprenden a establecer camas, sembrar, mantener, cosechar y procesar productos. Los estudiantes se benefician al recibir el 50% de las ganancias, cubriendo sus necesidades básicas y adquiriendo experiencia práctica. Esta iniciativa es relevante porque ofrece una formación técnica en horticultura, fomenta la seguridad alimentaria y promueve el desarrollo de huertos familiares. El procesamiento de productos cárnicos, como carne molida, tacos y salpicón, así como tajadas, involucra a estudiantes de duodécimo grado de Desarrollo Agropecuario. Esta iniciativa beneficia a toda la comunidad educativa y a la comunidad que rodea la escuela, enseñando las reglas de procesamiento, compra, preparación, empaque y comercialización. Esta actividad es importante porque forma a los estudiantes en técnicas de procesamiento de alimentos y mejora la economía local mediante la comercialización de productos cárnicos. El procesamiento de frutas y jugos naturales involucra a jóvenes de undécimo y duodécimo grado de Desarrollo Agroforestal, quienes implementan conocimientos de recolección, aseo, procesamiento y empaque de frutas para vender concentrados y jugos naturales envasados. El objetivo es fomentar el emprendimiento, la creación de microempresas y la importancia de colectivos de trabajo. Estas iniciativas se vinculan con la comunidad a través de procesos establecidos en cada espacio curricular, facilitando la colaboración y el desarrollo local. Se impulsan desde cada espacio curricular, integrando a los estudiantes en proyectos productivos y fortaleciendo la economía local al integrar teoría y práctica. Su relevancia reside en la promoción del emprendimiento, el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes y el fortalecimiento de la economía local.

Iniciativas específicas	El instituto fomenta la cultura de emprendimiento organizando ferias de emprendedores y proyectos innovadores, involucrando a los estudiantes en actividades que promueven la creación de microempresas y el desarrollo de habilidades empresariales. Para promover la seguridad alimentaria, se implementan acciones como la producción de hortalizas y peces, y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, asegurando la disponibilidad de alimentos frescos y saludables y mejorando la nutrición de la comunidad. El liderazgo se fomenta permitiendo la participación de los estudiantes en la elección de sus líderes y promoviendo su involucramiento en actividades comunitarias, formándolos para ser líderes dentro y fuera del entorno educativo y adquiriendo valores morales, espirituales y cívicos. La vinculación con la comunidad se realiza mediante eventos y actividades abiertas al público, como la organización de ferias y la presentación de proyectos productivos, fomentando la colaboración y el desarrollo local. Para fortalecer la cultura local y sus tradiciones, se rescatan y promueven prácticas culturales mediante actividades y eventos tradicionales, participando en desfiles cívicos y ferias patronales, promoviendo el respeto y la preservación de las tradiciones culturales. En cuanto al cuidado del medio ambiente, se ofrecen programas de educación y concienciación ambiental, se implementan prácticas sostenibles y se promueve la conservación de recursos, incluyendo la reforestación, el reciclaje y el manejo adecuado de los desechos. La permanencia de los estudiantes se promueve a través de programas de apoyo socioemocional, reconociendo sus logros y fomentando un entorno educativo positivo, desarrollando programas que apoyan el bienestar integral de los estudiantes y ayudándoles a mantenerse en el sistema educativo. Para prevenir la migración interna y externa, se muestra a los estudiantes cómo el emprendimiento puede ofrecerles oportunidades locales y mejorar su calidad de vida, enseñándoles a desarrollar proyectos productivos que generen ingresos y fortalezcan la economía local, evitando así la necesidad de migrar.
Estrategias y metodologías educativas	El IGTC Alberto Galeano Trejo implementa una estrategia educativa enfocada en lograr mejores resultados en la formación de los estudiantes mediante el trabajo en equipo y el uso de recursos tecnológicos. Las estrategias pedagógicas innovadoras desarrolladas en el instituto incluyen la implementación del trabajo en equipo, el uso de tecnologías educativas y la realización de proyectos colaborativos. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica mediante exposiciones y proyectos, donde los estudiantes aplican sus conocimientos en contextos reales y relevantes para su formación profesional.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el IGTC Alberto Galeano Trejo ha logrado implementar formación en el uso de herramientas tecnológicas y mejorar las competencias laborales de los estudiantes. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades urgentes, como la intervención en mejorar las condiciones logísticas e infraestructura. Es crucial contar con mejores instalaciones para asegurar un entorno educativo adecuado. En el futuro, les gustaría implementar nuevas

	iniciativas que cuenten con condiciones logísticas de infraestructura adecuadas para mejorar la formación de los estudiantes, lo que incluye la creación de espacios de aprendizaje modernos y equipados. Entre los principales desafíos que enfrenta el instituto se encuentran la falta de personal durante los periodos de vacaciones, lo que afecta la continuidad de las actividades educativas y productivas, así como la necesidad de recursos adicionales para sostener y expandir las iniciativas actuales. La limitación de recursos económicos y la escasa disponibilidad de personal adecuado representan obstáculos significativos para el desarrollo pleno de las actividades del instituto.
--	--

Tabla 23. Instituto Hector Ramón Tróchez

Dimensión	Sistematización
Iniciativas generales	El Instituto Héctor Ramón Tróchez realiza tres principales iniciativas: la crianza de pollos, peces y cultivos variados, además de plantaciones de árboles. El objetivo de estas iniciativas es proporcionar una formación integral a los estudiantes en prácticas agrícolas y pecuarias, beneficiando a una población de aproximadamente 200 alumnos. Los actores involucrados incluyen docentes, estudiantes y miembros de la comunidad local. Los resultados esperados son la adquisición de conocimientos prácticos por parte de los estudiantes, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y la mejora del medio ambiente local. Estas iniciativas son relevantes porque integran la teoría con la práctica, promoviendo la autosuficiencia alimentaria y la conservación ambiental. Los estudiantes se han beneficiado al aprender mediante capacitaciones y prácticas en el territorio rural, lo que les permite adquirir experiencia práctica y conocimientos aplicables en sus vidas y futuras carreras. Las iniciativas se vinculan con la comunidad al involucrar a los estudiantes desde el décimo grado en actividades productivas que benefician tanto a sus familias como a la comunidad en general. El instituto ha logrado impulsar estas iniciativas mediante el módulo de agropecuaria, que cultiva varias especies, permitiendo la participación activa de los estudiantes en el proceso productivo y fortaleciendo su formación integral.
Iniciativas específicas	Para fomentar la cultura de emprendimiento, el instituto involucra a todos los docentes y estudiantes en actividades y proyectos que preparan a los alumnos para desarrollar sus propios negocios. En términos de seguridad alimentaria, se planea un convenio para la merienda escolar, garantizando que los estudiantes reciban alimentos nutritivos, lo que contribuye a su bienestar y rendimiento académico. El liderazgo se fomenta identificando y apoyando a los estudiantes con habilidades de liderazgo, brindándoles oportunidades para dirigir proyectos y actividades, tanto dentro como fuera del entorno educativo. La vinculación con la comunidad se fortalece trayendo a los encargados de cada estudiante para involucrarlos en el proceso educativo y en las actividades del instituto, promoviendo la colaboración y el apoyo mutuo. Para fortalecer la cultura local y sus tradiciones, se organiza un día al final de cada parcial donde se celebran las tradiciones culturales, fomentando el respeto y la preservación de la cultura local. El cuidado del medio ambiente se promueve con instrucciones impartidas por agrónomos, quienes enseñan prácticas sostenibles a los estudiantes,

	implementando actividades como la reforestación y el manejo adecuado de recursos para prevenir el cambio climático y promover el desarrollo sostenible. La permanencia de los estudiantes se promueve demostrando constantemente los logros del instituto, mostrando los beneficios y resultados de las actividades realizadas, lo que motiva a los estudiantes a continuar con su educación. Para prevenir la migración interna y externa, se realizan actividades diseñadas para mostrar a los estudiantes las oportunidades disponibles en su comunidad y cómo pueden aprovecharlas para mejorar su calidad de vida sin tener que migrar.
Estrategias y metodologías educativas	Se utiliza una estrategia educativa centrada en lograr que los padres, madres o encargados de cada estudiante se involucren activamente en el proceso educativo. Esto fomenta una conexión más estrecha entre la familia y el instituto, mejorando el apoyo y seguimiento del aprendizaje de los estudiantes. Entre las estrategias pedagógicas innovadoras, el instituto se enfoca en implementar procesos pedagógicos que integran a los alumnos de manera activa y práctica en su aprendizaje. Esto incluye metodologías participativas que promueven el pensamiento crítico y la aplicación de conocimientos en contextos reales. Los aprendizajes de los estudiantes se ponen en práctica a través de su accionar diario, donde cada joven participa activamente en actividades que reflejan lo aprendido en clase. Este enfoque práctico asegura que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades aplicables a su vida cotidiana y futura carrera profesional.
Logros, necesidades, aspiraciones y desafíos	En los últimos tres años, el Instituto Héctor Ramón Tróchez ha logrado importantes avances en la cría de pollos y la venta de hortalizas, además de otras actividades productivas que han beneficiado tanto a los estudiantes como a la comunidad. Estos logros reflejan el éxito de las iniciativas educativas y productivas implementadas en el instituto. Sin embargo, el instituto enfrenta varias necesidades que deben ser atendidas para continuar con su desarrollo. Entre las principales necesidades se encuentran la construcción de una cerca perimetral, la creación de aulas talleres y la adquisición de pupitres. Estas mejoras son esenciales para proporcionar un entorno educativo seguro y adecuado para los estudiantes. En cuanto a las nuevas iniciativas que les gustaría implementar en el futuro, el instituto tiene planes de desarrollar programas de costura, panadería y comidas. Estas nuevas iniciativas tienen como objetivo diversificar las oportunidades de aprendizaje y emprendimiento para los estudiantes, ampliando sus habilidades y conocimientos en áreas prácticas y relevantes. Los principales desafíos que enfrenta el instituto en la implementación de sus iniciativas incluyen la falta de espacio,

	herramientas y transporte. Estos desafíos limitan la capacidad del instituto para expandir y mejorar sus programas educativos y productivos. Es crucial abordar estos problemas para garantizar el éxito continuo y el crecimiento del instituto.
--	--

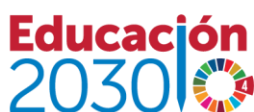
La UNESCO: líder mundial en educación

La educación es la máxima prioridad de la UNESCO porque es un derecho humano esencial y la base para consolidar la paz y el desarrollo sostenible. La UNESCO es la agencia de las Naciones Unidas especializada en educación. Proporciona un liderazgo a nivel mundial y regional para reforzar el desarrollo, la resiliencia y la capacidad de los sistemas educativos nacionales al servicio de todos los estudiantes. La UNESCO lidera los esfuerzos para responder a los desafíos mundiales actuales mediante un aprendizaje transformador, con un enfoque especial en la igualdad de género y África a través de todas sus acciones.



La Agenda Mundial de Educación 2030

En calidad de organización de las Naciones Unidas especializada en educación, la UNESCO ha recibido el encargo de dirigir y coordinar la Agenda de Educación 2030. Este programa forma parte de un movimiento mundial encaminado a erradicar la pobreza mediante la consecución, de aquí a 2030, de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La educación, fundamental para alcanzar todos estos objetivos, cuenta con su propio objetivo específico, el ODS 4, que se ha propuesto ***“garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”***. El Marco de Acción de Educación 2030 ofrece orientación para la aplicación de este ambicioso objetivo y sus compromisos.



Contacto

Oficina Regional de la
Organización de las Naciones
Unidas para la Educación, la
Ciencia y la Cultura (UNESCO)
para América Central, México y
Colombia



san-jose@unesco.org



<https://es.unesco.org/fieldoffice/sanjose>



[@unescosanjose](https://twitter.com/unescosanjose)



[@unescosanjose](https://facebook.com/unescosanjose)



[@unescosanjose](https://instagram.com/unescosanjose)



[company/unesco](https://company.unesco)



[@unescosanjose](https://youtube.com/unescosanjose)

